

医保跨省共济温暖千万家

梁瑜

一纸新政落地，千里亲情相连。国家医保局等部门日前发布《职工基本医疗保险个人账户跨省共济经办规程(试行)》(以下简称《规程》)，对职工医保个人账户跨省共济的额度、使用、结算等进行明确规定。这项新政，进一步优化了个人账户制度，打破了地域限制，强化了家庭共济功能。

如今人口流动越来越频繁，异地工作、异地养老、异地求学早已成为社会常态，一家人分居几座城市也不稀奇。再看个人账户里的钱，一边是大笔资金在“睡大觉”，一边是家人看病吃药，真金白银实打实地往外掏。这种“早涝不均”，未能充分发挥医保基金“救命钱”的作用。

跨省共济，简单说就是参保人个人账户里的钱，能跨省给家人用了。哪些家人？配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女及外孙子女，这些近亲属都算。跨省共济资金实行虚拟额度管理，你授权多少，家人就能用多少，不用的额度随时可以收回。当然，被共济的家人应是基本医保的参保对象。

回头看这条改革路：2021年，各省开始分步上线省内同统筹区的家庭共济；2024年，9省市率先试水跨省共济；今年年初，国家医保局会同财政部发布通知，将职工基本医疗保险个人账户共济范围从省内拓展至全国；如今，《规程》的出台，标志着医保跨省共济探索日渐

成熟，需要用制度来巩固改革成果。

“一地参保、全国共济、全家共享”，不仅打破了地域限制，盘活了超万亿元的存量资金，更让每一份牵挂都拥有了依托，切实实现从社会“大共济”到家庭“小共济”的制度延伸。在外打拼的子女，能更踏实地分担留守父母的医药费；分散在不同城市的兄弟姐妹，也可以更便捷地互施援手。往深一层看，跨省共济，推动了医疗保障服务在全国范围内的均等化、便利化，为构建更加公平、更可持续的全民健康保障体系注入强劲动力。

政策好，还得落地稳，前行路上仍有一些挑战。例如，各省医保信息系统建设进度不一，有些地方的基础数据质

量较低，跨省接口的稳定性有待检验；又如，跨省共济涉及共济关系建立、额度设定、费用结算、退费处理、对账清分、清算拨付等多个环节，每个环节都可能出现争议和异常情况。政策出台只是第一步，后续的配套细则、系统升级、人员培训、反馈机制等，才真正决定它能不能从纸上走到人们心里。

从个人账户到家庭共济，从本地使用到跨省通达，医保的这份“跨山越海”，守护的不仅仅是健康，更是一个个家庭面对疾病风险时的底气。我们有理由期待，各地全力打通政策落地的“最后一公里”，让改革红利真正“流动”起来，直达千家万户。

来源：经济日报

对虚报年龄参赛一查到底

新华社《新华每日电讯》推出AIGC评论专栏《新华“典”评》，该栏目稿件由新华社权威AI时政资讯智能体“新华语典”App辅助生成。稿件题为《对虚报年龄参赛一查到底》。

据新华社消息，中国篮球协会10日宣布，曾参加过国青U18男篮集训的李沂泽因虚报年龄参赛被处以限制参赛三年的处罚。通报明确了对相关责任人和三家参赛单位的处罚，称调查中涉及的其他人员及线索，已按照管理权限向有关纪检监察部门及体育

行政管理部门移交。下一步将完善制度，维护竞赛公平。

虚报年龄参赛，“以大打小”，挤占了真正有潜力球员的成长空间，误导了选拔判断，破坏了竞技体育的公平原则，败坏了体育风尚，伤害的是中国体育的根基与公信。从严处罚，才能以儆效尤。

更值得关注的是，一个篮球运动员，有何等通天本事，能完成户口变更、赛事注册等一整套复杂的造假操作？若无相关机构与管理

人员的默许、配合，甚至精心运作，这出“变形记”断然无法登台。此次处罚，领队、教练员、参赛单位全都“榜上有名”，恰恰印证了这背后有一个或同谋或失职、渎职的造假链条，连接链条的正是扭曲的政绩观。

篮协将线索移交纪检监察部门，可谓切中肯綮。刹住年龄造假的歪风，必须深挖其背后的利益链条与保护伞。唯有让那些在幕后操控甚至主导造假的人付出沉重代价，才能还赛场一片清白。新华社北京6月11日电

衡量区域高质量发展，单位地区生产总值能耗是一项直观指标。前不久，2025年重庆市生态环境状况公报发布，重庆单位地区生产总值能耗持续下降，优于全国平均水平约30%。换句话说，在同等能源消耗的要素投入下，重庆创造了规模更大、质量更高的经济产出。

不妨从产业结构的深层调整与资源配置逻辑的转变，来分析同等能耗产出更多地区生产总值的内在逻辑。

做好产业结构的“加减法”，把能源留给附加值更高的行业。近年来，重庆传统高耗能行业的比重稳步下降，装备产业保持增长，电子产业总体平稳，新能源汽车成为支撑工业的重要骨干。新兴产业占比提高，这是在重塑产业骨骼，把有限的能源用在了“更值钱”的产业上。

干好生产车间的“技术活”，让每一分能源产出最大化。去年，重庆全市单位工业增加值能耗大幅下降8.3%，规模以上工业增加值逆势增长了5.9%。这个变化的底层驱动力源于技术改造与工艺升级。全面推进智能制造、数字化车间建设以及绿色低碳技术应用，有助于降低单位产品的能源消耗，提升全要素生产率。

用好项目准入的“硬约束”，以能耗指标筛选出真正的好项目。过去，各地招商引资往往侧重于投资规模与产值总量。如今，单位能耗的经济产出已成为检验项目好坏的重要维度。目前，重庆将单位能耗产出效益作为重要评价指标：能效水平较低的项目将面临更严格的准入约束，而高技术、高效能项目则能获得更多的要素倾斜。当能效考核变成筛选好项目的尺子，城市整体的发展质效自然水涨船高。

可见，同样的能耗之所以能够产出更多地区生产总值，根源在于资源利用方式的转变。

来源：人民日报

同等能耗何以更『高产』

吴刚

治一治扫码缴费弹窗

时锋

停车场扫码缴费，本来是一项便利之举，然而近来，越来越多的车主反映扫码缴费被“层层设卡”，信息过度采集、诱导点击、广告骚扰问题频发。近日，多地出台规范并开展整治，强化停车扫码弹窗监管。

停车场提供的是公共服务，需以公共利益为导向，为车主提供更好的服务。那些打着方便车主旗号，强制消费者关注公众号、注册登录等商业营销行为，严重损害消费者权益，也违反《互联网弹窗信息推送服务管理规定》以及《中华人民共和国个人信息保护法》有关规定，必须加以治理。有关部门应加强监管，持续规范停车扫码缴费服务，让消费环境更舒心。行业应加强自律，提供可以直接缴费的二维码，真正实现便民。

来源：经济日报



王铎作

别让“百亿补贴”变成消费套路

近日，多家电商平台因促销活动虚假宣传、促销规则制定与公示不规范等问题被约谈，并被要求整改。所谓“百亿补贴”“百亿消费券”等活动，未在显著位置公示活动规则，部分平台没有明确投入的实际补贴金额及平台、商家间的出资比例，看起来诱

人，实则华而不实。

促销活动本应是激活消费、提振市场的让利惠民之举，如果一味玩套路，盲目卷补贴、卷价格，不仅扰乱市场秩序，也会透支消费者对平台的信任，侵蚀行业发展根基。诚信是市场经济的基石，平台和商家当守住诚信

经营底线，不在营销上玩噱头，不在规则里设陷阱，要在品质上下真功、在服务上见真章。少一些算计，多一些诚意；少一些内卷，多一些创新，才是行业行稳致远的正道。

来源：新华社