

## 让旧书新友喜相逢

李忱阳

在北京、上海,以古旧书交流为主题的文化活动精彩开展;线上平台,二手书交易的热度持续升温……一本本古旧书籍,泛着岁月浸润的纸墨幽香,不仅吸引着众多资深藏书爱好者的目光,也悄然叩开年轻一代的心扉。

习近平总书记指出:“书香是一种氛围。”中国人素来敬惜字纸,爱书、藏书之风深深植根于文脉之中。今天,人们对古旧书籍的青睐,既是一种血脉传承的文化自觉,也是文海拾遗的交流意趣。“仰名同旧识,为乐即新知。”故纸虽旧,但知识常新。捧起一本旧书,犹如结交一位新的朋友。对于爱书之人而言,泛黄纸页间流转着故人笔意、丰富知识,翻阅间就完成了跨越时空的精神交流。日常淘书的意外之喜也在其中:书中的每一条划线、每一处笔记,都彰显着不同读者“有感于斯文”的同频共振;名家题跋、收藏

印章,更是以书为媒、见字如面,引发藏书爱好者的精神共鸣。

促进古旧书交易,让更多旧书新友喜相逢,是践行绿色环保阅读理念的生动实践。但对一个小众行业来说,如何突破圈层、拓展新客是不小挑战。近年来,借助网络营销的新机遇,古旧书的流通渠道被盘活,古旧书市场焕发出新的生机活力。

在孔夫子旧书网上,古旧书年交易3000万册、交易额12亿元;我国第一家国营古旧书店中国书店,走进直播间推广古旧书籍,实现销售途径多元化;二手书交易平台多抓鱼,开发了回购、消毒、翻新、封装、定价等图书二手循环服务,每年可循环图书约600万册……各式各样的线上交易平台,打通古旧书的“来路”与“去处”,畅通二手书循环利用的服务链条,促成“让旧书找到新知己,从旧书获取新知识”的双

向奔赴。如今,线上二手书交易已超越单纯的商品流转,成为文化交流、社群联结与商业模式创新的综合载体。

在古旧书交易走向“云端”的同时,街头巷尾的二手书店、熙攘热闹的旧书市集里,同样上演着一场场人与书的美妙邂逅。北京地坛公园、报国寺等依靠自身文化知名度,吸引众多书商参展古旧书市,并通过古籍修复、木板拓印等非遗体验活动,进一步提高书市的互动性、吸引力。上海举办的“淘书乐”旧书市集,打通了线上收购和线下展销两条路径,并配套开展专题展览、文化讲座等,打造了一系列备受好评的文化品牌。这些创新形式,让古旧书籍更具活力地走进人们的文化生活,为书市、书店等传统文化景观,找到了生动又不失厚重的打开方式。

也有人疑惑:随着数智时代加速

到来,实体书店、新书出版等尚且面临不小压力,为何还要提倡古旧书籍的交易流通?从个体角度来看,一本本古旧书,恰恰在信息碎片化、快餐化的当下,提醒着每个人应以高度自觉的“读者意识”来对抗信息茧房、算法投喂,更积极、更自主地实现“开卷有益”。从社会角度来看,历经大浪淘沙、去芜存菁留存下来的古旧书,是重要的文化资源,推动古籍保护、旧书循环,让它们在岁月流转中持续散发魅力,是书香的传递,更是对文化的传承。

如今,越来越多活动促进“旧书新知”,但古旧书行业如何跟上新潮流,仍亟待破题。多措并举、线上线下结合,让越来越多有价值的古旧书籍更好流通,培育更多旧书“新受众”,这场以旧“焕”新的文化活动,必将不断拓展全民阅读的增量空间,为书香社会建设注入更多活力。来源:人民日报

## 少年突围向未来

## ——U17男足重返世少舞台

新华社记者 公兵 肖世尧

奇迹,终究还是穿过21年的漫长黑夜,眷顾了中国足球!

北京时间13日,2026年U17男足亚洲杯最后一轮小组赛,终场哨响,中国队以2:0力克卡塔尔队,凭借净胜球优势以小组第二身份惊险突围,不仅时隔21年重返U17男足世界杯(简称“世少赛”),更打破了中国男足各级国字号队伍长达21年缺席世界大赛的魔咒。

这份久违的喜悦,一定程度上缓解了多年来中国球迷心中的焦虑与失落。

从“理论可能”到绝处逢生,这批2009年龄段的中国少年们完成了一次近乎不可能的突围。前两战皆墨,在未被舆论看好、前路充满荆棘的困境中,他们展现了韧性,拼下了希望,用一场胜利为中国足球撕开了一道通往世界舞台的口子。这份永不言弃的斗志,展

现了中国少年们的血性。

今年以来,中国U23男足夺得亚洲杯亚军,中国U20女足时隔八年再度闯入世界杯,中国U17女足晋级世界杯,中国U17男足重返世少赛,无不印证着中国足球的青训之路要更加笃定和坚实。

突围之后,更需清醒。

自2025年起,世少赛扩军至48支队伍,各大洲的晋级名额相应增加,晋级的难度相应降低。

晋级世少赛的目标虽然达成,但过程令人揪心。首战印尼队,19次射门仅3次射正,得势不得分,反被对手“绝杀”;次战日本队,中国队虽然调整首发阵容、祭出4231阵型,创造出一些机会,但前场组织串联仍难尽人意。高强度逼抢下失误率较高、比赛阅读能力不

足等问题也在场上显现,凸显了中国足球缺乏高水平对抗、高质量比赛的顽疾。此外,中国队在首场小组赛中的用人、换人和战术调整上也存在一定问题,执教理念和执行上还有待改进提升。

廿一载圆梦,是突破,更是一面镜子,既照出了这批孩子的潜力,照出了中国足球青训的点滴进步,也照出了中国足球与亚洲顶级水准的差距。进军世少赛不是终点,而是起点。这支年轻的队伍就像一朵带刺的玫瑰,虽有瑕疵,但已初露锋芒,等待他们的将是世少赛的更大磨砺。

真正的考验,才刚刚开始。唯有正视短板、夯实根基,打磨心理韧性、完善战术体系,这份等待了21年的喜悦,才能成为中国青少年足球崛起的序章,而非昙花一现的聊慰。

云南咖啡种植面积和产量均占全国的98%以上。作为中国咖啡的重要代表,云南咖啡的成功密码是啥?

近些年来,全球精品咖啡消费增长速度远高于普通咖啡。云南咖啡产业踩对了市场节拍。2021年以来,云南将咖啡产业作为“高原特色现代农业”的重点产业之一,研究实施推动精品率和精深加工率提升的政策措施,使得云南咖啡精品率远超全球平均水平。此外,借助共建“一带一路”倡议、自贸区建设等政策叠加优势,以及中老铁路、中欧班列等陆路贸易网络,云南咖啡持续快速摆上“世界货架”。

不只是云南咖啡,随着我国农业进入全方位对外开放新阶段,其他类似的地方特色优势产业也在向国际市场敞开怀抱。它们的发展,给我们带来了启示。

首先,对于产业规模有限的地方特色优势产业而言,走“小而精”的发展路子更为可行。只要品质有保证,规模并非农产品获得市场认可、拓宽盈利空间的决定性因素。

其次,当中国对外开放的大门越开越大,我们亟须以全球化视野重构产业发展逻辑。

一方面,要看到国际市场的广阔需求,适时调整产业发展方向和销售策略。

另一方面,国内国际两个市场同样重要,用好两个市场两种资源,让本土特色优势与国际资源相互对接,才能在高水平开放中实现跨越式发展。

发展有地方特色的农业,归根到底是为了让农民实现持续稳定增收。既引导农民付出更多时间精力提升产品品质,也让他们能够获得品质提升带来的红利,质量农业才能走得更远。

与一些传统特色产业比起来,云南咖啡仍然是一个“小产业”,但云南咖啡的升“咖”之路表明,走高质量发展之路,小产业一样能够闯出一片新天地。来源:人民日报

## 云咖升「咖」的启示

赵宇恒

## 千里送绿电 畅通大循环

艾鹏

5月1日,青海绿电首次跨越2500余公里直送福建,电力中长期交易外送范围由此扩展至23个省(市)。这一消息读来令人振奋,从三江之源到东海之滨,一条看不见的“绿色电力走廊”正在延伸,所输送的不只是清洁电能,更是青海服务全国绿色低碳发展大局的责任担当。

青海绿电“朋友圈”持续扩容,绝非一朝一夕之功,背后是清洁能源产业积厚成势的坚实支撑。目前,青海电力总装机8495万千瓦,其中清洁能源占比93.28%,新能源占比73.96%,两项指标均居全国前列。依托得天独厚的资源禀赋,青海建成了世界最大规模的新能源基地,也形成了国内首个覆盖发、输、配、用全环节的绿电溯源体系。实践证明,推动绿色转型,根基在于立足自身优势、久久为功。不贪一时之功,

不搞“大干快上”,按照资源禀赋扎扎实实打基础、建体系,就能在关键时刻站得出、供得上、送得稳。

跨省交易从“规划图”变为“送电单”,依靠的是市场化机制的精准发力。这次交易,北京电力交易中心协调支持,青海24家发电企业与福建9家电力用户共同参与,依托±800千伏青豫特高压等通道,创新实施“青豫直流主送+填缝式外送+借道外送+西北接力外送”策略。既有顶层设计的统筹协调,又有市场主体的自主匹配,还有输电通道的灵活调度,三者形成合力,让千里之外的供求顺畅对接。对外送绿电而言如此,对其他领域的区域协作同样如此——制度供给越精细,资源配置越高效,发展空间越广阔。

跨省绿电交易涉及通道利用效率、省间利益协调、储能配套等众多领

域,需要的是各方形成合力。此次青海绿电送闽为后续更大范围、更长时间的跨区域交易积累了宝贵经验。接下来,应当加快推动建立常态化跨省能源协作机制,持续完善“中长期+现货+辅助服务”市场体系,让绿电外送从“一次性试点”变为“常态化运行”。通道通了,机制活了,青海的“绿色引擎”就能为全国降碳减排贡献更大力量。

绿电奔流,彰显的是“全国一盘棋”的大局意识。青海不沿边、不靠海,却以另一种方式深度融入全国发展大循环。每一度西电东送的清洁电能,既能够缓解东部地区的减碳压力,也为三江之源带来实实在在的发展收益。这种互利共赢的格局,就是高质量发展的具体呈现。展望未来,随着更多省份纳入外送版图,青海的绿色发展故事必将更加精彩。来源:青海日报