



网络图片

从一场应用对接大会看人工智能赋能千行百业

新华社记者陈宇轩 颜之宏

人工智能产业上中下游全链条布局、10个万亿级产业集群提供丰富场景和广阔市场、“热带雨林式”创新生态持续优化……在27日举行的广东省人工智能应用对接大会上，近200家企业展示了300多项人工智能最新成果。从中，记者看到前沿技术与应用场景加速碰撞，人工智能“创新雨林”图景正推进人工智能逐步实现全域全时全行业高水平应用。

算力之变：适应“推理”应用需求

把8192张昇腾NPU卡高速互联，为超大规模AI训练与海量推理并发场景提供源源不断的算力支撑，大模型训练效率、可靠性与推理性能得到大幅提升。

这是华为公司在应用对接大会上展示的新一代算力底座。华为公司副总裁杨伟军表示，华为充分发挥在计算、网络和存储方面的优势，通过系统性协同，打造超节点集群方案，实现规模算力领先。

从算力到算法，从硬件到软件，2025年我国人工智能产业活力迸发，智能算力规模达1590EFLOPS，人工智能企业数量超过6000家，核心产业规模预计突破1.2万亿元。

一些与会人士认为，2026年，人工智能产业进入重要转折期，人工智能正从过去以模型训练为主，转向以智能体推理应用为核心的新阶段。

“推理芯片、Token（词元）工厂、智能体将成为AI产业发展的三大关键词。”深圳云天励飞技术股份有限公司董事长陈宁说，未来公司将继续深耕AI推理芯片设计，推动大模型与智能体深度融合，持续降低Token成本，让人工智能价值在更多行业释放。

场景之多：逐步像水电煤一样普惠

要在生产生活中真正看到人工智能的成效，找准场景是重中之重。

广东，作为有“世界工厂”之称的经济大省，拥有10个万亿级产业集群，就为人工智能的落地应用提供了得天独厚的丰富场景与广阔市场。

记者了解到，2025年，广东人工智能核心产业规模突破3000亿元，同比增长超40%，在制造、教育、医疗、文旅等领域已累计发布3个批次共计78类应用场景清单。

在大会现场，记者看到多地AI应用场景展示，在汕头，超1.2万家玩具企业进行数字化转型，打造全球人工智能玩具产业高地；在广州，公共资源交易领域有了人工智能大模型……

从全国看，当前人工智能应用不断拓展，目前已覆盖钢铁、有色金属、电力、通信等重点行业，逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节，2025年累计研制发布40余项关键国家标准、行业标准。

从对复杂材料进行高精度自动化质量检测，到赋能现代海洋牧场智慧养殖；从销售智能体帮助外贸企业高效“出海”，到人工智能辅助审判系统帮助法官审理案件……人工智能正逐步在像水电煤一样，成为生产生活中不可或缺的“数字基础设施”。

政策之实：加快涵养创新生态

这场应用对接大会期间，政府各有关部门代表与企业代表频频沟通，企业代表之间也聚首“互通有无”。

近期，《广东省加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用行动方案》出台，以人工智能“全域覆盖、全时响应、全行业渗透”为核心导向，聚焦科学技术、农业农村、传统产业等七大方向、63个细分领域，打造6000个以上高质量应用场景，全方位推动人工智能赋能千行百业、走进千家万户。

多位参会企业向记者表示，各地立足其产业体系和应用场景优势，通过有力的政策引导，就能构建起技术、产业与资本高效互动、共同繁荣的生态，极大推动人工智能发展。

技术的竞争归根结底是人才的竞争，涵养“好生态”要让创新者“近悦远来”。在深圳南山区，“模力营”AI生态社区专为人工智能初创企业提供一站式孵化服务，成立近两年来已集聚了200多家人工智能企业。“一项项实实在在的政策，把上下楼变成了上下游，为初创企业打下坚实的发展基础。”“模力营”AI生态社区运营负责人贺飞说。

从一场应用对接大会出发，人工智能的“创新雨林”图景愈发清晰。将人工智能从少数企业的尖端科技，转变为千行百业的普惠性工具，我国正朝这一目标加速迈进。 新华社深圳4月27日电

体验经济唤醒千年街巷时代活力

新华社记者 吴慧珺

暮春清晨，位于安徽省黄山市歙县的徽州古城薄雾如纱。古城旁的老胡开文墨厂车间里，锤声清脆，松烟墨香飘出街巷。42岁的歙县老胡开文墨厂产品研发部主任周健正反复捶打墨泥，游客们围在一旁，眼里满是好奇。

“来试试？捶墨力道要匀、节奏要稳，墨泥才细腻紧实。”周健笑着招呼来自上海的9岁小学生李一诺，他接过小铁锤轻轻落下，“原来徽墨要捶这么多下，太神奇了！”

“以前制作都在封闭车间，技艺只有工匠自己懂。”周健说。2007年他大学毕业回乡入厂，跟随父亲、第一批国家级非物质文化遗产名录项目徽墨制作技艺代表性传承人周美洪学艺。他也曾为出路发愁，书写方式改变，买徽墨的人越来越少，不少老手艺人转了行。

2014年，在一位游客的启发下，周健带领工匠梳理百余道工序，将封闭车间改成开放体验空间，取烟、和料、捶墨……精心设计留出互动位。他还设计“立体唐马墨”等文创产品，融入国潮元素，让徽墨从文房用品变为可触摸、可体验的文化消费品。“现在每天都有游客，忙时一天上千人，去年接待游客19万人次。”

歙县文化旅游体育局副局长王晓鹏说，当地多家墨坊打造非遗研学体验点，每年参观研学达20万人次，带动消费超4000万元。“体验经济让徽墨从‘小众藏品’变成‘大众体验’，老手艺有了新出路。”

老街的生命力，在于与人的和谐共生，而体验经济成为了共生的关键纽带。

4月17日傍晚，安徽省池州市贵池区的老池口历史文

化街区，一场由街区商户秋浦书局主办的露天音乐会上演。

晚风拂过老茶厂的砖墙，旋律在百年建筑间流淌，本地青年方艺站在人群里轻声跟唱。“外婆以前就在老茶厂工作，小时候妈妈常带我来玩。”他说，如今漫步街区，可以钻进老茶厂改造的书局和茶馆享受片刻闲暇，也能和家人围坐体验古法制茶。“旧记忆和新生活融在了一起，老街好像又活过来了。”

老街新生，要“活起来”“火长久”，离不开青年创业者，他们为老街的体验业态注入新创意。

在安庆倒扒狮历史文化街区，28岁的聂志民和团队正在调试黄梅戏实景游戏设备。奶奶是戏迷，童年的戏曲记忆给他埋下热爱黄梅戏的种子，体验经济的火热激发了让游客来“演”黄梅戏的创意。

2025年初他回乡创立工作室，研发出了《天仙配》实景游戏，由专业老师指导剧本，安庆师范大学学生参与演出。2025年8月底在倒扒狮历史文化街区“首秀”，便吸引了约500人参与实景游戏演出。

“来体验的游客大多是年轻人，大家可以化身戏中人，在街区解谜互动，不少人体验后还专门去看了完整的黄梅戏演出。”聂志民说，未来会试着将更多的黄梅戏曲目融入到实景游戏中去，让更多的年轻人了解黄梅戏文化，让更多的老街区焕发新活力。

踏着青石板路，穿过百年巷陌，越来越多的老街正在体验经济中醒来，在消费新形态带动下，既留住了历史根脉，又焕发着蓬勃活力，成为承载文化记忆、拉动文旅发展、寄托民生期盼的特色名片。

新华社合肥4月27日电



▼孩子在安徽省黄山市歙县老胡开文墨厂体验捶墨。（施亚磊摄）

▲在位于安徽省芜湖市的芜湖古城街区，学生正在体验制作芜湖特色传统工艺品芜湖铁画。（受访者供图）