

资金流向哪里，融资结构有何变化

——透视4月金融统计数据

□ 新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行5月14日发布的金融统计数据显示，4月末，我国人民币贷款余额280.5万亿元，同比增长5.6%；社会融资规模存量为456.89万亿元，同比增长7.8%；广义货币（M2）余额353.04万亿元，同比增长8.6%。

“从前4个月整体来看，社会融资规模存量、M2增速保持高位，金融总量合理增长，社会融资条件处于宽松状态，为经济持续向好创造适宜的货币金融环境。”清华大学五道口金融学院副教授周臻说。

信贷资金投向了哪里？

中国人民银行的数据显示，前4个月，我国企（事）业单位贷款增加8.99万亿元，其中中长期贷款增加5.01万亿元，为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

记者从中国人民银行了解到，4月末，普惠小微贷款余额为37.92万亿元，同比增长10.5%；不含房地产业的服务业中长期贷款余额为61.34万亿元，同比增长9.7%，均高于同期各项贷款增速。

周臻表示，在经济结构转型过程中，贷款需求也在发生改变，从传统的房地产等重资产行业，逐渐转向科技型、服务业等轻资产行业。市场资金需求不再集中扎堆，对银行贷款的依赖也随之下降，贷款到期收回和新发放的滚动频率持续加快。

信贷结构持续优化离不开结构性货币政策工具的引导。数据显示，3月末，支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额4.3万亿元，支持重大项目投资的抵押补充贷款余额1.2万亿元，均较上年末增加2000亿元。

随着企业贷款占比持续上升，居民贷款占比相应下降。前4个月住户贷款有所减少。

“近两年，居民自主降低债务负担、改善资产负债表，个人贷款增速回落、居民杠杆率稳步下降。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马表示，近期，一系列优化消费生态、完善支付配套的政策举措持续落地见效，有助于激发居民消费信贷需求。

融资成本是企业 and 居民关注的重点之一。

中国人民银行的数据显示，4月份，企业新发放贷款（本外币）加权平均利率约为3.1%，比上年同期低约20个基点；个人住房新发放贷款（本外币）加权平均利率约3.1%，较上年同期低约6

个基点，均保持在低位水平。

“贷款利率保持低位，企业和居民的贷款利息负担进一步减轻。”董青马表示，4月《金融产品网络营销管理办法》对外公布，有助于打击虚假宣传和不当销售，维护贷款市场秩序，为降低实际贷款利率营造良好的制度环境。

信贷只是社会融资渠道之一。近年来，国内金融市场融资结构发生深刻变化，贷款占比不断下降，债券占比明显提升。

数据显示，4月末，企业债券余额同比增长8.3%，非金融企业境内股票余额同比增长4.6%。包括企业债券、政府债券和非金融企业境内股票融资在内的直接融资在社会融资规模存量中的占比约32.2%，较上年同期提升1.4个百分点。

“近年来，银行越来越重视通过债券市场为企业和政府提供融资，债券与信贷市场发展更加均衡。”光大证券固定收益首席分析师张旭介绍，2025年末，银行持有的债券超过100万亿元，约占总资产的25%，较2015年末上升7个百分点。

中国人民银行发布的2026年第一季度中国货币政策执行报告指出，银行债券投融资行为已经成为影响货币供应和信用创造的重要渠道。加强债券市场建设，提升债券市场功能，有利于

更好实施货币政策调控、维护金融市场稳定。

张旭表示，目前我国社会融资总量继续保持合理增长，结构上有增有减，金融对实体经济的支持力度稳固。融资渠道更为多元，企业和居民获取资金来源更加丰富，有助于充分激发经营主体发展和创新活力。

新华社北京5月14日电



图片来源：新华社



在澳大利亚感受中澳旅游合作的活力与机遇

□ 新华社记者 王佳琳

由澳大利亚旅游局主办的第46届澳大利亚旅游交易会日前在南澳大利亚州首府阿德莱德市举行。这是澳大利亚旅游业最盛大的B2B（企业对企业）活动。交易会现场，中国买家的密集出现成为最引人注目的现象之一。

据了解，来自30多个国家和地区的约730家旅游企业作为买家参会，将与当地旅游供应商进行洽谈。其中，来自中国的旅游企业超过140家，仅次于来自澳大利亚本土的商家数量。

在展会现场，来自中国传统旅行社、高端定制机构以及在线旅游平台的代表们穿梭于各类洽谈活动，与澳大利亚的旅游供应商展开高频对接。

澳大利亚旅游局大中华区总经理韩彬在现场告诉记者，该交易会提供的面对面交流机会，对

推动合作和理解市场变化至关重要。“我们的目标之一是让中国游客拥有难忘的澳大利亚旅游体验。中澳企业在交易会上深入沟通，相互交流不断变化的市场需求，这非常重要。”

作为澳大利亚名片的悉尼歌剧院也以旅游供应商身份参与到交易会中。悉尼歌剧院的商务拓展负责人介绍说，歌剧院非常重视中国市场，在会期的会见安排中，中国买家的约见占比较高。

来自维多利亚动物园的商务拓展经理斯蒂芬·佩帕德说：“今年晚些时候，在澳大利亚维多利亚旅游局的支持下，我们将邀请中国旅行商来澳大利亚考察，并赴墨尔本实地体验，我们非常期待。”

来自悉尼塔龙加动物园的旅游销售与贸易经理莫妮卡·汤森分享道，比起过去停留时间较短的打卡式大型团，现在中国游客

更愿意花时间深入体验，希望更深入地了解动物并与饲养员互动。“我们非常欢迎这种变化。”她说，“希望越来越多中国游客愿意参与我们的深度体验项目，包括入住我们园区内的酒店，以获得更沉浸式的体验。”

据澳大利亚统计局官方数据，中国去年是澳大利亚第二大游客来源国。中澳旅游呈现“双向奔赴”，澳大利亚旅游研究所数据显示，中国已经成为澳大利亚第五大受欢迎的海外旅游目的地。

澳大利亚旅游交易会于5月10日至14日举行。展会现场人流涌动、交流洽谈氛围热烈。热闹繁忙的景象背后，正是中澳旅游合作的蓬勃活力与机遇。

新华社澳大利亚
阿德莱德5月15
日电

活力与机遇