

聚力“十五五” 各地体育工作怎么干？

记者 王恒志 王春燕 乐文婉



▲ 1月7日，日照市体育运动学校田径队的学生正在进行竞走训练。新华社发（兰红光 摄）



▲ 3月11日，在安徽省合肥市瑶海区的火车口袋公园，小朋友正在骑行。新华社记者张端 摄



▲ 图为2025兴安盟那达慕上拍摄的速度赛马比赛。新华社记者马金瑞 摄



▲ 3月14日，在新疆伊犁河谷东部山区，户外爱好者正在进行风筝滑雪。

新华社记者胡虎虎 摄



▲ 2月6日，中国体育代表团在米兰冬奥会开幕式上入场。新华社记者李明 摄

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是为实现2035年建成体育强国宏伟目标奠定坚实基础的重要阶段。刚刚过去的“十四五”，中国体育蹄疾步稳、硕果累累。进入“十五五”，面对新要求新变化，各地准备怎么干？

站上领奖台 为国争光

今年年初，中国体育代表团在米兰冬奥会上夺得5金4银6铜，创造境外参加冬奥会历史最好成绩。尤为可喜的是，整体实力显著提升，共获49个前八名，较北京冬奥会增长32.4%，多个项目实现从“参与者”向“竞争者”转变。

米兰冬奥会的佳绩为“十五五”开了一个好头。多地在制定“十五五”体育相关发展规划时明确提出，要提高参加奥运会、亚运会等国际综合性运动会和重大体育比赛时对国家的贡献度，为全社会提供凝心聚气的强大精神力量。

九层之台，起于累土。后备人才和基层体校如何转型发展，关系到竞技体育基石是否稳固，是各地“十五五”时期竞技体育改革发展面对的考题。

多地提出要强化体校建设、发挥体校带动效应，走出新时代基层体校建设的新路。山东坚持“不求所有、但求所用”的理念，巩固“市市有体校、县县有体校”格局，推进“体校+中小学”共建模式，进一步高标准创建国家高水平体育后备人才基地和省优秀运动队后备人才基地。江苏省体育局局长陈少军说，深化体教融合，江苏要健全完善学校、体校、社会俱乐部资源共享、协同育才的后备人才培养机制。

各地项目基础、资源禀赋不同，纷纷因地制宜推出后备人才建设计划。河南要实施雏鹰教练员培养计划，着力打造金牌教练工作室。广西提出实施教练员“百强”工程，推进运动员“千人计划”，集中力量打造体操、举重、攀岩等重点项目。福建计

划实施青少年“体育春苗”行动，每年布局不少于15个基层青少年运动健身中心。新疆将优化项目布局，构建现代化竞技体育训练体系，建立覆盖全疆的青少年体育人才选拔网络。

“三大球”水平一定程度上反映着国家体育发展综合实力。各地都提出要从小娃娃抓起，为国家输送和培养人才。江苏提出到2027年年底，完成13个设区市市级足球青训中心建设，并逐步实现县级青训中心全覆盖。辽宁省体育局局长曹阳表示，将打造“三大球”项目国家级青训中心。山东则计划布局建设超过50个足球青训中心。

要在竞技赛场夺取更多佳绩，离不开优势项目稳定“拿分”，也需让更多项目具备竞争力。各地在布局“十五五”期间竞技体育发展时，普遍提出要主动衔接国家“633”项目布局，优化运动项目发展模式和多元备战参赛机制。山东提出国家奥运强项接轨攻坚和冰雪项目竞技水平突破等“三大工程”。西藏要狠抓耐力项目，建设4到5个具有一定高原特色的优势耐力项目。湖北省体育局副局长骆启义表示，将围绕游泳、跳水、网球、体操等优势项目，打造奥运重点项目特色学校，实施“奥运优势项目精英教练团队培养”等工程。

人人爱体育 处处可运动

今年年初，南京市体育局群体处处长姚安忙着在鼓楼区搞调研。“鼓楼是老城区，能新建体育设施的地方非常有限，但通过两轮筛查，大大小小筛出了10万平方米，我们正研究这些地方能不能建、怎么建体育设施。”

面对群众去哪健身的课题，各地各显神通，努力打造15分钟乃至10分钟健身圈。江苏、浙江、广西等地进一步挖掘城市“金角银边”；江西推广“口袋体育公园”建设模式；北京推动“无体育不公园”理念，计划5年内完成100个体育设施进公园项目；宁夏计划推动乡村体育场地设施提档升级全覆盖……

体育场地建设的核心是聚焦民

生需求，持续打造“举步可就、全龄友好、安全可靠”的运动环境。重庆市体育局副局长石强桢表示，将着力打造“体育+”幸福生活圈，让群众成为“核心主角”。湖南省体育局副局长张连标也表示，“十五五”时期要聚焦推动全民健身场地设施从“有没有”向“好不好”跃升。

进一步构建更高水平全民健身服务体系，广泛开展全民健身活动，提升人民健康水平和生活品质，助力建设健康中国，是各地在“十五五”时期全民健身工作的重心。

各地普遍提出提高赛事供给，打造群众可感可及的便民赛事活动。内蒙古自治区体育局副局长刘胡成表示，将普及发展搏克、射箭、赛马等传统体育项目，继续培育打造蒙古马超级联赛、和美乡村农牧民系列赛等品牌赛事活动。湖北将继续推进“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事，将运动会办到群众身边。

没有全民健康，就没有全面小康。各地都表示要加大科学健身服务供给，提升人民健康水平。广东提出深入实施体育促进人民健康等“六项行动”，推动体卫深度融合，普及科学健身知识，促进全民健康素养提升。浙江省体育局副局长毛根洪说，要发挥好社会体育指导员的作用，构建运动促进健康的工作机制，“通过市民体质检测开具运动处方，按照处方辅导训练、得到提升，形成良性循环”。

放大“体育+”效应 发挥体育多元功能

“苏超”“湘超”“浙BA”……过去一年，全国各地对“体育+”的乘数效应有了全新认知——“苏超”2025年“1元门票带动7.3元消费”，证明赛事拉动效应的想象空间巨大。

2026年4月，多地“城超”密集开赛，五一期间的“苏超”比赛日，江苏全省纳入监测的重点文旅景区共接待国内外游客约3760万人次，同比增长约7.2%，游客总消费同比增长约6.7%。5月23日，东北三省和内蒙古自治区联合推出的东北地区城市足球

联赛（“东北超”）也将火热开赛。

赛事搭台，大家唱戏。各地纷纷表示要在“十五五”时期大力发展赛事经济，提振体育休闲消费。上海将继续高水平打造国际赛事之都，扩大赛事经济贡献，全力打响上海赛事品牌。江苏着力打造足球运动健康发展、文旅体商融合发展、人文经济互促发展的综合性顶流赛事品牌。湖北、吉林、广西、新疆等地则提出因地制宜，结合资源禀赋，打造各具特色的赛事活动。

打造体育消费新场景，成为各地文体旅商融合工作的重点。江西、湖北、广西、重庆、甘肃等地都提出，要差异化建设高质量户外运动目的地，推进文体旅商融合发展。江苏、河南、吉林等地计划深入推进赛事活动进景区、进街区、进商圈，举办“跟着赛事去旅行”等主题活动，变赛事“流量”为消费“能量”和经济“增量”。浙江、贵州、新疆等地聚焦打造群众身边的“土味”赛事，一系列“村赛”为乡村振兴注入体育新活力，成为凝聚乡村合力的重要文化纽带。

冰雪经济“走南闯北”，正化身“四季经济”。东北三省、北京、新疆、河北、内蒙古等北方省（区、市）正探索跨季破局，让冰雪经济“四季常青”。四川、重庆、湖南、广东等南方省（区、市）也纷纷提出，要因地制宜发展冰雪经济，丰富冰雪场地和消费产品供给。

2025年全运会的举办，被视为推动粤港澳大湾区深度融合发展的典范。全国政协委员、全国政协港澳台侨委员会副主任屠海鸣在两会期间说，广东、香港和澳门无感通关的首次实现，不仅对体育领域有积极影响，更将对经济、人才、教育、科技等方面的互联互通起到示范和启迪作用。国家体育总局表示，“十五五”时期，要加强区域体育协同发展布局，通过资源共享、优势互补、发展共赢，推动区域体育联动发展、一体化发展。

新华社北京5月20日电