

开售即“秒光”、候补如何“更成功”…… 铁路12306回应候补购票热点

新华社记者 樊曦

“五一”假期，火车票再次成为关注焦点。有的旅客反映：卡点刷新、反复点击，页面却很快显示“无票”，有的车次甚至刚开售就进入候补状态。

“票是不是一开始就没了？”“候补到底有没有用？”围绕这些问题，铁路12306技术专家29日作出解答。

开票就“秒光”，开售即“候补”？

部分车次和时段，火车票开售即“秒光”，是不少旅客的直观体验。

专家表示，一般情况下，每趟旅客列车的定员不超过2000个席位，部分热门车次在车票起售时旅客提交购票需求为每秒数万张，以目前铁路12306系统的处理能力，不到1秒席位全部售出，因此会出现“秒光”现象。

更深层原因在于供需的结构性矛盾。尽管铁路运输能力持续提升，但在春运、暑运和节假日等高峰期，一些热门线路需求仍明显高于运力供给。

数据显示，高峰期部分时段、部分区段旅客出行需求是铁路最大运输能力的2倍以上，如4月30日19时至23时北京至郑州方向的旅客购票需求为有效运力的5倍以上。

与此同时，部分车次一开售即显示候补，也与售票规则有关。长途

列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则，优先保障全程及较长距离旅客的出行需求，车票开售时即处于候补状态的情况，主要集中在热门长途列车的中间站间。

具体来说，车票开售前，铁路12306依托历史客流数据对热门长途列车票额进行预分，将80%左右的票额分配给始发站及客流需求较大的车站，用于发售全程票、长途票和中间站间票，20%左右的票额分配给邻近始发站的车站，用于发售该站到达邻近终点站（含终点站）车站的长途票，同步裂解出若干短途票，大部分中间站间未预分票额。开售当天，车票按预分方案发售。

专家表示，一趟列车的售票工作一般经历车票起售、动态调整、公开发售三个阶段，通过预先分配和动态优化，确保有限的运力资源最大化利用，更好地满足旅客购票需求。

候补购票的规则是什么？

候补购票是铁路部门提供的一项免费服务，即当车票售罄时，旅客可提交候补购票订单并预付款，系统按提交时间顺序自动排队，一旦有新增票额与需求匹配，即按“先到先得”原则兑现。

从规则看，每个候补订单最多可添加19名乘车人、支持选择任意3

个乘车日期、总计添加不超过60个“车次+日期”组合，购票人提交多个组合，相当于在多个车次队列中排队，组合越多，兑现率越高。

专家表示，购票人在提交候补订单后，系统全天24小时持续进行兑现，当候补订单的日期、车次、区间、席别、购票数量等与新增票额相匹配时，系统按照“先到先得”原则和候补订单排队顺序为购票人自动兑现车票。

候补兑现的车票主要来自四个方面：旅客退票、改签产生的票额；铁路部门加挂车厢、扩编重联增加运力；部分长途列车在车票动态发售中裂解产生的新票额；增开列车带来的新票额。

如何提高候补购票成功率？

不少旅客关心，选择候补购票有多大几率“等得到”？

根据12306大数据显示，目前候补兑现成功率在70%以上，其中有51%为短途车票，兑现过程受票额动态调整、列车加挂车厢和扩编重联、临时增开列车、用户需求弹性等多种因素影响。

从售票规律来看，候补订单需求在售票起始阶段、动态调整阶段、公开发售阶段均有机会兑现。

在售票起始阶段，候补车票主

要来自售票当天退票、改签产生的新票额。在动态调整阶段（开售1天后至开车前1天），铁路12306根据余票情况、候补需求及历史客流数据，每日动态调整分配票额，将剩余的长途票投放至候补需求集中的站间，同步裂解出若干不同站间的短途票。

如果候补需求旺盛，铁路部门在有条件的情况下，会及时通过加挂车厢或扩编重联增加运力，产生同车次新票额，或通过增开列车增加运力，形成不同车次的新票额。

在公开发售阶段（开车前1天或当天），铁路12306将剩余所有该车次全程票、长途票、中间站间车票，不限定站间公开发售，同时，部分旅客仍可能临时改变行程，退票、改签后会产生同车次的新票额。

具体来看，开车前8天、开车前48小时和开车前24小时，受阶梯退票费率政策影响，退票、改签产生的车票数量可能相对较多，候补兑现成功率相对较高。

专家表示，候补订单最晚兑现截止时间为开车前20分钟，购票人可根据以上三阶段特点自主设置、修改截止时间，也可随时主动终止兑现，避免影响行程。

新华社北京4月29日电



雪糕

寻味旧时光里的新经济账

□ 新华社记者 萧海川

一辆驮着泛黄雪糕箱的老式自行车，让人想起小时候夏日初尝冰棍的惬意；一排印有怀旧金曲歌名的播放按键，让人不由哼起那些熟悉的旋律；一面标注着方言与普通话对照的墙壁，让人忍不住重温脑海中亲切的乡音土语……

这些年代感满满的场景，是山东德百集团奥莱广场德州589街区的一部分。在这里，人们既能回味20世纪七八十年代的生活氛围，还能品尝德州扒鸡、德州八大碗、大车店包子等近100种当地美食及多种国内知名风味小吃。建筑风格上，二楼为怀旧风，一楼模仿了传统古建筑造型，并分为状元书院等特色院落。

德百集团总经理助理王永刚说，

街区原址为一处卸货场，毗邻京台高速公路，交通便利。改造过程中，运营团队深入走访当地街巷村落，收集老物件超过1000件，采访非遗传承人50余名，“我们要做的是让历史可触摸、可感知”。

2025年7月，街区正式开街营业，迅速成为当地商文旅融合发展的网红打卡点。63岁的德州市民范玉凤已是街区的常客。“绿铁皮暖瓶、黑白电视机、喜字搪瓷脸盆，都跟我年轻时常见的一模一样。”范玉凤说，这个街区让她恍惚间发现“年轻的自己”。

逛、吃之间，这里还能看一出大戏。华灯初上，一出名为《德运星河》的大型实景剧，在街区户外剧场上演。

来自河北省衡水市的王颖，已是

第3次到德州589街区。“这部戏是最后一站，总算把589街区的打卡点看全了。”王颖说，自己与两名大学同学相约，利用周末的时间，在街区里逛了近4个小时，“前两次差不多都是花了一个半小时，觉得不尽兴。这次算是过了瘾，连吃带逛走了1万多步”。

“据不完全统计，这部实景剧的观众群体约40%来自外地，已成为天衢新区夜间文旅活动的核心打卡地。”德州天衢新区教体卫生事业发展部部长韩立敏说，依托德州589街区升级改造，当地利用体验经济倒逼零售业变革，推动传统零售业从“卖商品”向“卖场景、卖服务、卖体验”转变。“五一”假期，联动商超、景区、酒店等20多家经营主体，推出面向中小

学生的专项体验套餐。

记者了解到，近年来，德州以建设鲁北区域消费中心城市为目标，不断发展消费新业态、新模式、新场景，尤其是推动传统零售业向商文旅融合发展模式转型。一批特色商业街区，将地方特色元素融入步行街的景观布置及商业活动中，形成独具特色的消费环境。

“目前，德州已提升改造18条特色商业街区，包括德州589街区、澳德乐时代广场1899街区、董子文化街等。”德州市商务局党组成员孟繁云表示，今年一季度，德州消费市场持续繁荣发展，实现社会消费品零售总额409.2亿元，同比增长5.6%。

新华社济南4月29日电