



江南风雅随潮远

——苏州持续开拓文化出海新航道

5月10日,《新华每日电讯》发表题为《江南风雅随潮远——苏州持续开拓文化出海新航道》的报道。

从江南水乡的婉转昆音,到全球点赞的数字奇观;从港澳台地区的初试啼声,到欧美非大陆的惊艳亮相;从传统文化样式的单向输出,到多元产业生态的融合共创……近年来,苏州的文化出海支撑体系不断完善、技术实力不断提升、内涵外延不断拓展。在全球文化与贸易加速融合的浪潮中,苏州凭借深厚的江南文化底蕴与强劲的数字产业动能,开拓出一条文化出海的新航道。

从“送出去”到“走出去”

五月新绿成荫,小麦拔节生长。麦田旁的黄泗浦遗址,保护展示工程正在进行。1200多年前,鉴真由此启航第六次东渡,中国的佛教、医学、建筑等文化技艺传出,深刻影响东亚文化圈。这也是苏州文化出

海的重要源起。

如今,园林、昆曲这类传统文化技艺早已成为苏州文化出海的名片。青春版《牡丹亭》二十年如一日巡演,足迹遍及全球60余城,吸引观众超百万人次;从联合国总部的新春音乐会到布鲁塞尔的昆曲与西方室内乐融合交响,苏州交响乐团的“风从东方来”成为国际巡演知名品牌。

深厚的文化本底持续焕新,多样的文化产品风靡世界。这背后,从“送出去”的文化交流到“走出去”常态供给,苏州文化出海从内容、形式到机制都在不断跃迁。

早在2011年,苏州市就将“实施文化‘走出去’战略”写入市级文化规划;

2023年12月,苏州市提出“扛起新时代新的文化使命”,将文化“走出去”纳入城市发展策略,并进一步构建体系化能力。

围绕昆曲、园林、苏绣、评弹等核心IP不断打磨打造“走出去”的精品内容;深耕全球28个国家和地区的近60座友好城市,打造“苏州之窗”文化驿站;2014年被联合国教科文组织创意城市网络授予“手工艺与民间艺术之都”。

在国内的香港、上海,国外的新加坡、东京、首尔等文化枢纽节点城市,设立文旅推广中心或定期开展主题活动……苏州持续向内夯实文化产业底盘,向外延伸文化传播网络。

为促进文化产品全球化生产和消费,苏州还专门成立文化出海工作专班,进行统筹规划、资源整合、项目推进,对境外文化展演、展览、展销等项目给予最高50万元奖补,把文化出海成效纳入地方政府与相关部门绩效考核。

2025年6月,“2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目”名单公布,苏州6家

企业、2个项目入选。苏州文化出海的能力从企业和项目的蓬勃涌现中可见一斑。

共建生态、共享价值

新加坡蕴秀园,改造升级后的盆景馆,苏派盆景《秦汉遗韵》在恒温恒湿环境中全年展出,作为中新文化、经济交流合作的见证,吸引游人无数。上世纪90年代以来,苏州文化出海先集中于港澳台及东南亚地区,随后向文化差异显著的欧美国家拓展。

姑苏古巷中,苏州灯彩市级非遗代表性传承人汪丽秋正倾力恢复失传的灯彩品种。今年春节,美国、加拿大等全球30多个国家落地的海外苏州园林,同步举办“逛中国园过中国年”文化交流活动,汪丽秋等设计制作的马年专属灯彩让这些园林有了共同标识,让人感慨苏州文化“朋友圈”的宽广。

有“走出去”的交流,也有“引进来”的交融。去年6月,苏州高新区推出“苏绣青年国际创新计划”,引进国际设计精英与苏绣新锐人才结对共创。不到半年,“95后”绣娘、乱针绣第五代传承人张露与意大利设计师毛立合作的4款不锈钢刺绣花器便亮相巴黎时尚家居装饰设计展,中西合璧的精美呈现,引来海内外企业洽谈合作。

融合共创让苏州文化出海的版图不断拓展。在利雅得传统市集学做椰枣千层甜点、用苏绣针法修补塞尔维亚毛毯、在俄罗斯的冰雪中用古筝奏响当地民谣……近期,由中国与沙特、俄罗斯、亚美尼亚等国家联合拍摄的动画片《我们的合奏》在中东和东南亚地区发行,片中各国文化互补的情节激起共鸣。《我们的合奏》背后,苏州欧瑞动漫有限公司等企业多年深耕“一带一路”文化合作,与70多个国家600多家传媒机构共建平台,让多国创作者共同讲述“和而不同,美美与共”的故事,共享文化产业发展的成果。

“共建生态、共享价值,苏州努力把中国的‘江南特色’转化为全球文明交流互鉴的共同财富。”苏州市文化广电和旅游局党组书记、局长朱艳说,“十四五”期间,苏州组织开展各类对外文化交流超过300批次,文化传播范围遍及全球40多个国家和地区,2026年入选“东亚文化之都”。

创新赋能江南文化远航

高精度3D建模1:1还原苏州园林景致;捕捉苏州昆剧院国家一级演员的表演动作,

复刻《牡丹亭》47组核心身段,相似度大于98%……在苏州亿歌网络科技有限公司,一款古风手游的制作下足了水磨工夫。游戏上线两年多,在港澳台、韩国、东南亚、北美等国家和地区收获千万粉丝,不仅成为现象级出海产品,更用数字技术让传统文化“活”在了年轻人的语境里。

文化出海,内容是根,技术是翼。幻塔工作室扎根苏州工业园区,用无缝加载、动态天气、光线追踪等尖端技术,打造现代感、沉浸式的虚拟都市;乐志软件专注“军事+兵棋”赛道,自主研发游戏引擎与AI技术,获得64项软件著作权及4项AI专利,筑起技术护城河。

数字文化产品具有良好的跨国属性,苏州抢抓机遇创新服务,提升文化产品全球竞争力。苏州沁游网络科技有限公司出海过程中,当地不仅提供资金支持其开发多语言版本,还联合会举办沙龙问诊答疑解决其本土化难题,助力其海外收入三年间从无到有、占到总营收的四成。

苏州山塘街,近年来成为热门游戏、动漫产品嵌入线下活动的核心打卡点。跨年、除夕和元宵之夜,古风衣着的俊男靓女穿梭在小桥流水间、璀璨花灯下,其间不乏肤色各异的老外们。国潮游戏、演艺娱乐、影视创制、文体旅消费,文化业态不断丰富多元、互补共生,从舞台到屏幕,从线上到线下,依托8600多平方公里的江南古城向全球延伸。

4月13日,“相约香江 遇见江南”苏州文化交流和产业对接活动在香港举办,如一艘满载姑苏锦绣的航船,把“江南文化”推向世界的港口。从传统演艺“送出去”、文化产业“走出去”、数字IP“火出去”到多元业态“融进去”,苏州的文化出海从内容到形式、从广度到深度迭进拓展。

“接触苏州文化越多,越希望到苏州去看看。”不同国家和地区的网友对各类“苏式”文化产品的评论印证着中国传统文化的魅力。

西交利物浦大学中国文化教学中心讲师陈晓菡认为,在科技与人文不断融合的过程中,苏州实现了文化资源向数字资产、形式传播向价值传递的跃迁,为中华优秀传统文化出海提供了“苏州实践样本”。

新华社北京5月10日电



▲江苏苏州拙政园内一亭子。新华社记者陈翔摄

◀游客在江苏苏州拙政园内游览。
新华社记者陈翔摄