

## 后来怎样居上

尹双红

打破惯性思维、惰性思维，以思想破冰引领发展突围，方能在有限资源里拼出更多可能。想要跑出好成绩，既考验体力，也考验智慧。用好协同“战术”，互相支持，同向而行，才能跑得更快、更远。

气温渐暖，多地马拉松鸣枪开跑。与其他田径赛事不同，马拉松赛事采取分区起跑方式，按照A、B、C等分区顺序依次起跑。

那么，是否分区在前面的人出发早，更容易在赛道中占据有利位置，而分区靠后的人只能白白浪费等待时间呢？

实际上，马拉松净成绩采用芯片计时，不管是第一个冲出去，还是最后一个起跑，成绩只取决于自己。对后起步的跑者来说，跟跑还可以减少风阻，善于利用“后发优势”，反而容易取得好成绩。由此思之，地区发展何尝不是一场马拉松？各地基础不同，发展有快有慢，但后来也能居上，关键是跑好自己的节奏。

首先要跑起来，并奋力跑、坚持跑。广东梅州，曾经的“发展洼地”。面对资源禀赋有限、区位条件一般的现

实，是安于现状、小进即满，还是主动图强、奋力争先？在一次次思想碰撞中，梅州凝聚起“小地方也能有大作为”的共识，主动招商引资，盘活闲置资产，把核心要素投向实体经济和制造业，2025年地区生产总值增速全省第一。

正如当地干部所言，“机遇窗口不是等出来的，而是靠主动跑、全力争出来的”。想干、愿干是改变的种子。打破惯性思维、惰性思维，以思想破冰引领发展突围，方能在有限资源里拼出更多可能。

追赶不是一味埋头猛冲，也要抬头看路，既看跑的节奏是否适合自己，也看他人的优势在哪，在对比中发挥自身比较优势。

比如，安徽界首没有一哄而上发展热门产业，而是立足自身回收产业基础，前瞻布局循环经济赛道，连续上榜

“中国创新百强县(市)”。

又如，避开先开发地区走过的弯路，学习经过验证的成熟模式，雄安新区把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设，一座高水平现代化城市拔地而起。

一个地区想要发展，资源禀赋毋庸置疑是重要条件，但真正拉开差距的，往往是战略眼光与实际行动。在传统视角里，新疆深处内陆，远离海洋与港口，与东部沿海地区相比，区位条件不占优。但换个视角来看，向西开放，新疆也有“五口通八国、一路连欧亚”的独特优势，内陆也可变前沿。目光四射，格局打开，资源禀赋的内涵就会随之不断丰富延展，发展的故事也会更加精彩。

马拉松比赛中，常常见到身着统一服饰的跑团，选手通过团队协作，往往能取得更好成绩。事实上，赛场上一起奔跑的，既是同台竞技的对手，也可以

是携手前行的队友，发展亦是如此。

取长补短，山东菏泽探索在北京、上海、苏州设立离岸创新中心，实现借梯上楼。各展所长，湖南与海南携手打造先进制造业共建产业园，借港出海，撬动更广阔的全球市场。强强联合，成渝共唱“双城记”，推动川渝经济总量6年跨越4个万亿元级关口，发展能级整体跃升。

想要跑出好成绩，既考验体力，也考验智慧。用好协同“战术”，互相支持，同向而行，才能跑得更快、更远。

有政策、有空间、有机遇，更有敢闯敢试的魄力与久久为功的定力，今日中华大地上，“无中生有”“有中生新”的蝶变不断上演。赛道足够长，舞台足够大，各地奋勇奔跑，每一步都是向着更高发展境界的进发，必将汇聚成实现高质量发展的强大合力。来源：人民日报

【关键词】天山胜利隧道

【事件】不久前，新疆导游迪丽努尔·吐尔逊江带台湾游客林女士一家结束行程返回乌鲁木齐时，途经天山胜利隧道。她详细介绍了这座超级工程：在海拔超3000米的天山深处，中国人硬生生凿穿了22.13公里的山腹，造出了世界上最长的高速公路隧道——天山胜利隧道。“因为人民需要这样一条好走的路，祖国可以让高山让路，让河流低头。不是打穿天山容易，而是天山那头有人民。”迪丽努尔饱含深情的话语，让视频迅速走红网络。

【点评】

一段导游的解说词，为何能感动万千网友？

因为懂得“让高山让路，让河流低头”的不易。穿越天山是几代人的梦想。20世纪50年代，为修建乌库公路，数十名建设者埋骨于此。而天山胜利隧道平均海拔超过3000米，要穿过16条地质断裂带，这不仅是对技术的挑战，更是对建设者身体和精神的极限考验。人们热泪盈眶，感动于建设者的担当奉献，更致敬他们的向险而行。

因为超级工程的意义有目共睹。过去，天山南北的人们想要相互走动，沿着盘山公路绕行至少要花3个小时。现在，这个时间被缩短至20多分钟，直接带动人流、物流高效进出。2026年春节假期，库尔勒累计接待游客52.8万人次，同比增长22.07%。这条路，畅通南北疆经济循环，服务向西开放与“一带一路”建设，为国家发展全局提供重要支撑。



因为道出了中国式现代化的动人逻辑。一句“老乡们等不起”，建设者创新技术，将原本72个月的工期缩短至52个月。大国账本，不仅算“经济账”，更算“民生账”“长远账”。从港珠澳大桥连通粤港澳大湾区，到西延高铁开进陕北革命老区，再到花江峡谷大桥架起云端通途……一个个超级工程，不为“最高”“最大”的纪录，而是为了人民“路好走”的朴素愿望。中国式现代化，民生为大。这样的价值旨归写在震撼世界的超级工程里，也写在抬脚即达的便民设施里。在发展中保障和改善民生，让现代化的成果惠及每一个人。

网友的感动还来自两岸同胞之间的血浓于水。2025年10月，被迪丽努尔在社交媒体上分享的美景和烟火温情打动，林女士一家来到新疆。迪丽努尔不仅陪同进行新疆之旅，还邀请他们下次到家里做客。今年3月，林女士一家人如约而至，迪丽努尔家人备好一大桌特色美食，让林女士一家十分感动，“来到这里就像在自己家”。相交相亲，这是两家人的双向奔赴，也是两岸同胞同根同源、同文同种、血脉相连的深厚情谊与共同呼声。

有贵州网友分享了自己的故事：小时候，老师给的作文题目是《山的那边是什么》，而今，自己的孩子不用再望着高山想象山外的世界。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。从天山通途的奇迹里，我们看见民心所向的力量，更看见中国式现代化的光明前景。来源：人民日报

## 一场关于中国的“认知觉醒”正在发生

新华社记者 朱婉君

今年“五一”假期，外国游客在中国的身影格外活跃：在天津古文化街，俄罗斯女孩尤利娅听完相声、买下杨柳青木版年画后，直奔此行心心念念的中医养生馆；在浙江上虞，不少外国旅行团穿梭在桑葚采摘园与具身智能创新中心之间，感受传统与现代交织的生活风貌；在广东深圳，英国网络博主“夜行夫妇”用镜头记录人潮涌动、昼夜不息的假期图景……越来越多外国人选择在中国节假日尝试感受浓厚的假日氛围、深度体验中国人的日常生活。

近来，“成为中国人”话题在国际上持续走红。从社交媒体上惊鸿一瞥的中国街拍，到免签政策带动的“China Travel”（中国游）热潮，再到风靡海外的“极致中国化”热梗，外国人正经历一场关于中国的“认知觉醒”。洞察其发展脉络，一条中国软实力不断进阶的轨迹日渐清晰。

长期以来，在西方媒体构筑的“信息茧房”中，中国形象往往被片面扭曲呈现。近年来，受部分国家围绕TikTok的政策风波等因素影响，大量海外网民涌入中国社交媒体平台，形成一场跨越文化边界的“数字迁徙”。他们记录见闻、分享体验，也从第一视角观察中国社会：喝奶茶、穿汉服的年轻人，街头夜市的烟火气，送外卖的无人机……在与中国网友的直接互动中，固有的刻板印象被迅速打破。

如果说社交媒体让世界开始“看见”中国，那么持续升温的“中国游”则让更多人“走进”中国。旅游平台数据显示，今年“五一”假期首日，飞赴拉萨的外国游客同比增长超2倍，郑州、广州、成都等地接收的外国游客同比增长1倍以上，入境旅游正向更多元的目的地延伸。随着免签政策及移动支付等便利措施不断完善，外国游客从打卡式观光转向沉浸式体验：吃火锅，看中医，用一部手机畅游城市，乘高铁日行千里，在日常生活中感受真实、立体、全面的中国。在亲身体验扫码支付的丝滑、见证整洁的城市环境与良好的社会治

安、感受中国民众的热情友善后，不少人产生了强烈的认知反差。一些西方国家博主直言：“原来我被我们的媒体骗了！”

当认知被重塑，奇妙的化学反应随之发生：从理解，走向认同；从认同，走向实践。

2025年年底以来，随着一位美籍华裔博主发布中式生活体验系列短视频引发关注，“成为中国人”热度进一步蔓延。许多海外网友开始分享自己“非常中国的时刻”：喝温开水、练八段锦，根据二十四节气调整作息……美国《连线》杂志称，许多外国年轻人仿佛进入了“中国时代”，纷纷想“沾点中国味儿”；英国《目眩》月刊网站报道认为，“极致中国化”热梗迅速破圈，展现出海外民众对中国的全新亲近感和认同感。

这种认同感背后，折射出人们对安全感更强、便利度更高、兼顾传统养生哲学与现代科技生活的普遍向往。当外国年轻人认为沾点中国味儿“很酷”时，他们实际上在为一个国家的发展成就和社会治理投下赞成票。今年以来，多项国际民调显示，中国的全球认可度持续提升。美国皮尤研究中心4月发布的民调指出，美国人对华观感向好趋势“正在多个层面同步发生”。

全球对中式生活的广泛关注，从来不只是对某种饮食习惯或生活细节的模仿，更是对一种发展路径与社会形态的重新审视、接受与认可。正如加拿大每日动态新闻网所指出，真正牵引全球目光东移的，是中国综合国力、制度优势、社会韧性与深厚文化底蕴的具象展现，中国正“重新定义世界衡量发展、稳定与理想生活的标尺”。

从外国人“看见中国”的惊讶，到“走进中国”的震撼，再到“成为中国人”的共情，勾勒出中国软实力持续积累并逐步显现的过程。这一认知演进，不仅重塑着世界理解中国的方式，也在拓展不同文明交流互鉴的空间。