

树立和践行正确政绩观

新官要善于“理旧账”

新华社记者 余贤红

眼下,市县乡基层领导班子换届工作正在陆续开展,新官上任“干什么、怎么干”,备受社会关注。其中,既有对“新官不理旧账”的隐忧,更有对“新官理旧账”的期盼。能否理好“旧账”,检验的是担当与能力,照见的是政绩观。

记者在基层调研发现,不少企业和群众对新任干部寄予厚望,期盼历史遗留问题能迎来转机。久拖不决的纠纷,会让观望的客商望而却步,让落地的企业心生去意,让民生项目沦为“半拉子工程”。这些“旧账”不仅是历史遗留的沉疴,更是阻碍高质量发展

的路障。把“旧账”接过来、处理好,既是顺应群众期待之举,也是干部应尽之责。

所谓“旧账”,表面看是“前任的事”,本质上是尚未答完的发展考题,是折射干部担当和能力的“镜子”。一段时间以来,部分干部之所以对“旧账”避之不及,一方面是因为“旧账”往往千头万绪、复杂难解,另一方面是私心干扰,认为干成了功劳算前任的,干砸了自己要担责。事实上,“旧账”处理得好,不仅能解决群众关切的“老大难”问题,更能提振信心、赢得民心,开创工作新局面。

“新官理旧账”,关键在一个“理”字。理,意味着不推、不拖、不绕,直面矛盾、正视问题,也意味着分类施策、精准破题。面对一些剪不断、理还乱的历史遗留问题,领导干部要实事求是、敢为善为,分清哪些是合法合规的,哪些是需要调整完善的,哪些是必须坚决纠正的,在破解复杂问题中强本领、开新局。

善于处理复杂历史问题,应当成为领导干部的一项基本修养。《中国共产党纪律处分条例》明确将党员领导干部对于到任前已经存在且属于其职责范围内的问题消极回避、推卸责任

列入违纪情形。各地也在积极探索健全领导班子主要负责人变动交接制度,明确交接内容、程序、责任等要求,确保离任者“交得清楚”、接任者“接得明白”,进一步从制度上规范领导干部履职、保持工作连续性。由此可见,“新官理旧账”,不是可做可不做的选择题,而是法规制度要求的必答题。

新官当有新作为,新作为不仅体现在谋划创新举措的实践中,也体现在破解久拖未决的难题中。敢接“烫手山芋”,善于化解历史“旧账”,才能在发展的“接力赛”中跑出加速度,带来实打实的新变化。

莫让赏景变“伤景”

常言

近年来,山野徒步成时尚,户外经济蓬勃发展。可在一些地方,伴随大批游客而来的,还有海量垃圾。饮料瓶、包装袋散落在山谷间、草丛中,不仅大煞风景,更会对生态造成持久伤害。

如何在发展户外经济的同时,做好垃圾治理?除了加强宣传教育、唤醒道德自觉,不少地方通过政府兜底来清运垃圾,或依托志愿团队定期捡拾。此外,还有什么高招?

以系统思维谋全局、以法治思维固根基、以精准治理提质效,在涵养习惯与治理升级、专业引领与群防群治的多管齐下中,可以找到答案。

系统观念是具有基础性的思想和工作方法,为构建共治体系指明思路。徒步线路的规划管理,往往涉及林草、文旅、属地乡镇等多个部门,容易权责模糊,产生治理的罅隙。理顺各部门、各环节责任链条,统筹法治、经济等多种手段,构建政府主导、社会协同的共治机制,方能化解环保习惯养成难、治理成本高的双重挑战,还青山以纯净,护绿水以澄澈。

一些地方山野垃圾成堆,与监管缺位、无章可依有很大关系。尤需强化运用法治思维的能力,针对性推进法规建设。以四川金川县为例,当地出台登山户外运动管理办法(试行版),明晰主体责任,明确要求徒步团队妥善处理垃圾,不可降解垃圾必须全部携带下山并按规定分类处置。持续完善地方立法、颁布针对性文件,让治理有章可循,让责任有人担当,户外垃圾治理就有更稳定、持久的动力。

找准症结,还要找对疗法,下好“绣花功夫”。精准治理,就是要因时、因地、因人群而异,既有约束也有激励,用巧劲撬动难题破解。现实中,有的地方对全部进山者收取“卫生费”,引发争议。要看到,并非所有游客都乱扔垃圾,一些地方缺少垃圾桶等设施也是问题产生的原因之一。与之不同,有景区创新“环保押金”制度,游客返程带回一定重量垃圾,便可退费;有地方免费发放环保袋,鼓励捡拾垃圾、兑换纪念品。这些举措既有助于弥补设施短板,还能强化公众责任感。创

新引导机制,营造人人主动参与的氛围,方是良策。

防范“破窗效应”,严格执法监督是必要保障。今年3月,两名游客因在秦岭乱扔垃圾并与志愿者起冲突,被严肃批评、依法处罚,彰显了法治威严。加强生态环境公益诉讼,开展典型案例警示,不断提高违法成本,才能形成有效震慑,促使游客敬畏法规、约束己身。

视野拉远,各种治理问题不断涌现,若只被动回应、头痛医头,便永远在救火。胸怀系统观念,厘清因果链,找准干预点,用好法治方式,精准治理,难题方能得到妥善解决。比如,上海推行垃圾分类,除了出台管理条例,还针对居民“嫌脏怕麻烦”的心态,配备洗手、除臭等设施,用精准服务化解治理阻力。再如,北京推动建设充电接口超100万个,同时严查违规行为,疏堵结合,电动自行车入屋充电现象显著减少。

拿出久久为功的韧劲和善作善成的巧劲,变“想到”为“做到”,让自律成自觉,文明之花定会绽放山野间、扎根于人心深处。来源:人民日报

贴心



工作日就医请假难、复诊没时间,是众多学生家庭与职场人群的就医痛点——据《北京日报》报道,北京多家医疗机构精准施策,纷纷开设周末、夜间延时特色门诊,细分推出青少年正畸、心理干预、中医理疗等多种便民诊疗服务。

对于一些日间难以请假的就诊者而言,开设周末门诊和夜间门诊确实很有必要。近年来,一些医院根据不同患者群体的现实需求,探索推出了诸如“治未病门诊”“体重管理门诊”“戒烟门诊”,以及“小哥门诊”这类面向新就业形态劳动者的绿色通道等,深受好评。此外,一些银行、窗口单位等也推出了延时或错峰服务。小调整中有大民生,这些服务回应着群众的迫切需求,值得鼓励。当然,开设相关特色服务有一定的成本与难度,如人员调配如何平衡、节假日系统能否正常接入使用等,因此不能简单要求所有机构单位都如此照做,而是要呼吁学习这种及时回应群众现实关切的理念,进而推动改进工作细节,让服务更上一层楼。(赵春青/图 嘉湖/文)

来源:工人日报

色彩漫步,解锁城市旅行新体验

李玉滑

最近,城市旅行有了一种新方式,被称为Color Walk(色彩漫步)。今年3月以来,这种以颜色为主题的旅行方式迅速走红,并转化为旅游消费增量。旅行平台数据显示,“五一”假期前后,以色彩为关键词的目的地搜索量大幅增长。色彩漫步是一种新兴的城市微旅行方式,成为人们特别是年轻人释放压力、追求情绪价值、更新城市旅行体验的新潮流。

色彩漫步具体是什么?参与者出发前选定一种颜色,然后在当天的行走中发现、拍摄、记录所有与之匹配的事物,包括建筑物、路牌、路边鲜花,甚至是包装瓶、小动物等。寻觅色彩让散步有了更多的目标感和参与感,并借助社交媒体的分享与陌生人建立联结。

活的细节。它让人有了一双发现美的眼睛,去关注生活里细微的美好,主动找到生活中的小确幸。比如,当你以发现蓝色为目标去散步时,你就能抬头看到蓝色的天空,在公交站看到蓝色的路牌,骑上一辆蓝色的共享单车,从冰柜里拿出一瓶蓝色包装的水……色彩漫步,让旅行的过程更加关注自我情绪价值,并且在行走中为喜爱买单。

选择颜色并记录生活,这种有目标感的探索,让轻旅行更加富有趣味。对于城市景观,人们不再是被动的视觉接受,而是将其变为主动的创作。游客成了自己旅行“剧本”的定义者、发现者和创造者,成为沉浸式体验的主角。互动与沉浸,都让旅行者的情绪价值得到更好满足。在这个过程中,多数人在出发前是没有购物计划的,只是想散步、拍照和放松,但行走

过程中也产生了与日常需求相关的消费行为。

这样的“色彩需求”也引起了各地文旅部门的关注。为支持建设“情绪式、体验式服务消费新场景”,多地陆续推出官方漫步线路。如“五一”前夕,北京文化和旅游局首次发布了“漫步北京”Color Walk城市微旅行精品线路;江苏南京推出了“五色金陵”Color Walk计划,将色彩主题线路融入热门打卡地;四川成都在“五一”期间推出“色彩漫步”系列,整合了多处城市多彩地标,串联起公园、田园、商圈与文博空间……可见,各地都努力将颜色与本地的文化和自然资源相结合。未来的色彩漫步,需要更加良好的城市基础设施和公共服务作为支撑,从而不断推动城市文旅升级,让城市生活更加富有生机。来源:光明日报