

# “柴达木盐湖产业工匠”入选首批州级劳务品牌

本报讯(记者 赵倩)5月29日,我市申报的“柴达木盐湖产业工匠”与“格尔木青盐储匠”两个劳务品牌,历经路演展示、评委问询、综合打分等严苛评审流程,“柴达木盐湖产业工匠”凭借其依托盐湖资源深度开发构建的技能人才培养体系、清晰的产业定位以及显著的就业带动成效,以第一名的优异成绩成功入选海西州第一批州级劳务品牌,标志着我市劳务品牌规范化、专业化建设迈出重要一步。

“柴达木盐湖产业工匠”立足格尔木盐湖产业高质量发展实际,融合传

统工匠精神与现代生产实操技艺,依托定制化技能培训、订单式人才输送、全链条用工保障服务,为盐湖化工、新材料等重点产业集群定向培育输送一线技能人才。该品牌不仅有效缓解了企业用工难题,还带动周边农牧民和城镇劳动力实现稳定就业与技能增收,其运作模式充分体现了劳务品牌从“扩量”向“提质”转变的发展导向,使曾经的零散务工人员成长为有组织、有认证、有发展的产业工人。

近年来,我市锚定就业优先发展战略,以铸牢中华民族共同体意识

为主线,立足盐湖、光伏、民族刺绣等特色产业集群发展需要,持续深耕劳务品牌培育工作,推动劳务品牌朝着规范化、专业化、产业化稳步前行。现已培育“指尖记忆”省级劳务品牌,“柴达木盐湖产业工匠”“格尔木青盐储匠”等市级劳务品牌,深挖本土民族禀赋与盐湖资源优势,转化为标准化劳务输出资源,产业辐射带动作用持续凸显。各类劳务品牌既为求职群众搭建就业载体、化解企业用工矛盾,也在赋能产业升级、吸纳本地劳动力、助推乡村振兴中发挥关

键作用,累计带动1700余人实现稳定就业。

劳务品牌是惠民生、促发展的金字招牌。我市将以获评州级劳务品牌的“柴达木盐湖产业工匠”为标杆,放大示范效应,持续完善“技能培训+岗位对接+权益保障”全链条服务机制,助力广大劳动者凭技立业、靠品牌增收。同时立足盐湖资源、民族民俗、生态旅游等特色优势,深挖潜力、储备培育成长性优良的新兴劳务品牌,以特色劳务品牌建设赋能地方经济高质量发展,助力各族群众增收共富。

## 将军楼公园暖心服务“不打烊”



公园讲解员正在为到访游客开展讲解服务。 记者 景桂珍 摄

本报讯(记者 景桂珍 杨学超)近年来,随着文旅融合发展的持续升温,格尔木作为甘青大环线上的璀璨明珠,凭借察尔汗盐湖等壮美自然景观,吸引着八方游客纷至沓来。而在这座高原新城的文旅版图中,全国重点文物保护单位——将军楼公园,不仅镌刻着青藏公路建设的峥嵘岁月,更以“游客至上”的暖心服务,成为传递格尔木城市温度、彰显人文情怀的重要文旅窗口。

将军楼公园以青藏公路建设指挥部旧址(将军楼)及慕生忠将军纪念馆为核心,全方位展示了青藏公路建设、格尔木城市发展变迁

的历史画卷,是传承“两路”精神、弘扬新时代柴达木精神的红色地标。随着公园知名度提升,越来越多追寻父辈足迹的知青后代、红色文旅爱好者慕名而来。

据悉,格尔木将军楼公园原定开放时间为周二至周日。随着旅游旺季的到来,自驾游游客数量显著增加。不少游客因行程安排紧张,常面临抵达时公园已闭园的遗憾。了解到这一情况后,公园管理方秉持人性化服务理念,特别推出面向特殊需求游客的延时开放服务,满足每一位远道而来游客的参观愿望。这一暖心举措,不仅体现了服务的温度与弹性,更用心擦亮

了格尔木文旅的温情名片。

“我们始终坚持弹性化、人性化服务,绝不让远道而来的游客留下遗憾。”将军楼公园讲解员许重玉介绍,延时开园已成为景区的常态化举措。即便在闭馆时段,只要有预约团队或行程特殊的游客到访,现场工作人员都会及时协调安排专人接待讲解,打破固定服务时限的束缚。

这一暖心举措是市文体旅游广电局优化旅游服务、提升游客体验的生动实践。公园以游客需求为导向,用真诚贴心的个性化服务,赢得了游客的高度赞誉,进一步擦亮了格尔木文旅服务的金字招牌。

本报讯(记者 汤红红)为进一步普及医保惠民政策,提高群众政策知晓度,增强群众就医参保的满意度与获得感,近日,市人社局社保部门走进市人民医院、健桥医院等医保定点医疗机构,深入产科门诊、住院病房、费用结算窗口等服务一线,联合医院护士长、导诊服务人员,共同开展生育医保政策专项宣传活动。

活动现场,工作人员面对面、零距离向孕产妇及家属宣讲民生利好政策。围绕生育医疗报销范围、办理所需资料、线上申办途径、新生儿医保参保流程等群众关注的热点问题,进行通俗易懂、细致全面的解读。

工作人员重点解读了生育津贴发放的新规。目前,生育津贴发放模式已全面优化,由以往的“单位中转发放”调整为个人直享直达,津贴不再先拨付企业、再由单位转发给个人,从源头上消除了截留、延后发放等隐患,切实保障参保女职工能够足额、及时、直接领取生育津贴,充分维护参保群众的合法权益。

针对现场群众咨询的津贴到账时长、灵活就业人员生育待遇、异地生育报销、申领有效时限等问题,工作人员逐一耐心解答,现场厘清办事流程,消除群众疑惑,让孕产妇不出病房就能吃透医保政策,看懂办事流程,真切体会到民生政策的温度。现场群众表示,以往对生育报销、津贴申领等相关政策了解甚少,误以为办理流程繁琐复杂,此次工作人员上门宣讲、现场答疑,打消了自身顾虑,办事也更安心了。

此次活动还梳理汇总了孕产妇的各类常见问题,在医院收费结算窗口摆放政策宣传手册,方便患者自行查阅学习。同时,依托人社官方微信公众号同步推送图文政策解读,拓宽宣传覆盖面,推动医保服务由“群众跑腿”变为“数据跑路”,由“群众找政策”变为“政策送上门”。

市人社局社保部门负责人表示,今后将持续紧盯民生办事痛点、服务堵点,常态化开展医保政策进医院、进社区、进企业等精准宣讲活动,精准对接各类群体实际需求,精准推送民生政策红利,持续优化医保便民服务,用心用情筑牢民生保障底线,稳步提升广大群众的幸福感。

## 政策宣讲进医院 服务群众零距离

(上接一版)产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要推动各类创新资源向企业集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业。支持中央企业结合主责主业发展未来产业,提升核心竞争力。强化公共服务供给,培育一大批科技型中小企业、专精特新企业、单项冠军企业、独角兽企业。

文章指出,要营造良好政策环

境。未来产业培育周期长、市场风险大,政策上要大力支持,政府要做好服务。要完善财税等政策,大力发展科技金融,优化政府采购等政策。全方位做好人才培养、引进、使用工作,在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围,充分调动人才创新创业积极性。

文章指出,要健全治理体系。未来产业发展涉及面广,必须加强协同治理,统筹发展和安全,探索科

学有效的监管方式,构建技术监测、风险预警、应急响应体系,确保既“放得活”又“管得好”。不断深化国际合作,努力推动各方标准共建、规则共商、产业共促。

文章强调,未来产业技术迭代快、影响因素多、决策风险大,对我们的领导能力和治理水平提出了更高要求。各级领导干部要切实加强对科技前沿知识学习,提高专业化能力,努力做到知科技、懂产业、善决策。