

推动中俄新时代全面战略协作伙伴关系行稳致远

新华社记者 耿鹏宇

应国家主席习近平邀请，俄罗斯总统普京将于5月19日至20日对中国进行国事访问。今年恰逢中俄战略协作伙伴关系建立30周年、《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年，面对纷繁复杂的国际局势，在中俄元首战略引领下，两国关系将始终“风雨不动安如山”，为世界提供稳定性和确定性。

元首引领是中俄关系高水平发展的最大优势和根本保障。十多年来，习近平主席与普京总统以多种方式保持密切沟通，一次次热情互动，一次次坦诚交流，不断书写中俄元首友好交往的佳话，也不断为中俄关系发展作出顶层设计。2019年，两国元首共同宣布发展中俄新时代全面战略协作伙伴关系，实现两国关系提质升级。双方持续深化战略沟通，将进一步夯实两国政治互信

之基，推动中俄关系实现新发展。

务实合作是中俄关系稳定发展的内生动力。面对复杂多变的外部环境，两国各领域合作“千磨万击还坚劲”：双边贸易额连续三年突破2000亿美元大关；重点领域合作走深走实；地方合作活力持续迸发；互联互通、人工智能、航空航天、绿色经济、跨境电商等各领域全面开花……双边合作从量的积累迈向质的跃升。中国品牌汽车行驶在俄罗斯大街小巷，俄罗斯优质农产品走进中国千家万户，“高大上”与“接地气”的合作交相融合，为两国人民带来了实实在在的好处。与此同时，随着中俄互免签证政策实施，两国人员往来更加活跃，教育、文化、旅游交流持续深化。去年，“中俄文化年”圆满收官，一系列活动加深了两国民众对彼此的

解。今年又迎来“中俄教育年”，将为中俄友好世代传承、两国人民相知相亲注入新动力。

中俄在国际舞台相互协调、相互呼应，向全世界表明逆流之中方显正道、变局之下更有担当。当前，世界形势变乱交织，二战后国际秩序和国际关系准则受到严重冲击，地缘冲突加剧，世界面临倒退“丛林法则”的现实危险。作为负责任大国和联合国安理会常任理事国，中俄两国共同推动国际社会坚守公平正义，坚定捍卫二战胜利成果，坚决维护以联合国为核心的国际体系和国际法基本准则。事实证明，中俄战略协作对维护全球战略稳定、维护多边主义和国际秩序意义重大。

去年，两国元首相互出席对方国家举办的纪念世界反法西斯战争胜利庆

典，双方围绕深化全面战略协作、巩固全球战略稳定、维护国际法权威发表三份重磅联合声明，再次彰显中俄之间战略共识之多、战略协作之密。面对不确定性不稳定性增多的国际局势，双方要加强多边协作，坚定维护和践行多边主义，携手重振联合国权威和活力，在上海合作组织、金砖国家等框架内密切协调和配合，推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

面向未来，中俄有责任继续秉持永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢的精神，把握历史契机，密切高层交往，加强各领域务实合作，以更高层次的战略协作和更加积极有为的大国担当，确保中俄关系继续沿着正确轨道不断发展，为建设一个多极世界、维护全球战略稳定注入“中俄能量”。

包装袋蕴藏大乾坤

陈照明

【关键词】贴心包装

【事件】“饺子皮每包约45张，饺子馅每斤约包40个饺子……”前不久，一家商超售卖的饺子皮和饺子馅在社交媒体意外走红。不仅包装信息简明扼要，一旁的购买提示还解了困扰许多人的“皮馅配比”难题。“比我妈还操心”，网友的调侃里，满是对贴心包装的点赞。

【点评】

一个看似不起眼的包装，从中可以体悟消费体验的大乾坤。

皮多买馅，馅多买皮，不知用量的烦恼时常出现；生产日期“躲猫猫”，保质期“掐指算”，产品信息重点难寻……生鲜食品最牵动消费者神经的，莫过于“量”与“鲜”，可这份期待有时却被不够直观的产品信息遮蔽。

“酒香也怕巷子深”，饺子原料包装意外走红，就在于化痛点为卖点：大字标明精确到分钟的生产日期与保质期，是否新鲜一目了然；购买提示清晰告知皮馅的用量配比，消费者可以按需购买、避免浪费。读懂需求、主动回应，产品才能实现口碑利润双收。

进一步而言，包装提示既是产品的一部分，也是帮助消费者作出购买决策、更好理解使用的服务。承载审



网络图片

美偏好、情绪陪伴和社交属性的潮玩手办，仪式感满满的体验型消费实体店……当消费者的消费观念悄然改变，人们不只看重产品品质，也更加关注附着于产品之上的消费体验。此时，精细化的服务不能缺席。

从品牌形象的角度看，重视服务某种意义上就是重视消费链条中人的意义。方兴未艾的“主理人经济”，一个重要特点就在于通过陪伴、共创等精巧服务将品牌人格化，和消费者“交朋友”，营造买卖双方相互信赖的意义空间。这也是近年来不少大品牌正尝试构建的一种消费关系。

产品好用是消费者的基本期待，消费过程中“被倾听”“被看见”则回应了现代人的精神需求。从冰冷的买卖生意到温暖的伙伴关系，不将消

费者简单看作营利对象，而是视为品牌成长路上的“事业合伙人”，这种蕴含着情感联结与价值确认的双向互动一旦建立，将成为品牌一道坚固的“护城河”。

服务“走心”，消费“省心”。前段时间国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出：“创新发展服务型制造，推动制造业企业向‘产品+服务’解决方案提供商转型。”市场上，越来越多专业设备企业更加重视生态建设，增设预测维护、智能调度等全链路解决方案，让生产应用更加便捷。产品硬实力筑基，服务软实力加持，既能塑造独一无二的竞争力，也有助于产品提升附加值，向价值链更高端攀升。

以更宏观的视角看，一段时间以来发布的各项扩内需、促消费政策中，改善消费环境都被放在十分重要的位置。从服务上发力，正是改善消费环境、激发消费活力的有效举措。

今天的中国，市场竞争早已不局限于价格孰高孰低、渠道广泛与否，以往粗放发展中容易被忽略的细节，也可能成为新阶段的“胜负手”。期待周到的服务加快从“可选项”进阶为“必修课”，以新供给引领新需求，让广阔的市场拥有更丰富多元的选择。

来源：人民日报

残疾人权益保护，容不得半分戏谑与消费。

今天是第三十六个全国助残日。一则“盲人在盲道行走被撞并遭训斥”的视频近日引起社会关注。北京警方5月16日通报，这是一出为“吸粉引流”自导自演的拙劣戏码。目前，涉事人员已被依法采取刑事强制措施。

我国有8500多万残疾人，他们是需要格外关心、格外关爱的特殊困难群体。从无障碍设施的完善到平等权利的保障，全社会正通过制度保障与实际行动，努力为残障人士铺就一条平等、融合的发展之路。

善意不容消费。这起“盲道闹剧”性质恶劣，将残障人士出行不便编作博取流量的剧本，将公众朴素的善良当成牟利的工具，真实与虚假的界限被刻意模糊，同情心就在反转中被消磨。这股无底线博流量的歪风邪气，透支着社会善意与信任，污染了清朗的网络生态。

摆拍“博流量”的歪风不能有市场。今年以来，中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作，明确要求短视频必须在“含有虚构演绎内容”等6类“必选标签”中选择标注。此次涉事人员被依法严惩，彰显了公安机关打击网络谣言、净化网络环境的坚定决心。任何试图靠炮制虚假悲情、恶意编造社会痛点来收割流量的行径，都将付出代价。

真正的关爱不是镜头前的刻意表演。从“深山救助”的伪善剧本到“盲道闹剧”的拙劣摆拍，本质上都是将他人的困境异化为收割流量的工具。向这些闹剧说“不”的同时，我们更要把线上关注转化为线下行动。网络平台也必须压实主体责任，强化涉及特殊群体等内容的审核管理，对刻意隐瞒虚构性质的内容第一时间干预。

关爱，不止于助残日。唯有守住真实的底线，珍惜每一份共情，才能让网络空间的善意自由流淌，现实的温暖真正落到实处，最终化作持之以恒的文明自觉。

扶残助残，岂能靠剧本演绎收割流量

新华社记者 李明辉 魏冠宇

“种花家”的绿化，硬核又浪漫

赵刚

绿化带变成了月季花海，高架桥变身空中花廊，马路边挤满了芍药牡丹……近期，中国许多城市浪漫景观在海外社交平台持续走红出圈，引发外国网友惊叹与好奇：“是不是AI合成的？”“为什么绿化带搞得这么漂亮？”

当然不是AI。这些高颜值绿化的背后，藏着强大的“种花家”实力。

中国庞大的园林产业，让花卉苗木像工业品一样规模化生产。专业

的设计施工和智慧养护，让“繁花似锦”不再是节庆特供。硬核，藏在看不见的产业链里。

这样的绿化，不光好看，还实用得很。它能缓解城市的热岛效应、吸附粉尘噪音、缓解驾驶疲劳，还把公园的美，延伸到市民日常通勤的街道，把有限的公共预算，转化为市民手可及的“幸福感”“获得感”。花一份钱，办了好几件大事。

从北京的“月季项链”到广州的“异木棉长廊”，从南宁高架上倾泻而下的“三角梅花瀑”到洛阳街头国色天香的牡丹，这些风景向世界展示的，不仅是中国城市的颜值，更是一种兼顾效率与温度、融合生态与民生的现代化治理智慧。

正如网友所说，“一座城市认真对待一朵花，便是认真对待生活于此的人”。

来源：新华网