

## 培厚中国创新的文化优势

李拯

人们敢于从新变化中寻找新机遇，也乐于为新技术、新产品、新体验买单，这样的氛围成为牵引创新的文化力量

近期，词元(Token)成为各行各业的热词，将各方面信息综合起来看，可以洞悉未来趋势。

以词元为资源成为新现象。如今，有人开始向学校等机构捐赠词元，也有企业尝试把发放词元作为员工激励，表明词元逐渐渗透到经济社会运行的“毛细血管”，社会认可度在不断提高。

让词元更好用成为新动向。三大电信运营商纷纷推出词元套餐产品，打开更好调用词元的普惠入口；中国算力平台(北京)正式上线，有效提升北京市算力精细化管理能力。一系列举措，让个人和政企用户能够高效便捷获得算力资源。

政府部门优化算力基础设施，让词

元像电和水一样触手可及；经营主体则把人工智能运用于各种实际场景，以更便捷的词元调用服务各种新业态、新模式……不同主体默契配合，让词元成为新流量、让智能衍生新形态，汇聚起助力智能经济起飞的合力。这样一种合力，既为个人创新创业赋能，又助力国家积蓄科创优势，折射中国正不断培厚创新文化土壤。

中国创新文化，一个直观表现是在社会认知上对新生事物的开放和接纳，矢志创新成为社会共识。

“苟日新，日日新，又日新”，创新性是中华文明的突出特性之一。新时代以来，“创新是第一动力”的理念深入人心，创新在全社会蔚然成风。文明的滋养、政策的引导，共同培育积极拥抱创新的社会心态和文化土壤。

这些年来，从新能源汽车重塑全球汽车工业格局，到低空经济起飞，再到人工智能赋能千行百业，越来越多的引领性创新在中国生发。人们敢于从新

变化中寻找新机遇，也乐于为新技术、新产品、新体验买单，这样的氛围成为牵引创新的文化力量。

中国创新文化，还表现在强烈的实践导向、应用导向让创新落实到创造新的增长点，把创新成果变成实实在在的产业活动。

中国社会追求创新，不仅回答重大理论问题、拓展人类知识边界，更致力于把创新转化为现实生产力。在国家层面，“推动科技创新和产业创新深度融合”是发展新质生产力的顶层设计。在市场层面，从更多耐心资本投向前沿科创，到人工智能技术赋能生产，再到“一人公司”兴起，创新这个第一引擎发出巨大增量。

“创新要实”，就在于从实际出发，用创新解决问题、改变世界、创造价值，给百姓生活带来实实在在的福祉，也为发展带来新的动力。

中国创新文化，更体现在用系统思维看待创新，注重推动全面创新，形成

共促创新的合力。

重大创新突破会重塑生产关系，对经济社会运行带来系统性影响。“抓创新就是抓发展”，需要从各方面为创新保驾护航。就拿人工智能来说，在顶层设计层面，部署“人工智能+”行动；在产业落地层面，提出“打造智能经济新形态”；在法规伦理层面，对生成式人工智能、智能体等进行规范；在社会文化层面，着力提升全民人工智能素养……各个层面协同配合、相互契合，才能推动创新从理念变为现实。

在全社会形成创新的高度自觉，离不开共促创新的文化氛围。置身新一轮科技革命和产业变革，无论国家发展还是个人奋斗，“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”都是颠扑不破的真理。实现创新，我国不仅有产业优势、制度优势、人才优势，更有文化优势。积极拥抱创新，相信每一个个体都能为创新贡献力量，进而汇聚成国家创新发展的强大动能。

来源：人民日报

## 小心“速成”神话给孩子带来伤害

新华网记者 赵旭 田晨旭



网络图片

“3天掌握编程基础”“一个月实现自主阅读”……放眼当下儿童教育市场，各类打着“科技启蒙”“高效学习”幌子的数字工具风靡，许多父母不

惜花费重金加入这场“速成学习”“超前培训”，期待孩子潜能得到开发。

然而，所谓以极短时间培养孩子的特定能力，本质上是一种违背儿童

成长规律的神话。

不少早教软件，依靠高频切换的画面、强声光刺激吸引幼儿，塑造一种“伪专注”。长期沉浸在碎片化、高刺激的内容投喂中，孩子会慢慢丧失思考能力，主动探索的积极性也会被逐步消磨。

数字“速成”带来的伤害，还可能体现在孩子的身体健康上。比如，长时间近距离观看数字产品，加上户外活动时间被挤占，会加剧视力发育负担。

“数字速成”神话背后，是部分商家刻意渲染竞争焦虑，用“抢跑”“超前学习”等话术收割家长，其危害远不止于财产损失，更可能让孩子在功利化的训练中，过早消磨掉对学习本身的好奇与热情。

教育无捷径，成长需耐心。成长需要阳光雨露，需要时间等待，万万不可拔苗助长。

## 小湿巾里有减塑大文章

陈喆

减少一次性含塑产品的使用，已成为治理塑料污染的重要举措。做好这件事，既要在购物、外卖、包装等重点领域下功夫，也要关注一些不起眼但使用频率高、回收难度大、环境泄漏风险高的产品和环节。

以湿巾、柔巾为代表的一次性擦拭产品，就是这样一个容易被忽视的领域。出门带一包湿巾，饭后用一张柔巾，还有照护婴幼儿、清洁家居、公共场所消毒……一次性擦拭产品几乎无处不在。研究显示，我国湿巾和柔巾合计市场规模约350亿元，年消耗非织造布约105万吨。这些擦拭产品大多含塑，其潜在的塑料污染风险不

容忽视。

绿色替代，既有基础，也有潜力。行业数据显示，在湿巾和柔巾中常用的水刺无纺布原料中，再生纤维素纤维占比只有约39%，有很大提升空间。推动再生纤维在婴童护理、家居清洁等场景扩大应用，既有助于替代传统含塑纤维，也有利于推动擦拭产品绿色升级。

绿色转型，标准引领。当前，一些产品虽然标称“植物纤维”“环保”，但材质披露不够清晰，消费者难以判断是否真正不含塑料纤维。应加快建立绿色擦拭产品评价标准，推动企业绿色转型，也让消费者看得懂、选得

明白。

小湿巾里有减塑大文章，绿色发展贵在抓细抓常。从人人都用的日用品、快消品，到商贸流通的一次性耗材，再到生产制造的配套物料，生活场景与生产环节里的诸多细微之处，都是践行绿色理念的重要阵地。绿色发展，说到底还是生活方式、发展方式的转变，是环保意识的内化。于细微处发力，在常态中坚守，方能让绿色理念落地生根，既造福群众，也撬动发展。

绿色发展没有局外人，人人都是行动者。心怀环保共识，践行简约之举，绿意自会常在，美好生活自然相随。

来源：人民日报

## 险

“千万不要穿拖鞋开车，我被罚了，100元扣3分，各位切记遵守交通法规！”据5月28日扬子晚报网报道，近日，有网友在社交平台发文提醒，还贴出了交警开的罚单。随着天气渐热，不少驾驶人为了贪舒服、图凉快穿拖鞋开车，而这种行为存在着极大安全隐患，目前全国不少地方已对此开展严查。

穿拖鞋开车，看似是个人自由，但拖鞋对脚部缺乏有效固定，脚底易出汗、打滑，遇到紧急情况，可能无法及时采取有效制动措施，拖鞋还可能被踏板缝隙卡住，甚至卷入踏板下方，极易造成车辆失控。历经多年普法与执法，大部分交通规则早已深入人心，但一些新隐患在不断暴露出来，如“后排不系安全带”“穿拖鞋开车”、过度依赖“智能驾驶”等。根据《道路交通安全法实施条例》，驾驶机动车不得有妨碍安全驾驶的行为。现实中，“妨碍安全驾驶”的情形和场景在不断变化，监管部门需要与时俱进、见微知著地予以宣教和提醒，每位交通参与者也应对驾驶习惯和细节多上点儿心，不侥幸才有真安全。(李法明/图 陈曦/文)

来源：工人日报

