

一季度我国黄金消费量同比增长4.41%

新华社北京5月9日电(记者任军)记者5月9日从中国黄金协会了解到,2026年一季度我国黄金产量81.065吨,同比下降7.08%;黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。

从生产端看,一季度国内原料产金81.065吨,同比下降7.08%;进口原料产金55.165吨,同比增长2.94%。

中国黄金协会有关负责人表示,一季度,黄金行业矿山与冶炼厂集中开展

安全检查,部分企业依规停产检修,在一定程度上影响了国内黄金产量。同时,大型黄金集团境外产能强劲释放,一季度实现矿产金产量24.173吨,同比增长30.77%。

从消费端看,2026年一季度,我国黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。其中:黄金首饰84.620吨,同比下降37.10%;金条及金币202.062吨,同比增长46.40%;工业及其他用金16.610

吨,同比下降7.43%。

一季度,上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边1.45万吨,同比下降9.61%;成交额双边15.68万亿元,同比上升46.58%。上海期货交易所全部黄金期货期权成交量双边6.76万吨,同比上升22.08%;成交额双边56.83万亿元,同比上升86.18%。

一季度,国内黄金ETF增仓量为50.438吨,同比增长114.88%。至2026

年3月底,国内黄金ETF持仓量为298.289吨。

3月末,上海黄金交易所Au9999黄金收盘价为每克1018.90元,较年初开盘价上涨2.92%。一季度,黄金、白银、铂和钯价格接连刷新历史新高,行情剧烈波动。上海黄金交易所、上海期货交易所、广州期货交易所及时发布风险提示,强化交易监管,启动风险控制措施,保障了国内贵金属市场的平稳运行。

前4个月我国外贸继续保持两位数增长

东港口烟台港(无人机照片)。

海关总署5月9日发布数据显示,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值16.23万亿元,同比增长14.9%,累计增速与一季度基本持平。其中4月当月进出口4.38万亿元,同比增长14.2%,较上月加快5个百分点。

新华社发(唐克摄)



中欧班列开行突破13万列

新华社北京5月9日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,9日10时,随着开往德国汉堡的X8037次中欧班列从中国郑州圃田站发车,中欧班列历年累计开行突破13万列,发送货值超5200亿美元。

国铁集团货运部负责人介绍,近年来,国铁集团围绕境内西、中、东三大通道,动态优化中欧班列运行线路,铺画时速120公里中欧班列图定线路93条。大力拓展境外多元化通道,在中国

境外形成了北、中、南三线并行的多元通道格局,其中南通道中欧(亚)班列实现常态化开行,运量稳步提升,今年1至4月已开行219列,同比增长55%。

与此同时,铁路部门积极发展国际多式联运,成功测试开行经俄罗斯圣彼得堡跨波罗的海至德国汉堡港的铁海联运中欧班列;开发应用基于铁路多式联运提单的国际物流产品,可实现与无铁路口岸的周边国家间“一单到底、便捷结算”。目前,中国境内

已有129个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家235个城市以及11个亚洲国家超过100个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。

随着中欧班列高质量发展,中欧班列境内外运输价格较开行初期降低40%以上,运送的货物达53个门类、5万多种商品,汽车汽配、机械设备、电子电气等高附加值货物成为中欧班列出口的主要货源,欧洲的木材、纸浆、特色农产品和日常消费品也通过班列进入中国市场。

《自然》:训练运行模式缺陷或致AI提供危险建议

新华社伦敦5月9日电 英国《自然》杂志网站日前发表文章说,人工智能(AI)聊天机器人可能向用户提供危险或非法建议,引发越来越广泛的担忧,出现这种情况的部分原因在于AI的训练和运行模式存在固有缺陷,这也加大了监管难度。

文章说,已有多起案例显示,AI聊天机器人曾鼓励用户自杀、制作非法内容、实施金融诈骗等,暴露出当前AI大语言模型(LLM)底层架构存在缺陷。

一个比较有争议的例子是,美国

佛罗里达州检方日前宣布,就去年4月在佛罗里达州立大学发生的一起枪击案对美国开放人工智能研究中心(OpenAI)及其AI聊天机器人ChatGPT发起刑事调查。在这起案件中,嫌疑人在佛罗里达州立大学开枪射击,造成2人死亡、6人受伤。调查发现,嫌疑人在作案前曾向ChatGPT寻求“建议”。

文章援引专家的说法指出,大语言模型使用海量数据进行训练,而非基于严密的因果逻辑规则运行,因此只是根据用户的提示词进行补全预测,生成最可能的词序,无法真正理解

其输出内容的意义和后果,也给限制AI“不应该说什么”带来困难。目前采取的应对措施包括为AI制定规则、人类反馈或者手动移除训练数据中的有害信息等,但面临着无法涵盖所有情况以及成本高昂等问题。

《自然》认为,目前AI的安全标准主要由各家企业自行制定,外部监管有限,相关案件的出现敦促企业采取更有效的安全措施。有观点认为,研究人员可能需要重新考虑基础算法,以构建出能够理解伦理和法律的AI系统。

新华社伦敦5月9日电

(记者高文成)英国品牌金融集团9日发布《2026中国品牌价值500强》报告显示,2026年中国500强品牌总价值突破2.1万亿美元,较上年增长7.6%。中国品牌规模与质量同步提升,成为观察中国经济潜力的重要窗口。

报告显示,抖音以1535.4亿美元价值蝉联中国品牌价值榜首,在全球社交与数字商业领域持续赶超欧美传统巨头;国家电网稳居第二,依托特高压技术与绿色转型实践,成为全球能源品牌标杆;工行、建行、中行、农行四大国有商业银行紧随其后。

报告认为,创新是中国品牌价值不断上升的核心引擎。中国人工智能(AI)已从模型构建迈入规模化落地阶段,AI技术深度渗透媒体、电子、汽车、金融等全产业链。中国品牌通过技术溢价、品牌溢价、服务溢价提高自身价值,契合经济高质量发展的方向。

品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格告诉新华社记者,中国品牌正完成从“中国制造”到“中国创造”的跨越,以创新为内核、以软实力为支撑,稳步迈向世界舞台中央。

在黑格看来,中国品牌正摆脱“代工标签”,在发展中市场快速渗透,在发达市场逐步打破偏见。他预测,今后数年将有更多中国500强品牌跻身全球榜单,从“本土强者”变身“全球巨头”。

品牌估值机构:中国品牌规模与质量同步提升

标题新闻

- 全球调解峰会在港首办 赋能全球治理
- 特朗普:俄乌9日起停火三天 互换千名战俘
- 中东战事冲击农业生产 全球粮价连续第三个月上涨
- “满电”护航农业灌溉装备生产 助力智慧农业提质增效
- 第三轮第六批中央生态环保督察全部实现进驻

据新华社电