

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者徐壮

5月19日，第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年，我国出游人数增长1.2倍，出游花费增长1.77倍。2024年，全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划，擘画“诗和远方”壮美风景。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循，习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文， 走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合发展，党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺初心；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级以上的度假区和休闲街区超1400

家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速度增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”， 赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘城超’‘村超’热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下，2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测，今年“苏超”第一轮，全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人，同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次，同比增长1.53%。数据显示，去年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。当前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北国边塞风光、冰雪

资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团，越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸，印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局，发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”，旅游业产业规模持续扩大，新业态不断涌现，带动效应日益突出；旅游更好满足人民美好生活需要，人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感；旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道，在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级， 推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重任在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动，在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单，为潮玩排队，为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”，人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出：“怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

面向未来，必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容；培育文旅商体农融合业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。新华社北京5月18日电