



图片来源：视觉中国

持续赋能千行百业 中国卫星导航产业产值超6000亿元

新华社记者 顾天成 温竞华

从城市到山川手机提供稳定车道级导航，走入无人区腕表通过卫星发送信息，万亩良田无人农机“厘米级”精准作业……中国北斗卫星导航系统正持续以前所未有的深度和广度，赋能千行百业。

5月18日，《2026中国北斗时空产业发展白皮书》在京发布。白皮书数据显示，2025年，我国卫星导航产业总体产值达6290亿元，同比增长9.24%。

面对人工智能的加速演进，北斗也经历着变革与跨越。

根据白皮书，当前我国卫星导航产业正向北斗时空产业升级。以北斗卫星导航系统为核心，深度融合移动通信、室内定位、人工智

能等前沿技术，构建起“天地一体、无缝覆盖、智能高效”的融合技术体系。

“如果数字经济是一辆高速列车，北斗就如同它的‘铁轨’和‘时刻表’。”中国卫星导航定位协会会长张辉峰表示，北斗将不仅提供“你在哪儿”的信息，也提供“何时、何种环境下、该如何智能决策”的支持。

农业领域，“北斗+物联网/遥感”构建一体化智慧农业体系，让黑龙江的无人农机在2025年春耕中实现耕作精度优于2.5厘米，作业效率提升超三成。

交通领域，北斗与5G、惯导技术融合，帮助天津港、宁波舟山港无人集卡实现厘米级精准停靠，港口作业

效率提升30%以上。

能源领域，国网新疆塔城供电公司运用“北斗+无人机”模式开展输电线路巡检，显著提升效率，极大缓解一线巡检人员短缺。

大众消费领域，北斗则更加深入融入日常生活。打车、点外卖、搜索餐厅，都在享受北斗服务。

截至2025年底，具有北斗功能的各类型终端产品社会总保有量超过22亿台/套（含智能手机）；支持北斗定位功能的可穿戴设备保有量超过1.6亿；超过1亿台乘用车部署了具有北斗定位导航功能的车载设备，为车道级导航和智能驾驶提供核心支撑……

与此同时，我国北斗时空产业相关企业事业单位总数目前已超过3万家，从业人员规模接近200万人，形

成了一支高素质、专业化的产业人才队伍。

中国的北斗，也是世界的北斗。

白皮书显示，北斗系统服务及相关产品已输出到140余个国家和地区。在共建“一带一路”国家，相关应用成果与产品市场占有率达58%。从秘鲁钱凯港的智慧港口，到非洲的精准农业，搭载北斗技术的产品成为全球时空服务领域的重要力量。

国家发展改革委有关负责人在今年全国两会期间表示，随着“十五五”大幕拉开，我国将继续实施北斗规模应用工程，推动北斗产业规模五年内突破1万亿元。

北斗指路，星耀征程。一个更加泛在、智能的北斗卫星导航系统，正向人们阔步走来。

新华社北京5月18日电

以珠为媒振消费

——看“中国珍珠之都”向“新”力

5月17日，《新华每日电讯》发表题为《以珠为媒振消费——看“中国珍珠之都”向“新”力》的报道。

晨曦初绽，浙江省诸暨市山下湖镇的珍珠小院里，店主蔡丽开始了一天的忙碌。炫彩多珠蚌、爱心珍珠蚌、精品巴洛克……一筐筐鲜活的河蚌被整齐码放，静候游客的开蚌之约。

这是蔡丽寻常忙碌的早晨，也是“中国珍珠之都”消费热潮的鲜活剪影。探寻沸腾景象背后的逻辑，可解珍珠小镇提振消费、激活市场的密码。

得天独厚的自然环境、勤奋质朴的劳动人民，诸暨山下湖珍珠养殖销售历史悠久。如今，山下湖镇以全新场景、全新体验、全新价值重新定义消费本质，让古老珍珠产业焕发时代新韵。

——创新场景、优化布局，消费场所更好逛。选购优质珍珠、DIY珍珠饰品、品尝特色美食……每逢周末和节假日，山下湖华东国际珠宝城人流如织，游客在吃喝玩乐游购娱中，全方位感受消费新场景。

“我们引入了茶饮咖啡等连锁品牌，开设了开蚌体验区，同时常态化开展汇演活动，让游客不出珠宝城就能玩一天。”华东国际珠宝城副总裁鲁丹萍介绍，去年通过改造升级，珠宝城全面实现了专业交易市场、文旅消费目的地双重功能定位。截至今年5月5日，珠宝城已累计接待游客60余万人次。

——感官沉浸、情感共鸣，消费

体验更丰富。去年国庆期间，首届山下湖（国际）开蚌节举行，珠王争霸激烈角逐、逐浪采蚌趣味十足、珍珠种养温情治愈……沉浸式体验不仅让消费者愿意花更多钱，更让大家对珍珠多了份情感牵挂。

“这不仅催生了珍珠产业的新品类，也在重塑文旅融合发展逻辑。”山下湖镇党委书记郭南表示，开蚌节最大的创新在于将珍珠产业全链条拆解为多元体验项目，让游客沉浸式参与互动，以个人情怀与想象为载体，赋予珍珠独一无二的专属故事与情感价值。

——打破边界、跨界融合，消费价值更升维。曾经的门票，看完球赛后就失去了消费价值，而现在凭借这些票根可以享受消费优惠。2025年“浙BA”城市争霸赛期间，山下湖以票根激发消费活力，让8万余名游客“白天开蚌寻宝，夜晚观赛呐喊”。

珍珠工厂打破传统产业边界，“变身”旅游场景、嵌入旅游线路，在给游客带来新奇体验、情绪价值的同时，掀起“工业科技旅游”新浪潮；工会系统打造“工会+文旅+产业”融合的珍珠主题疗休养精品线路，串联珍珠产业相关景点、场景，以职工疗休养带动本地消费“大市场”……“进入”一个新场景、“完成”一次新体验、“生成”一次新价值，如今的诸暨，将一颗颗珍珠转化为看得见、摸得着、可体验的消费活力。



外的美国消费者。如今的山下湖，已成为数字化、全球化的新贸易节点。超5000家直播商户在这里汇聚，单场跨境直播成交额最高突破20万美元。

——加速布局进军全球市场。4月的塞纳河畔，中国诸暨山下湖珍珠·巴黎推介活动在巴黎东方中心举行，让来自“中国珍珠之都”的百余件艺术精品，在世界时尚之巅绽放东方珠光。

5月20日，第六届山下湖珍珠大会将在诸暨如约举行，国际行业嘉宾、国内龙头企业、衍生品企业、知名网络达人纷至沓来。诸暨市相关负责人介绍，此次大会将启动AI检测、AI设计，发布国家地理标志产品质量标准，呈现一场珠光宝气的时尚秀，进一步打造全域消费场景，铺就珍珠产业通往世界的珠光大道。

从“量的积累”到“质的飞跃”，从“产品供给”到“品牌引领”，从“本土深耕”到“全球绽放”，诸暨正以珠为媒，把产业优势、文化底蕴与创新活力，凝聚成高质量发展的澎湃动能，让东方珠宝温润世界，让中国品质闪耀全球。（黄筱）

新华社北京5月17日电

消费一头连着民生福祉，一头连着经济动能。山下湖珍珠新消费的崛起，不是简单的商业现象，而是当地珍珠产业历经50余载发展，迈向现代产业集群的生动写照，更是历史经典产业凭借创新驱动不断向“中国智造”“中国品牌”跃升的重要体现。

——AI赋能驱动智造跃升。“走，带你们去看看！”刚抵达海威珠宝科技有限公司，负责人薛水生便热情邀约，领着大家走进无人工厂。车间内，一台台珍珠打孔机、筛选机整齐排列、高速运转，实现了珍珠分拣、打孔全流程自动化。“一台打孔机可抵4个人工，准确率能达到98%以上；一台筛选机效率较传统人工筛选提升8倍，准确率高达99.8%。”薛水生说。

——跨境电商助力品牌出海。凌晨3点，山下湖TikTok跨境直播基地灯火通明，加拿大籍主播杜米对着镜头，将珍珠好物实时推介给万里之