

春深行稳蓄势能

——4月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 郭方达 苏醒 丁乐

从田间地头的科技春管，到万商云集的经贸盛会；从热火朝天的文旅消费，到提质增效的现代服务……4月以来，全国各地千字当头、奋发有为，经济社会展现出稳中有进、活力澎湃的生动图景。

观察之一

春日经济活力足 加速释放消费潜能

在宁夏贺兰山下的图兰朵葡萄酒小镇，游客们或穿行在展藤期的葡萄园，或是在星空下体验露营与红酒的惬意交融。“4月以来，我们酒店日均接待游客近千人，较去年提升近20%，‘五一’假期的预订量已超80%。”宁夏图兰朵酒庄有限公司副总经理杨丽萍兴奋地分享着春假带来的红利。

春假与清明“牵手”，不仅拉长假日的时长，更打开文旅消费的新空间。

“陪孩子亲近自然，既能舒缓身心，又能学习传统文化。”在安徽牯牛降风景区的龙门潭边，南京游客田进看着乘坐竹筏、聆听古诗讲解的孩子，面露笑意。今年清明假期，安徽省首个中小学春假与之叠加，研学游热度快速攀升。

春日经济的暖意不止于山水之间，更在消费市场的多个维度同步升温。据商务大数据监测，截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额达5029.4亿元，惠及6977.7万人次，汽车、家电、家装厨卫等品类销售持续走旺。

与此同时，以“体验”为核心的新场景蓬勃兴起：在河南开封清明上河园，游客从“看景”变为“入戏”，沉浸式感受“大宋”春日烟火；在山东淄博博山区，专业技师手把手教游客烧制琉璃，“观赏+体验”为实体经济带来消费新增量；在湖北武汉，“中国光谷”推出超级工厂线等科技旅游线路，成为撬动消费增长的活跃力量……

从商品消费到服务消费，从实物焕新到场景焕新，消费市场的春潮正为内需增长注入源源不断的强劲动力。

【记者观察】春日经济犹如一扇窗，折射出中国经济的韧性和活力。各地各部门需持续创新消费供给、完善配套服务，加力推进消费新业态新模式新场景，方能推动消费提质升级，更好满足人民对美好生活的向往。

观察之二：

田间地头农事兴 夯实粮食生产基础

谷雨刚过，山东嘉祥县种粮大户李先荣便蹲在自家千余亩麦田的田埂上，捏着一株刚抽出的麦穗，仔细查看长势。“前几天下了雨，地里湿润，容易引发赤霉病，现在正是‘一喷三防’的关键期。”他话音刚落，几架植保无人机便从头顶掠过，均匀地喷洒着药肥。“以前靠人背药箱，现在动动手指，一上午就能喷500多亩。”

无人机飞防、农技专家下沉、惠农补贴精准直达，让春管从一家一户的“经验活”升级为科学精准的“体系战”。4月以来，各地各部

门抢抓农时促生产，用科技护航春耕春管。

远在千里之外的黑龙江双鸭山市，北大荒的春播同样充满“科技范儿”。种植户孙德强正指挥着大马力拖拉机牵引高性能播种机在黑土地上穿梭，播种机操作台上配备的显示屏，实时呈现播种量等关键参数，便于农机手及时掌握作业情况、精准调整。孙德强指着田间往来的农机说，如今的耕种实现了全程机械化、智能化。“趁着这几天天气晴好，我们正争分夺秒抢播，为今年的好收成打牢基础。”

当前，正是春季农忙时节，全国春耕春播全面展开，广袤田野上处处涌动着勃勃生机。河南焦作的农技专家在田间地头为蚜虫防治“开方”；湖北老河口统筹调配无人机为当地小麦进行统防统治……

【记者观察】农田里的变化，是我国农业生产向数字化、智能化、高效化转型的生动缩影。在农业生产的关键时节，各地各部门要一手抓春季田管，一手抓春耕春播，全社会齐心协力，夯实全年粮食生产基础。

观察之三：

展会彰显“磁吸力” 推进高水平对外开放

“中国产品能又快又好地满足我们的需求。”在第139届广交会现场，沙特采购商奥萨马·阿里法伊，一边体验着无人机配送服务，一边忙着寻找新产品。

截至4月27日17时，第139届广交会前两期线下展，共吸引来自219个国家和地区的24.5万名境外采购商到会，比上届同期增长2.2%。

从珠三角到海南岛，开放的热浪接力涌动。4月中旬在海南举办的第六届消博会，共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展，参展国际展品占比

达65%，较上届提升20个百分点。

海南国际经济发展局品牌运营部部长段勇兵表示，65%的国际展品占比，不是一个简单的数字，而是中国高水平开放持续推进、海南自贸港全球吸引力不断增强的生动注脚和有力证明。

4月发布的数据显示，今年一季度，我国货物进出口双双实现两位数增长，彰显中国外贸强大韧性与活力。

目前第九届中国国际进口博览会各项工作正在稳步推进，已有来自70多个国家和地区的近800家全球企业签约参展企业商

业展，签约展览面积近28万平方米；2026（第十九届）北京国际汽车展览会，以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录……4月以来，展会密集举办，万商云集的盛况，折射出全球客商对中国产业链韧性与创新能力的信心。

【记者观察】中国外贸向“新”逐“智”持续升级，中国供应链的创新性、服务力和全球化水平不断提升，更好更快地满足着全球消费者和企业的多样化需求。一场场展会的“双向奔赴”，不断为全球发展进步打开机遇之门。

观察之四：

服务业扩能提质 促进优质高效发展

近日，在四川成都，一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行，针对OPC（一人公司）创业者所面临的财税合规、知识产权保护等风险点，多名律师给出专业化的“合规指南”。这种常态化开展的法商对接活动以及一站式、全链条法律服务，让企业吃下“定心丸”。目前，仅在天府中央法务区，就已集聚各类法务机构400余家。日益完备的服务体系，正在为OPC在内的多元业态持续赋能。

服务业是国民经济的重要组

成部分，服务业发展水平是衡量一个国家经济发展程度的重要标志。4月召开的全国服务业大会，为服务业高质量发展指明方向。4月21日，国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》对外发布，围绕全链条补强生产性服务业薄弱环节、提升生活性服务业重点领域发展能级等方面作出部署。

各地深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

河北石家庄，检验检测、知识

产权和平台载体赋能生物医药产业高质量发展；安徽合肥，“科大硅谷引导基金”撬动数十亿资金集聚，服务科技成果转化；四川明确，建设智慧物流园区和数字化仓库，开展自动驾驶货车编队行驶、无人配送等新业态试点；江苏以足球带动经济，推出“跟着苏超游江苏”主题活动……

【记者观察】当前，我国经济处于转型升级关键阶段，发展服务业正当其时。各地各部门需真抓实干、主动作为，持续扩大有效供给，提高“中国服务”含金量，努力开创服务业高质量发展新局面。

新华社北京4月29日电

