

从文旅产业GDP占比看中国经济新图景



左图:2026年5月1日,游客在江苏省无锡市惠山古镇景区游玩。
右上:2026年3月3日,入境旅客在天津古文化街游览。
右下:2026年2月6日,游客在福州上下杭历史文化街区观赏花灯。



新华社记者 余俊杰 摄
新华社记者 孙凡越 摄
新华社记者 林善传 摄

日暖风轻起,正是出游时。文化和旅游部最新数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。文旅经济热潮涌动,假日消费活力十足。

当把目光从一个假期扩展到全年,更能感受到文旅产业的澎湃活力。国家统计局此前发布的年度数据显示:我国文化及相关产业增加值占GDP比重达4.61%,旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.35%。

从假期“流量”到全年“常量”,文旅产业在国民经济中的分量正悄然跃升,成为不可忽视的重要力量。

这不仅仅是产业位次的更迭,更折射中国经济增长动力结构的深层之变——内需引擎中,服务消费的“助推器”作用愈发凸显,正加快成为拉动经济前行的重要动力。

这种变化,直观地映射出我国消费结构的升级。过去,谈到消费,人们更多想到的是买点什么东西;如今,一场说走就走的旅行、一次沉浸式的文化漫

润、一顿独具风味的非遗美食,正成为越来越多人“愿为之付费”的生活方式选项。从“拥有什么”到“体验什么”,从满足生存到丰盛精神,消费的内涵正在被重新定义。

进入2026年,这股势头依然强劲:今年春节假期,国内出游5.96亿人次,旅游花费超8000亿元,刷新纪录;一季度,我国规模以上文化企业营收超3.5万亿元,同比增长6.4%。

这些数字背后,是14亿多中国人民对美好生活的向往正从“有没有”向“好不好”跨越,是精神文化需求在消费天平上日益增长的分量。

放眼全球,一些发达国家文旅业在国民经济的占比超过20%。我国目前的数据水平,既说明已有坚实基础,更昭示着广阔的发展空间。

文旅产业已成为人民群众幸福感、获得感的重要来源,也是提振消费、拉动增长的重要动力。那么,从GDP占比数字出发,中国经济的新图景究竟“新”在何处?

新图景之新,首先在于文旅正成为

惠及万家的民生产业。

过去谈及文旅,人们更多想到的是景区门票。而今天,文旅的触角已延伸至县域乡村、寻常巷陌。美团数据显示,今年“五一”假期,非遗主题游持续升温。非遗工坊带动就业增收,乡村旅游释放富民效应,文旅产业正在发挥实实在在的民生价值,让发展红利惠及更多普通人。

新图景之新,更在于文旅正成为滋养人心的幸福产业。

消费结构的升级,本质上是人们对美好生活向往的内心投射。从城市街角的主题书店,到乡村田间的艺术节庆,文旅消费不再是可有可无的“点缀”,而成为提升生活品质、滋养精神世界的“必需品”。

新图景之新,还在于文旅正成为赋能发展的支柱产业。

“十五五”规划纲要明确提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展。今年的政府工作报告也强调,高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。

这意味着,文旅产业正日益从“边

缘”走向“中心”,从“配套”走向“主导”。它覆盖“吃住行游购娱”全链条,直接拉动餐饮、住宿、交通等关联产业,更通过“文旅+”的模式,与商业、体育、教育、康养等深度融合,催生层出不穷的新场景、新业态。

与此同时,中国文旅的国际吸引力也在持续攀升。2025年,我国入境旅游人次超过1.5亿,同比增长超17%;入境旅游花费超1300亿美元,同比增长近40%。“成为中国人”成为网络热词,折射出外国游客对中国的向往。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”,文旅正成为服务贸易崛起的重要引擎,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

文旅产业已不再是单纯的“风景”,而成为连接传统与未来、融合文化与经济、沟通中国与世界的坚实桥梁。当消费结构升级与产业结构优化同频共振,当文化自信与经济动能相互滋养,一幅更具温度、更有厚度的高质量发展画卷正徐徐展开。(记者:余俊杰)

来源:新华社

新型政策性金融工具将落地 “新领域”或成投放重点

《经济参考报》记者 汪子旭

近期,多地陆续召开新型政策性金融工具项目谋划或对接会。业内人士表示,本轮新型政策性金融工具最快有望于二季度起落地,投向方面将进一步聚焦新质生产力、新型城镇化等“新”领域。

近日,威海市发展改革委组织召开专题座谈会进行新型政策性金融工具政策解读、业务对接,重点明确了工具在补充项目资本金、撬动社会投资,以及支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等领域的发力方向和实操要求。

4月以来,铜川市、遂宁市、德州市等多地也密集召开此类项目谋划储备或项目融资政银企对接会议,解读2026年新型政策性金融工具政策变化,明确支持领域、项目申报要求。

今年我国继续发行新型政策性金融工具,资金规模达8000亿元,较去年增加3000亿元。在日前召开的国新办

新闻发布会上,国家发展改革委副主任王昌林表示,加快有序投放8000亿元新型政策性金融工具资金。

多位受访专家表示,今年新型政策性金融工具最快有望于二季度起落地,并尽快完成投放。“根据当前稳投资需求,以及参照2025年5000亿元新型政策性金融工具从宣布到投放的进程,我们估计8000亿元新型政策性金融工具有望在上半年投放完毕。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

从投向来看,预计人工智能等新质生产力及新型城镇化等“新”领域将成重点。

德州市发展改革委透露,将围绕数字经济、人工智能、低空经济、消费、交通、能源、农林水利、市政等支持方向,会同企业超前谋划项目,推动项目加快建设。漳州市发展改革委表示将重点围绕

数字经济、人工智能、基础设施等政策支持领域,筛选出一批贴合政策导向、兼具社会效益与发展潜力的优质项目。

王青表示,从投向来看,今年新型政策性金融工具重点投资领域一是基建投资,包括地下管网改造等城市更新项目,养老托育设施等弥补民生短板项目,消费领域硬设施升级,以及一些跨区域跨流域的重大交通、能源工程项目等;二是制造业投资,重点投向数字经济、人工智能、新能源及低空经济等领域,推动科技创新和新质生产力发展。

“过往政策性金融工具的投向领域,经历了从传统基建为主到传统和新基建并重再到聚焦新质生产力的转型过程。”中诚信国际研究院执行院长袁海霞说,在“增强市场主导的有效投资增长动力”要求下,本轮新型政策性金融工具或进一步聚焦于新质生产力、新

型城镇化等重点领域,结合“十五五”规划纲要和今年政府工作报告,或进一步增加向人工智能、算力基础设施、低空经济、商业航天、绿色低碳、消费升级、城市升级改造等领域相关项目倾斜。

在区域布局上,袁海霞表示,预计将继续向投资项目准备充分、资金用得好的地方倾斜,尤其以社会资本更为活跃的经济大省为主。

去年,5000亿元新型政策性金融工具资金共支持2300多个项目,项目总投资约7万亿元。“根据2022年政策性开发性金融工具的实际杠杆效应,以及2025年5000亿元新型政策性金融工具的预期投资拉动效果,预计本次8000亿元新型政策性金融工具在未来3至4年内会撬动总体项目投资约9万亿元。”王青说。

新华社北京5月8日电