



# 格尔木市融媒体中心社会责任报告

(上接九版)

## 三 阵地建设责任

1. 融媒体矩阵。重点推进“望昆仑”APP迭代升级,增设“AI助手”板块,接入DeepSeekR1满血版模型;接入青松办、便民圈、零工驿站等服务程序;同步打造格尔木社群触达便民信息服务系统“格小暖”,覆盖全市110多个社群、2.6万人,迈出便民信息向基层下沉延伸的“关键一步”。“学习强国”格尔木融媒号正式上线,进一步丰富、拓展了媒体矩阵和外宣平台。中心管理的14个新媒体平台总下载量达14.4万次、粉丝约38.8万人。“望昆仑”APP综合影响力、原创量、阅读量、传播力等各项指标均居全省县媒前列。

2. 融媒体报道。宣传平台协同联动,提升融合传播效能。“9·3大阅兵”报道组织六组骨干记者深入各领域采访,稿件被央视新闻联播及央视13套节目采用,实现内宣与外宣同频共振;推出《决战决胜“十四五”奋发有为谱新篇》《“十四五”高质量发展答卷》重大主题报道,全方位、深层次、立体化展现“十四五”时期格尔木市推动高质量发展的生动实践;开设《坚定信心实干争先》栏目,展现全市上下攻坚克难、真抓实干,在海西“走在前、挑大梁、作贡献”的担当作为;开设《倡导文明新风 共建和谐社会》栏目,推出格尔木市成功创建全国文明城市系列成就性报道;开设《援青路 温格情》栏目,深入宣传援青工作创新举措和经验成就,生动讲好援青故事;开设《听民意 解民忧 我为群众办实事》栏目,聚焦群众身边的“急难愁盼”问题转化为部门的“履职清单”,最终变为群众的“满意清单”,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。开设《乡村振兴在格尔木》栏目,讲好“乡村故事”,唱响“乡村赞歌”,为乡村振兴聚力赋能。全年开展在线直播20场,新媒体各平台浏览量超2700万次;全年各平台刊播各类自制新闻稿件15120余篇(条),较2024年同期增长1.4%,使党的声音全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展。

### 3. 融合采编平台建设

完成了融合媒体技术平台优化迭代项目建设,进一步提升了技术支撑能力,推进了“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全方位覆盖”的融合深度。

## 四 服务责任

1. 信息服务。把握“终

端随人走、信息围人转”的传播趋势,致力增强拓展服务功能,向公众提供新闻传播+政务服务+生活服务+文化传播+互动交流等综合信息内容。如:对市委全会、全市两会重要精神进行解读,及时刊发各类政务信息和惠民政策;发布2025年格尔木市重大民生暨为民办实事项目、2025年格尔木市十大新闻等;提供公交线路、旅游地图、天气预报等民生信息查询;开设《信息昆仑》板块,及时推送生活服务信息,为受众提供便捷的生活资讯服务;确保信息更新及时、内容准确权威、原创信息比例高,打造群众心坎上的媒体、指尖上的新闻、掌心里的政务,更好引导群众、服务群众。

2. 社会服务。“望昆仑”APP开设《逸游盐湖城》板块,涵盖吃住无忧、游玩攻略、精彩视频、投诉维权等功能;开设《便民圈》板块,涵盖房屋租赁、求职招聘、家政服务、助农服务等功能;开设《文明实践》板块,涵盖志愿活动、文明资讯、活动报名等功能;开设《昆仑书韵》板块,涵盖好书推荐、名家专区、AI阅读等功能;利用应急广播系统及时传递应急类信息。媒体社会服务能力不断提升,作用和影响力日益彰显。

3. 公益活动。对郭勒木德镇小岛村脱贫户进行联点帮扶,积极开展社区“共驻共建”慰问联谊、创城志愿服务、义务植树、双拥共建等活动。刊播《亩产达7000斤 仁达合作社大田土豆迎丰收》《绿色标签 生态鲜味 冬季格尔木牛羊肉销售火热》等新闻,助推本地农产品销售和乡村振兴。加强公益广告宣传,制播社会主义核心价值观、生态环保、民族团结、文明创建、安全生产、节日类等方面公益广告6000余条次。通过积极参与公益活动、深入开展公益宣传,有效履行了媒体社会公益服务责任。

## 五 人文关怀责任

1. 民生报道。中心各平台在加强就业、教育、医疗、养老、住房、为民办实事等民生类报道的策划推送的同时,着重打造了《格尔木日报》“民生”专版和“百姓故事”栏目、格尔木新闻综合频道《百姓视线》等民生栏目宣传品牌。推出了《格尔木:全力化解不动产“办证难”问题 2133户业主喜领产权证》《格尔木:聚焦物业“小切口”服务群众“大民生”》《干群联动解“水困” 轮灌机制润农田》《从停车免费到多元惠民:格尔木市为民办实事绘就幸福画卷》等一批质量高、影响力大的作品。这些栏目和作品,坚持民生视角,贴近百姓生活,回应民生关切,通达社情民意,受到广大受众肯定与点赞。

2. 灾难和事故报道。加强与公安、应急、消防部门联动,做到媒体快速响应。在报道《海拔5000多米的生死竞速》《海拔近5000米!格尔木公安紧急救援20余名被困群众》《有“警”无险 落水女孩获救》等新闻事件的同时,加强高原地区野外旅行安全常识宣传,引导游客遵守特定地区禁止非法穿越等规定,增强安全防范和避险意识。

3. 以人为本。一是服务公众需求:以满足人民群众的信息需求、文化需求和精神需求为根本,关注民生、反映民意、服务群众。如:讲好百姓故事,传递百姓声音。推出了《九年助孤老 草原上的爱心接力》《台吉乃尔服饰队:传承蒙古族服饰之美》《书记下午茶” 共话社区“治理经”》《盐湖城志愿者:用爱心书写城市温暖故事》《小区里的“活雷锋” 李跃》《青藏公路上的温暖

力量:严瑾雯为司机点亮希望之光》《“石痴”陈永福:在奇石中探寻昆仑文化之美》等大量可圈可点的报道;二是强化人文关怀:在突发事件、涉案事件、未成年人司法救助等报道中严格保护个人隐私,避免造成二次伤害。倡导敬畏自然、珍爱生命、安全第一;三是坚持做有温度的报道,积极回应群众关切。如:加强反诈宣传,增强群众防范意识。推出了《多名市民中招 警惕“抖音会员”诈骗陷阱》《诈骗出新招 群众需警惕》《警惕“百万保障”诈骗 守好你的钱袋子》等多篇报道。再如:关注群众“急难愁盼”,传递民生温度。推出了《居家养老服务 让老人从“养老”到“享老”》《热餐暖校园 营养护成长》《新区供热管网改造 让群众幸福指数“升温”》等多篇报道。上述各方面的宣传,体现了以人为本,聚焦基层、以群众视角讲好老百姓故事,凸显了深刻的人文关怀。

(下转十一版)



木日报》版面截图。  
格尔木十大新闻《格尔



望昆仑App“我为十五五”规划献一策活动截图。



公益活动。参与社区组织的

《亩产达7000斤 仁达合作社大田土豆迎丰收》电视新闻报道截图。

2025年度