

柴达木枸杞品牌影响力稳中有升 生态优势赋能产业高质量发展

柴达木日报讯 5月11日,在2026世界品牌莫干山大会期间,由新华指数研究院主办的“‘指’领风向‘数’说未来——2026新华指数夏季发布会”在浙江德清举行。本次发布会聚焦消费端需求,紧扣数字消费发展趋势,集中发布多项指数研究成果。其中,青海省携柴达木枸杞重磅亮相,以新华·柴达木枸杞品牌影响力指数为抓手,全面解读产业发展态势,为柴达木枸杞产业高质量发展注入数字动能。

该指数以2025年第一季度为基期,基期值设为100点,通过品牌引领力、品牌传播力、品牌关注度三个维度综合测度柴达木枸杞品牌发展情况,旨在全面监测柴达木枸杞品牌影响力变化趋势,为市场主体、政策制定者提

供精准的数据参考,夯实产业发展软实力,助力柴达木枸杞品牌提质增效、走向全国。

最新监测数据显示,2026年第一季度,柴达木枸杞品牌影响力综合指数报109.41点,较去年同期基准值100.00点实现增长;品牌传播力指数达137.17点,较2025年第四季度增长15.75%,其中多元综合平台指数高达325.00点,增长潜力突出;品牌引领力指数为99.99点,主流媒体指数升至110.01点,门户网站指数为87.74点,仍有提升空间;品牌关注度指数为70.61点,涉牌非敏感信息占比达97.98%,舆论环境持续向好。

柴达木盆地是全国枸杞核心产区,青藏高原高海拔、长日照、大昼夜

温差的得天独厚生态禀赋,造就了柴达木枸杞“颗粒大、色红肉厚、味甜无渣”的优良品质,其多糖、黄酮等营养成分含量远超普通产区,享有“高原红珍珠”的美誉。目前,青海已成为全国最大的有机枸杞生产基地,海西州认证绿色有机枸杞1.27万公顷,绿色有机枸杞企业54家、绿色有机枸杞产品118个,认证规模位居全国首位,并获批建成中国特色农产品优势区、国家级出口枸杞质量安全示范区和绿色原料标准化生产基地。自入选中欧地标互认产品名单以来,柴达木有机枸杞远销30多个国家和地区,出口量占全国90%以上。

近年来,青海坚持生态优先、绿色发展理念,以标准化生产为抓手,推动

柴达木枸杞产业从规模扩张向提质增效转型。依托各类农业合作社推行有机种植,严控生产全流程,累计培育亿林枸杞、丰海枸杞等重点企业,推动产品获得中国、欧盟、美国等多重有机认证,枸杞干果、冻干果、枸杞冰鲜果、枸杞原浆、浓缩浆、锁鲜枸杞等新产品相继涌现。同时,搭建高效商贸流通网络、布局华南运营中心,构建线上线下融合营销网络,联动央地媒体形成传播合力,新华财经多篇相关报道阅读量超35万,持续提升品牌曝光度。如今,柴达木枸杞已入选中欧互认地理标志产品,斩获多项国家级荣誉,正逐步成为青海乡村振兴、农牧民增收的核心特色产业,推动高原生态价值持续转化为产业优势。(来源:新华财经)

海拔4000米寒夜,他们疾驰90公里救援

□ 西宁晚报记者 金华山

5月的青藏高原,山间初绽绿意,可高海拔地区的天气依旧变幻莫测。5月8日至9日,都兰县辖区普降雨夹雪,海拔4000米以上山路积雪凝结成暗冰,路况险象环生。

5月10日凌晨,刺骨寒风席卷高原,气温骤降至零下10℃,都兰县公安局香日德中心联防所的紧急警铃声,打破了深夜的寂静,一场与严寒、缺氧赛跑的生命救援就此展开。都兰公安用实际行动,践行着电视剧《生命树》中扎根高原、坚守初心、敬畏生命、守护群众的精神内核。

此次报警的受困群众,因夜间行车不慎偏离主路,误入智玉村垭口一处偏僻砂石小道,车辆深陷积雪无法动弹,一行四人被困在海拔4000米的高原荒野。彼时黑夜如墨,四周荒无人烟,无地标、无取暖物资、信号微弱,高原低温与缺氧双重夹击,受困群众身体逐渐出现不适,每一分每一秒都面临着生命危险。

“情况紧急,立刻带上氧气瓶、救援绳、铁锹,联系当地村干部,马上出

发救援!”接警后,值班民警深知高海拔寒夜救援的紧迫性,丝毫不敢耽搁,迅速整理救援装备,一支由民警与村干部组成的应急救援队火速集结,警灯划破漆黑的夜空,向着90公里外的被困群众疾驰而去。

前往救援的路途,远比预想中更加艰难。积雪完全掩盖了崎岖的砂石路面,路面暗冰密布,车辆极易打滑,高原深夜漆黑一片,唯有车灯照亮零星的道路辙印。海拔不断攀升,空气愈发稀薄,救援队员们出现轻微高原反应,但没有一人退缩。如同《生命树》中高原守护者不畏艰险、永不言弃的坚守一样,民警们凭借着对辖区地形的熟悉,在黑暗中分段排查、高声呼喊、用灯光传递信号,历经数小时地毯式搜寻,终于找到了被困车辆。

抵达现场时,被困司机面色苍白、呼吸急促,其余三名群众也因长时间受冻浑身发抖、精神萎靡。民警立刻上前,将便携式氧气瓶递到群众手中,轻声安抚大家的情绪。在氧气的补给和暖心的宽慰下,受困群众逐渐恢复意识,紧紧握住民警的手哽咽道:“这么偏远的地方,这么冷的天,我们真的以为没

人能找到我们了,太谢谢你们了!”

被困车辆深陷近20厘米厚的积雪中,车轮打滑完全无法移动。民警们顶着凛冽寒风,俯身徒手铲雪、搬运石块铺垫路面、熟练挂好牵引绳,高原缺氧让每一次弯腰、发力都变得异常艰难,寒风裹着雪片灌入衣领,手脚很快冻得僵硬发麻。“一、二、拉!”整齐的号子声在寂静的雪谷中回荡,警民齐心协力、连续鏖战3小时,终于将被困车辆成功拖拽出积雪,让受困群众彻底脱离险境。

从深夜到黎明,90公里的艰险山路,零下10℃的寒天,海拔4000米的缺氧考验,都兰公安民辅警不畏艰难、逆行而上,用坚守与担当筑牢生命防线。《生命树》的精神,是扎根高原的执着,是守护生命的赤诚,是不畏艰险的担当,而都兰公安正是这份精神的践行者。在群众最需要的时候,他们以警徽为信仰,以使命为号角,不顾严寒、不惧艰险,用最快的速度、最暖的守护,为受困群众点亮希望之光,用实际行动诠释“人民公安为人民”的铮铮誓言,在雪域高原书写了暖心的生命救援篇章。

科普讲解同台竞技 消防安全“声”入人心

柴达木日报讯(记者张萍)5月11日,由海西州消防救援支队主办的全州第三届“瀚海声音”杯消防知识宣讲大赛激情开赛,来自全州各地的16名消防宣传员与志愿者同台竞技,用声音的力量筑牢消防安全防线。

此次大赛以“瀚海有声消防同行”为主题,旨在选拔培养优秀消防宣讲人才,提升全民消防安全素质。比赛中,选手们紧扣日常用火用电安全、电动自行车消防安全、高层火场逃生技巧等社会热点,结合自身工作实际,借助PPT、宣传视频,通过实物

演示、互动讲解等形式,用鲜活案例、通俗语言,将专业知识转化为通俗易懂的科普内容。德令哈地区重点单位、行业部门代表、职校师生及群众1000余人现场观赛。比赛现场还穿插了观众有奖互动问答,观众踊跃抢答,大家在轻松氛围里学习消防常识。

格尔木市消防救援大队参赛选手何林凌说:“参加这次比赛,最大的收获是开阔了眼界。这次比赛就像一次全面的‘体检’,让我看到了自己的不足,也从其他选手身上学到了很多

接地气、形式多样的宣讲技巧,我会把在赛场上学到的先进经验和创新方法带回去,继续深耕基层宣传一线,助力提升全社会消防安全意识。”

海西州消防救援支队副支队长曹玉福表示,比赛通过“以赛促训、提质强能”的方式,全面检验基层消防宣传员和志愿者的业务素养,选手们的选题紧扣群众关切,把专业的消防知识讲得既准又活,形式也很接地气,达到了预期目标,希望通过宣讲大赛,打造一支高素质的消防知识宣讲队伍。

柴达木日报讯(记者马春香 通讯员马志福)近期,海西州市场监督管理局聚焦经营主体全生命周期管理,深入破解经营主体“易进难出”难题,专项开展“僵尸企业”清理整治行动,重点排查整治长期停业未经营、住所(经营场所)失联、连续两年未依法报送年度报告等失信失管经营主体,持续优化市场化、法治化营商环境。

依托国家企业信用信息公示系统、税务系统等平台,批量筛选未年报、未报税及经营异常企业,形成疑似名单。再通过电话联系、实地核查、走访物业商户等方式进行人工核验,确认后建立分类管理台账,确保清理对象精准无误。

对拟吊销企业,依法联系法定代表人送达行政处罚告知书,明确违法事实、处罚依据及陈述、申辩、听证权利;对符合吊销情形的,依法作出处罚并向社会公示,做到程序规范、公开透明。并将吊销企业及相关责任人信息纳入信用信息公示系统,推送至全国信用信息共享平台实施联合惩戒,在市场准入、融资信贷等方面予以限制。同时,通过线上线下渠道宣传政策与典型案例,引导经营主体规范经营、及时年报、依法退出。

“僵尸企业”的依法清退,有效剔除了虚假存续主体,市场竞争更加公平有序。全州企业年报率连续五年保持90%以上,位列全省前列,监管资源向合规经营企业集中,提升了监管精准度,减轻了基层工作压力。同时,对失信主体实施联合惩戒,形成有力震慑,企业年报主动性、纳税申报规范性显著提升,未年报数量明显下降,信用约束作用充分发挥。形成“筛查识别、分类管理、依法处置、信用惩戒、长效建设”的闭环流程,同时深化简易注销改革,畅通合规退出渠道。

提升营商环境 整治‘僵尸企业’顽疾