

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

新华社“新华视点”记者 赵怡宁 王希

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入

口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务经营者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台

系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社北京6月1日电

2B铅笔门道多,如何选择一支好笔

新华社记者周文冲 周思宇

考试季临近,网上流传着一种说法:使用劣质2B铅笔可能导致答题卡无法被准确识别,让考生多年努力付诸东流。近日,记者采访了相关专家,揭开2B铅笔背后的门道。

全国制笔标准化技术委员会秘书长、高级工程师姚鹤忠介绍,《考试用铅笔和涂卡专用笔》国家标准(GB/T 26698—2022)对硬度记号为2B的石墨铅笔、涂卡专用笔(采用矩形铅芯的活动铅笔)两类考试用笔的铅芯浓度(吸光度)、夹铅芯力等做了规范性要求,厂家制笔时应按此标准执行。

那么,填涂答案后,答题卡是如何被读卡机识别的呢?专家介绍,使用上述考试用笔填涂后,读卡机通过红外线反射率来识别填涂点及其准确性。石墨对红外线有较强的吸收能力,石墨浓度越高,红外吸收越强,反射率越低;而白纸的反射率高,两者反差越大,机器越容易识别。

姚鹤忠表示,反射率并非越低越好。通常来说,读卡机有效填涂点的反射率上限阈值设在35%—40%,2B铅笔的反射率在40%以下。如果铅芯浓度过高,容易弄脏答题卡卡面,或者涂错后用橡皮擦不干净而造成误差。

对于网上流传的劣质或假冒2B铅笔影响成绩的说法,专家指出,市场上的劣质或假冒2B铅笔主要问题在于原材料选用和质量控制。

制造考试用2B铅笔,通常首选高纯度鳞片状石墨。而劣质或假冒2B铅笔可能采用劣质的石墨,或减少投料比例。

在质量控制方面,劣质或假冒2B铅笔为了低价竞争,往往放松管控,具体表现为对铅芯烧结工艺、木材品质与软化工艺、成品质量把关不严,导致浓度低于标准、偏心严重、易滑芯、断芯、卷削困难的劣质产品流入市场。

2B铅笔如何选购?专家提醒,购买考试用2B铅笔时,应注意以下几点:

第一,仔细查看产品包装,确认是否完整标注产品名称及商标、生产企业名称、地址、产品型号、执行标准号、支数、2B硬度记号、生产日期,以及“考试用铅笔”或“涂卡专用笔”标志等信息。

第二,观察产品外观,包括表面处理、印刷质量以及铅芯的偏心程度。可以用卷笔刀试削一下:如果卷削容易,卷屑连续且厚薄均匀不脆断,说明铅笔采用的木材品质及软化处理较好。

第三,在纸上涂划,感受线迹浓度是否足够、手感是否适中。可用手指沾少许铅笔芯碎屑,两指相互捏揉,感觉是否润滑。如果手指表面乌黑有光泽,说明石墨品质较好。

另据重庆市教育考试院考务工作人员介绍,考生在考试时没有按规定使用2B铅笔填涂,或填涂时没有按照要求填涂,如打勾、画圈、打叉等,以及填涂错误后未擦干净,可能造成OMR(光标阅读机)对填涂点识别不清,影响评分。

考务工作人员提醒,考生在答题时一定要使用规定的考试用具,严格按照正确填涂规范进行填涂,修改时用橡皮擦干净,保持卡面清洁。

新华社重庆6月3日电

