

我市持续擦亮优质政务服务品牌

本报讯(记者 马彩萍)今年以来,我市严格落实省、州各项工作部署,紧紧围绕“高效办成一件事”改革目标,聚焦企业群众办事堵点难点、便民服务落地见效、干部作风能力提升等重点任务,通过数据赋能、协同联动、作风提质等一系列务实举措,纵深推进政务服务改革,持续优化营商环境。全市政务服务运行效能稳步提升,市场主体和群众的获得感、幸福感、安全感不断增强,各项改革攻坚工作取得阶段性成效。

聚焦流程再造与数据共享,我市持续深化政务服务制度改革,全力破解办事繁琐、流程冗长等问题。严格对照国务院55项改革事项清单,逐项细化梳理办事流程、明确办理时限、精简申报材料、压实工作责任,推动政务服务事项全面标准化、办理流程公开透明化。同时,积极对接省级平台资源,打通数

据共享壁垒,实现19项个人高频事项、17项法人经营事项与省级政务服务一体化平台互联互通,涵盖新生儿出生登记、灵活就业、残疾人服务、企业信息变更、涉企不动产登记、员工录用等群众和企业刚需业务。

政务服务流程的持续优化,有效激发了市场发展活力,服务质效显著提升。今年一季度,全市累计办理各类政务服务业务34.8万件,社会保障卡、企业融资等重点领域服务不断提质增效。截至目前,全市企业融资贷款余额达323.4亿元,以高效便捷的政务服务为市场主体发展保驾护航,持续赋能全市营商环境提档升级。

立足群众多元化、差异化办事需求,我市不断创新服务模式、丰富服务载体,推动政务服务从“依规办理”向“暖心便捷”转变。针对老年人、残疾人

等特殊群体线上办事操作困难的问题,精准推出专属预约服务,累计服务群众718人次,有效适配特殊群体办事需求,盘活政务服务资源。

与此同时,我市全面推行“承诺制+容缺受理”创新服务模式,对材料非核心缺失、不影响实质审批的事项,实行“先受理、后补齐”的柔性审批,累计办理容缺受理业务42件,切实解决群众来回跑、材料漏带重复跑等痛点问题。常态化落实上门服务、绿色通道、帮办代办等便民举措,累计提供各类暖心特色服务430人次,用主动靠前、精准贴心的服务,让政务服务更有温度、更接地气。

过硬作风是优质服务的根本保障。我市坚持以作风建设赋能政务服务提质,聚焦窗口服务态度、业务办理流程、日常监督管理等关键环节,靶向

整治服务态度生硬、政策掌握不精、履职担当不足、慢作为不作为等突出问题。通过成立专项工作组、建立问题排查台账,实行清单化管理、销号式整改,做到服务问题早发现、早纠正、早处置,全方位规范政务服务工作秩序。

常态化监督执纪与沉浸式服务督导双向发力,持续筑牢政务服务根基。今年一季度,市政务服务大厅累计办结各类业务6.1万件,依托政务服务“好差评”“海西评议”评价体系,群众综合满意度保持100%。全市常态化开展日常巡查监督,印发工作巡查通报9期,倒逼窗口服务提质增效。深入推进“一把手走流程、坐窗口、解难题”活动,累计开展19次,覆盖23项高频办理事项,现场直面企业群众诉求,高效解决各类急难愁盼问题,以严明纪律和务实作风,持续提升政务服务规范化、专业化水平。

(上接一版)这样的变化,在海底捞两家门店每天都在发生。“活动启动前,两家门店日均开票仅30至50张,个人消费者主动索票率只有近20%;政策推行后,日均开票量升至150至200张,主动索票率提升至80%。”海底捞店长郭金宁表示,为了让群众开票更顺畅,门店专门增设开票岗位,优化数电发票开具流程,高峰期每张发票开具不超过3分钟;员工经过专项培训,熟练掌握规则、操作与答疑,尤其对老年顾客,店员都会一对一指导,帮忙下载、注册、上传、查奖,让市民朋友都能享受到这份数字红利。

门店工作人员坦言,有奖发票比直接打折更有持续性,比消费券核销更简便,群众参与感强、获得感足。“好政策不仅带来了客流量与营业收入的双增长,更倒逼门店规范经营、依法开票、诚信服务,让诚信经营成为最亮的招牌,实现经济效益与社会效益同步提升。”郭金宁说。

市井之暖,最见民生温度。如果说餐饮门店的变化是直观可感的烟火气,那么百姓日常光顾的超市,更能见证一张小发票带来的深刻改变。

在西宁市城西区海湖新区一家亲超市,店长魏珍每天都会核对开票数据,这些跳动的数字,在他眼里就是市场回暖最真实的信号。

活动之前,超市日均开票不过100张,日均开票金额仅3900元,绝大多数顾客买完蔬菜、日用品、粮油副食,拿上小票就走,几乎没人主动索要发票。有奖发票落地后,超市第一时间响应,在入口、货架、收银台全线张贴提示,店员逢人便提醒“满100元开票可抽奖”,还专门安排人员协助老年人操作。

变化来得真切而迅猛。如今,超市日均开票量突破990张,同比增长890%;日均开票金额升至1.9万元,增幅超387%。截至5月6日,门店累计开票已超9.6万张,90%以上的顾客消费后会主动扫码开票。“消费索票、开票中奖”,早已从新鲜事变成了日常习惯。

超市统计数据 displays: 每到周末和

节假日,超市客流量较此前增长9.18%,销售额同比提升13.34%,生鲜、日用品、休闲食品等民生品类持续走旺。超市食品百货课长李国兰感慨地说:“现在顾客追着开票、主动参与。‘有奖发票’活动让门店服务更细致,也真真切切聚了人气、旺了生意、暖了人心。”

从一餐一饭到柴米油盐,从城市商圈到街头小店,一张小小的发票,正在重塑一座城市的消费文明。曾经“消费不索票、商家不开票”的旧习惯,逐步被“人人愿开票、户户规范开”的新风尚取代。依法纳税、协税护税、诚信经营的理念,已成为融入百姓生活的自觉行动,为消费市场健康有序发展筑牢根基。

政策精准滴灌,市场活力奔涌。西宁市有奖发票试点与各类促消费活动同频共振,在今年“五一”假期展现出强劲带动效应。“五一”假期期间,西宁市上传发票21.99万张,直接带动住宿、餐饮、文体旅游、居民服务等消费突破1.07亿元,小小发票真正撬动了大市场。

据西宁市商务局市场运行调节与秩序科科长赵林德介绍,截至5月10日23时59分,西宁市有奖发票活动交出亮眼成绩单:累计参与企业(商户)1.4万户次,参与人数37.4万人,经税务系统验真,审核通过发票数326万张,发票金额15.38亿元,发票税额1.49亿元,累计兑付中奖资金7069万元,资金撬动比为1:21.77。这意味着,每投入1元奖金,就能撬动近22元的市场消费。政策的杠杆效应充分释放,既激活了消费潜力,又提振了市场信心,更彰显出政府惠民生、促发展的坚定决心。

青海省商务厅市场运行调节处处长王利民表示,开展有奖发票试点,是青海省抓实抓细提振消费、激活市井烟火的重要抓手,通过政策小切口撬动消费大市场。青海坚持以惠民举措聚人气、旺商圈、稳市场,多维度发力拓宽消费场景、释放消费潜力,为消费稳步回升筑牢基础。

有奖发票带来的,远不止消费热

度的提升,更是市场治理的优化与民生福祉的增进。对广大消费者而言,即开即奖的“小确幸”、定期抽奖的“大惊喜”,让政策红利直达指尖,与之而来的获得感、幸福感、安全感更加充实;对各类经营主体而言,诚信经营、规范开票赢得群众信任,客流、营收、口碑同步提升,发展底气更足;对政府治理而言,全民主动索票有效夯实税源基础,提升税收征管质效,构建起财政增收、市场规范、消费升级的良性循环,真正实现政府、商户、消费者三方共赢。

这项政策之所以深得人心,关键就在于接地气,紧扣百姓日常吃饭购物的刚需,用简单易行的方式让群众得实惠、商户有奔头、市场添活力。今年一季度,青海省社会消费品零售总额达226.1亿元、同比增长2.1%,增速位居全国第16位、西北五省区第二位,消费开局稳健向好。西宁有奖发票试点以小切口撬动大市场,不仅为全省消费复苏添了力,也为惠民兴商、精细治理积累了务实经验。

如今从城区商圈到市井小店,主动索票已成新风尚,一张普通的消费发票,一头连着百姓日常期盼,一头牵着城市市场活力。从餐饮门店到便民超市,从市民真切的笑脸到不断向好的经济数据,西宁从民生小事着手,以实打实的福利激发消费意愿、以贴心服务温暖市井人心,既盘活了消费市场,也让城市治理更有温度、群众生活更有滋味。

小小发票,见证市井烟火升腾;消费回暖,托举高原发展梦想。截至目前,西宁有奖发票试点运行平稳、成效显著。在试点推进过程中,相关部门不断优化服务、强化引导、规范运行,让惠民政策真正落到实处,让诚信消费理念更加深入人心,为西宁市消费市场持续回暖注入了持久动力。

消费是民生底色,更是发展底气,随着各类促消费举措持续落地,高原市场活力将持续释放,市井烟火愈发浓郁,也让高质量发展的脚步,在人间烟火里走得更加稳健踏实。

本报讯(记者 马彩萍 马俊杰)5月19日,我市组织开展社会信用体系建设业务能力提升专题培训会。全市各相关职能部门、重点企业信用业务工作人员分批参训,旨在进一步提升各成员单位信用工作的专业化、标准化水平,持续优化营商环境。

此次培训为期三天,聚焦全市信用工作短板弱项,采取集中政策授课、分行业“一对一”精准指导、面向企业宣讲服务的分段式培训模式,靶向补齐业务短板,全面夯实社会信用体系建设工作基础。

培训首日,集中授课环节围绕国家及省级最新信用制度规范,系统解读相关文件精神。同时,详细讲解信用核查、信用修复、异议申诉等常态化业务实操流程,明确各类行政管理信用信息的归集报送标准与规范流程。结合全国城市信用监测最新数据,深入查摆我市信用建设存在的不足,逐条梳理问题并提出针对性整改提升建议,进一步明确年度信用工作重点和改进方向。

此次培训内容贴合实际、靶向性强,有效统一了全市信用工作的业务标准,规范了信息归集报送流程,全面提升了政务工作人员的实操水平和市场主体的诚信经营意识,有力补齐了我市社会信用体系建设的薄弱环节。

据悉,后续培训还将延伸至企业一线,开展信用政策宣讲,引导企业珍视信用资产、规范信用管理、主动用好信用赋能政策。

我市开展社会信用体系建设业务能力提升专题培训会