

推动中朝关系高水平发展

新华社评论员

6月8日至9日,中共中央总书记、中华人民共和国主席习近平对朝鲜民主主义人民共和国进行国事访问。这是习近平总书记今年首次出访,也是时隔7年再次对朝鲜进行国事访问。此访期间,习近平总书记同金正恩总书记共话中朝传统友谊、共商中朝关系发展大计,加强对新时期中朝关系的顶层设计和战略指引,达成重要共识。两党两国最高领导人一致认为,要从社会主义前途命运的战略高度,把握时代大势,顺应两国人民共同愿望,加强高层交往,深化战略沟通,拓展务实合作,增进民心相通,推动中朝关系高水平发展,携手开辟两国社会主义事业更加美好的前景,促进人类社会不断进步。

中朝两国同为共产党领导的社会主义国家。中朝传统友谊植根于双方共同的理想信念和奋斗目标,有深厚历史积淀、坚实政治基础、牢固情感纽带,世代友好、命运与共、守望相助始终是中朝关系的鲜明特征。习近平总书记强调,无论国际形势如何变化,中国党和政府高度重视中朝传统友好的坚定立场不会改变,对金正恩总书记同志领导朝鲜社会主义事业的坚定支持不会改变,维护中朝双方共同利益和良好战略环境的坚定决心不会改变。这一重要宣示,彰显维护好、巩固好、发展好中

朝关系始终是中国党和政府坚定不移的方针,为推动中朝关系高水平发展进一步夯实基础。

鉴往事,知来者。今年是《中朝友好合作互助条约》签订65周年,中朝关系站在新的历史起点上。会谈中,习近平总书记就发展中朝关系提出4点意见:坚持以高层交往为引领,夯实政治互信根基;坚持以为民造福为目标,提升务实合作水平;坚持以友谊传承为动力,拉紧民心相通纽带;坚持以公平正义为理念,丰富战略协作内涵。这4点意见从两党两国关系发展历程中汲取智慧,在人类历史发展大势中把握机遇,为中朝传统友谊注入新的时代内涵和强劲动力,为中朝关系高水平发展提供思想指引和实践路径。

最高领导人战略引领是中朝关系的最大优势。历史上,中朝老一辈领导人相交相知、亲密无间。近年来,习近平总书记同金正恩总书记多次会晤,保持密切战略沟通,共同擘画中朝关系发展蓝图。双方要发扬高层交往的优良传统和引领作用,进一步拓展和活跃两党各层级各领域友好交往,深化治党治国经验交流互鉴,加强外交、执法、军队等交流,为中朝关系发展汇聚智慧和力量。

务实合作是中朝关系发展的重要

动力。面对新的发展机遇,中朝加强发展战略对接,扩大经贸、农业、建筑、科技、医疗卫生等务实合作,以边境口岸全面复通、民航航班和国际客运列车恢复运营为契机,扩大人员往来,实现双向奔赴,必将进一步释放合作潜力,更好造福两国人民。

命运与共的传统友谊是中朝关系的深厚根基。中朝用鲜血凝成的传统友谊是两国人民共同的宝贵财富,经受了国际风云变幻和时代变迁的考验,不断发展,历久弥坚,深入人心。此访期间,习近平总书记参谒中朝友谊塔;在朝鲜劳动党中央干部学校,习近平总书记和金正恩总书记共同执锹培土、提水浇灌,种下象征中朝友谊生生不息的一株松树;在两党两国最高领导人见证下,植树标识碑揭幕,碑身正面用中朝双语镌刻着“中朝友谊万古长青”几个大字。面向未来,双方要共同维护好、管理好在朝志愿军烈士纪念设施,开展富有特色的革命传统教育、青少年思想教育,传承好两国红色基因和传统友谊;要用好各自优势资源,加强教育、文艺、旅游、体育、媒体、青年、地方、友城等交流合作,让中朝传统友谊更加深入人心。

高水平战略协作是中朝关系的时代内涵。面对人类向何处去这一重大

课题,习近平总书记提出构建人类命运共同体理念和四大全球倡议,希望推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展,得到包括朝方在内的国际社会广泛支持和积极响应。亚洲是中朝等地区国家的安身立命之所。中朝两国应加强战略协调和配合,坚定捍卫各自主权、安全、发展利益,共同维护地区和平与发展,共同走好和平发展、合作共赢的人间正道。

金日成广场上,两国国旗迎风飘扬,平壤各界群众和少年儿童以热烈掌声和欢呼声向到访的中国贵宾表达最诚挚的欢迎;木兰馆里,两党两国最高领导人夫妇亲切合影,朝鲜党和国家领导人列队欢迎致敬;平壤体育馆内,习近平夫妇和金正恩夫妇同朝鲜各界群众一道观看专场文艺演出,《我和我的祖国》《茉莉花》《红旗飘飘》等歌曲引起全场强烈共鸣……最隆重礼遇,生动诠释着两党两国和两国人民心意相通、情感相融的深厚情谊。风雨同舟,方显友谊珍贵;携手前行,更见前途光明。站在新的历史起点上,落实好习近平总书记同金正恩总书记达成的重要共识,推动中朝关系与时俱进、得到更大发展,必将更好造福两国和两国人民,为地区乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

规范网络测评,让消费指引回归真实

韩韞超

理想的网络测评,应当成为消费者购物车旁的质检员、好参谋,而非埋伏在手机里的推销员。新规压缩了测评主体的违法违规空间,对行业发展而言,这是一次“航向”的及时校准,只有守住专业、诚信的底色,行业才能行稳致远。

据6月8日新华社报道,为规范网络测评活动、维护公平竞争秩序,国家网信办、市场监管总局近日联合印发《网络测评活动规范》。规范要求网络测评所选取的样本,不得是为测评活动准备的特殊物品;从事网络测评活动,不得通过贬损其他产品抬高测评样本声誉;接受第三方委托、赞助或者与测评样本相关方存在利益关系的,应当作出显著提示……

网络测评活动,是指测评主体通过开展测试、对比分析数据、引用专业检测结果或者表达使用感受等方式,对产品质量、功能、性价比等进行评价,并在互联网上以图文、视频、直播等形式发布测试过程与评价结果的行为。近年来,网络测评迅速兴起,测评对象从日用百货、食品饮料到美妆护肤、数码产品,不一而足,为消费者提供了重要的购物参考。

与此同时,一些网络测评却渐渐



“走歪了”路子,出现了诸如缺乏测评资质、测评标准主观随意、假测评真带货、收钱抹黑其他企业等乱象,不仅可能误导消费者,还会侵害一些生产者和经营者的合法权益,扰乱市场竞争秩序。“以为找到了购物参考的‘明灯’,结果灯下全是‘演员’”——有网友对网络测评乱象作此精辟总结。一段时间以来,由“测评”引发的名誉权纠纷案件屡屡发生。不久前,中央网信办更是将开展虚假不实测评、恶意炒作商品测评等列入相关行动重点整治范围。为网络测评纠偏,让其经得起全社会的“测评”和审视,成为多方的愿望与呼声。

此番新规具有较强的针对性,以现

实中既有的网络测评乱象为“靶子”,力求覆盖较全面的场景和情形,为网络测评活动明确了中立客观底线,精准划定了行为红线。

比如,针对“标准不一、夸大宣传”,新规明确了涉及对产品功能、性能等项目的测试,应当委托具有法定检验检测资质的机构,测试应当优先采用国家标准、行业标准。针对“只评不测、主观随意”,新规规定了未对产品开展测试,仅凭感知、观察、体验等主观感受对产品进行评价,应当进行说明,并在信息展示过程中显著标明“仅为个人体验”或者“主观感受,仅供参考”等内容。针对“商测一体、利益捆绑”,新规明确了接受第三方委托、赞助或者与测

评样本相关方存在利益关系的,应作出显著提示。

理想的网络测评,应当成为消费者购物车旁的质检员、好参谋,而非埋伏在手机里的推销员。新规压缩了测评主体的违法违规空间,对行业发展而言,这是一次“航向”的及时校准,只有守住专业、诚信的底色,行业才能行稳致远。对网络消费环境而言,这是以法治守护消费公平、提升消费体验的生动实践。对互联网生态建设而言,这是一次修复信任、内容求真的努力探索,互联网不是法外之地,相关方在追求流量的同时更要担起责任。

近些年,无论是“种草”笔记、直播带货,还是网络测评、探店视频,基本都走过一条相似的路,即从“帮人避坑”到“带人入坑”,当信任被反复透支,最后受伤的将是整个互联网内容生态。

规范网络测评,一方面,要压实网络平台责任,另一方面,要加强跨部门协同、打破信息壁垒,如市场监管、网信等部门建立线索共享、会商研判协作机制等。此外,相关方面也要善于从个案整治中梳理总结经验,建立常态化治理机制。

真实、信任、公平、责任……它们就好比是互联网上的“交通规则”,捍卫这些规则是为了让交通运转更井然有序,让交通参与者体验更好、安全更有保障。期待每一次规则的完善和校准,都能让网络空间少些滤镜、多些真实,让消费者少些犹豫、多些安心。

来源:工人日报

规范网络测评活动

新华社发 朱慧卿作