

中国创新跨越式发展外溢效应显著

新华社记者 刘斐 邵鲁文 孙清浩

作为世界经济增长的“主引擎”，中国以科技创新引领高质量发展，并加速成为全球创新体系的“贡献者”，其创新实践正释放出强大的外溢效应，将创新成果惠及全球。

走进位于山东青岛的明月海藻科技馆，展陈着以海藻为原料制成的功能食品、化妆品、医用材料、生物肥料等多元化产品。其中，“超纯海藻酸钠”是细胞培养、组织工程等再生医学领域的关键辅料。据介绍，这种从海藻中提取的天然高分子材料达到体内植入级别，可用于治疗肿瘤、心力衰竭等疾病。

青岛明月海藻集团董事长张国防说，经过多年攻关，集团成为全球第二家能生产体内植入级超纯海藻酸钠的企业。“工艺、装备、供应链、模式及应用的创新，使产品质量更稳定、成本与价格更低，惠及人群更广。”

3月在北京举行的中国发展高层论坛2026年年会上，中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说：“中国的科技创新和产业创新将产生日益增大的全球溢出效应，世界会因中国的创新而更加丰富多彩。”

去年，中国在全球创新指数排名中跃升至第10位，全社会研发投入超过3.92万亿元，基础研究投入接近2800亿元、占比创历史新高。兴业研究公司科技金融与科技行业高级研究员王猛认为，大规模研发投入不仅促进了迭代式创新，加快中国在存量技术的赶超进程，更有助于催生颠覆式创新，拓展增量技术的发展空间。

英国《自然》周刊3月发表社论称，在中国科技实力持续崛起的过程中，中国企业也迎来了在基础研究领域发挥引领作用的机遇。

中国有上万年种粮历史，但新鲜蔬菜在40多年前还是餐桌上的“奢侈品”。如今，中国人早已从“有啥吃啥”变为“吃啥有啥”，百姓餐桌的丰富得益于种子相关技术的发展，而现代育种科技深度依赖基础研究。

记者在山东寿光蔬菜种业集团有限公司研发中心看到，研发人员正利用AI技术辅助育种，通过数据模型预测基因功能、辅助筛选优良性状，大幅缩短育种周期。液相色谱仪、流式细胞仪、高通量监测平台等设备，颠覆了人们对农业的传统印象。

“中国在育种科研领域处于快速发展期。”研发中心主任程琳说，中国育种前沿文献发表量位居全球前列，“这种研究成果的涌现，是对全球粮食安全的‘知识外溢’”。该集团的种子和技术已走向世界，在阿联酋针对当地高温干燥的气候培育相适应的种子，在马来西亚建立联合蔬菜种子育种与研发中心，将中国种业创新成果深度嵌入合作国的粮食安全与农业现代化进程。

在河南郑州，中创智领集团拥有全球煤机行业首家“灯塔工厂”。近期，其打造的全球首套常水支架及智能成套系统调试下线，以普通水替代传统乳化液，从源头杜绝土壤、水源污染风险，标志着中国煤炭装备在绿色化、智能化领域实现全球领先的技术突破。

中创智领集团已在全球17个国家和地区建立了31个生产、销售、研发基地，海外营收占比逾30%，覆盖东南亚、欧洲、北美等主要市场。

中创智领集团副董事长、总经理贾浩说，集团从“技术跟随者”跃升为“技术引领者”，正是中国制造从“成本优势”转向“技术优势”的缩影。在此过程

自动切割机器人在中创智领集团灯塔工厂智能坡口生产线上作业。 新华社记者 李嘉南 摄



在齐鲁制药集团有限公司济南高新制剂分厂，工人在制剂生产线上作业。

新华社记者 郭绪雷 摄

明月海藻集团研发中心研究人员在实验室内工作。 新华社记者 李紫恒 摄



中，集团的先进技术也带动了海外合作方的迭代升级。

从标准融入到技术共享，从产品出海到能力共建，中国以开放包容的姿态，将创新成果转化为全球公共产品，让发展红利惠及世界。

在东南亚，雅万高铁全线采用中国技术标准，并实现技术转移与本土人才培养；在中东，华为与阿联酋共建5G-A网络，推动智慧城市与数字经济发展；在非洲，北斗高精度服务落地30余国，赋能精准农业、灾害预警与智慧交通；在拉美，比亚迪电动巴士穿行于智利、哥伦比亚街头，与当地共建绿色公交体系；在欧洲，宁德时代在德国图林根建设首家“零碳”运营海外工厂……

中国在技术研发领域的发展还有助于稳定全球供应链。2023年3月，美国市场抗癌药顺铂告急。应美国市场需求，位于山东济南的齐鲁制药集团有

限公司在2个月内发送近7万支顺铂注射液抵美。“这不仅是一次救援出口，更是对中国高质量药品的认可。”齐鲁制药集团生物药物研究院院长安振明说。

中国在第十五个五年规划中部署了“构建高水平科技开放合作新格局”，要求扩大科技计划对外开放，推动重大科研基础设施和平台向全球科学家开放使用。

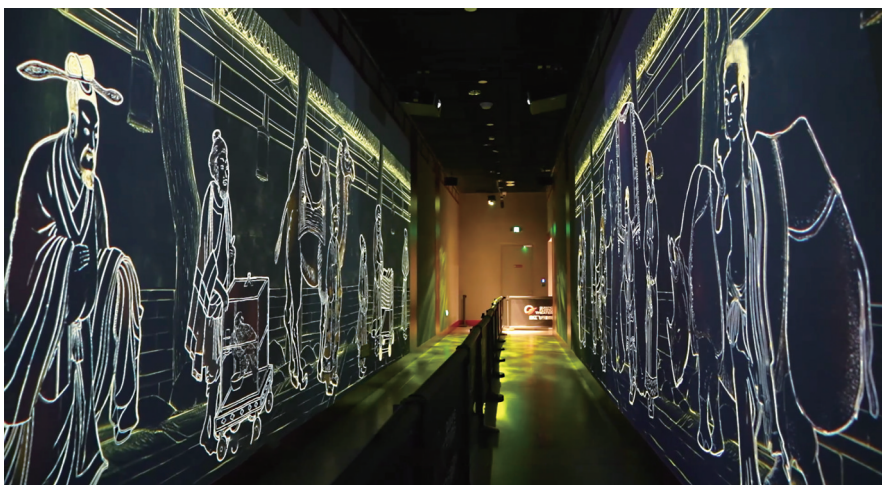
截至2025年10月底，中国已与160多个国家和地区建立科技合作关系，签署120个政府间科技合作协定，加入200多个科技相关的国际组织和多边机制。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授蓝庆新认为，中国将继续秉持开放合作理念，推动创新成果普惠共享，让创新成果从中国的“实验室”走向全球的“大市场”，推动包容、普惠的全球科技治理，促进全球发展繁荣。

新华社北京4月29日电

解码西安体验经济的“数字魔法”

新华社记者 蔡馨逸



图片来源：新华社

“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花。”千年前诗人孟郊的诗句，在西安曲江飞行剧院里变成了一场身临其境的“飞越之旅”。

座椅缓缓上升，画面出现在眼前，游客随着诗人的传世名篇以俯瞰视角穿梭在长安城中。裸眼5D技术让大明宫的飞檐斗拱纹理清晰可见，全感官系统适时释放出花香与水雾，游客仿佛置身

于唐朝时期的郊游图景。

“文化是根基，科技是手段。我们选取17首唐诗打造‘一诗一场景’，让游客‘走进’唐诗中的长安。”陕西盛世飞越游乐园有限公司、曲江飞行剧院总经理陈琬伶说。

在西安，数字技术使历史文化成为可步入的场景。

在西影集团的“无界XR影院”，传

统大银幕已然消失，取而代之的是40余个独立的XR观影座椅。观众随到随看，戴上仅180克重的头显设备，便可置身长征队伍中与战士们共同抵达陕北，或是与玄奘一起走过龟兹的胡杨林。

“XR带来的变革不仅在于视觉奇观，更是用时空叙事拓展了讲故事的方式，打破了观众与影像间的‘第四堵墙’。”西安XR电影产业基地管理办公室主任王季萱说，西影集团正在打造“坐观式”XR电影全链条技术生态体系，目前已建成4家影院，上线了《梦幻影院》《电影神话》《木兰2015》等影片，将触发情感共鸣、创造专属记忆的体验转化为消费动能。

体验创造消费这一逻辑，在商业综合体中同样得到了验证。走进位于西安的“NE99数字娱乐星球”，曾经摆满货架的商场，如今汇聚了134个数字娱乐项目，吸引消费者畅快游玩一整天。

“越来越多消费者对线下消费的期待不再只是商品，更是体验和感受。顺应这一趋势，我们‘腾笼换鸟’，引入大空间沉浸式VR、CAVE视觉空间等9大数字娱乐业态。”“NE99数字娱乐星球”

负责人孙尔曼说，今年一季度，商场销售额达到6000多万元，同比提升15%。

《旅游绿皮书：2025—2026年中国旅游发展分析与预测》指出，游客对文化参与、体验深度、艺术表达和数字演绎的要求将进一步提高，沉浸式、情感化、互动式体验，将成为吸引游客的核心竞争力。以“体验感”为主导的游客需求将继续引领旅游市场更新迭代，文旅融合将实现层级跃升。

“文化+数字+体验”不再只是消费业态的“点缀”，而成为撬动产业升级的杠杆。在《西安市培育打造XR产业链工作实施方案》等政策推动下，《帝国密码——秦始皇陵》全真XR体验展品牌授权店落户上海，XR电影《玄奘与龟兹》将在“五一”假期上映，XR+AI装备产业制造基地加速建设……集内容生产、终端制造、场景应用、人才支撑的产业链在西安聚集发展。

放眼全国，从北京的数字文化产业园到成都的沉浸式演艺集群，再到杭州的数字生活街区，一幕幕由数字技术驱动的体验经济场景，正在连点成线、聚线成面。 新华社西安4月28日电