

“学在中国”助力人类命运共同体构建

新华社记者 韩朝阳

4月25日上午,新华社国家高端智库课题组撰写的《学在中国:更好服务推动构建人类命运共同体》智库报告在北京面向全球发布。报告系统解析了来华留学教育的发展现状、时代价值和世界意义,指出“学在中国”不仅承载着新时代中国开放包容、互利共赢的发展理念,更成为全球教育合作的重要标杆,为更好服务推动构建人类命运共同体注入持久而坚实的动能,回应了“世界教育,中国何为”的时代之问。

“学在中国”让世界共享中国发展机遇。当前,中国已建成规模最大且高质量的教育体系,教育强国建设迈出坚实步伐。中国正以更高质量、更加开放、更有担当的姿态,成为世界教育的重要力量。通过教育开放,中国不仅为世界青年提供高水平学习平台,更通过就业、科研、技能培

训等渠道,为各国培育经济社会发展所需的专业人才,向世界分享经济发展和治理的中国经验。

“学在中国”促进不同文明相知相融。教育作为传承和发展文明的重要途径,在促进文明交流和理解中国扮演着至关重要的角色。通过教育合作与交流,不同文明间的知识、理念和价值观得以传递和分享。当前,中国已同183个国家和地区开展教育合作,与61个国家和地区签署学历学位互认协议,与45个国家和地区开展合作办学,中国教育的“朋友圈”不断扩大。来华留学生是民间交流的使者,他们以文化亲历突破认知隔阂,以深厚感情搭建友谊之桥,以深层感知深化理念认同。

“学在中国”推动构建人类命运共同体。当下,世界之变、时代之变、历史之变加速演进,人类文明进步迫

切需要国际教育发挥更大作用。在百年变局加速演进与全球化进程面临考验的当下,“学在中国”成为打破隔阂、凝聚共识、促进发展的重要平台。中国以开放胸襟汇聚全球英才,以共享理念提供优质教育,以文化自信促进文明对话,以协作精神应对共同挑战,通过共享优质教育资源和参与全球教育治理,助推构建人类命运共同体从中国倡议扩大为国际共识,从美好愿景转化为丰富实践。

回溯人类文明发展历程,教育始终是推动思想互鉴和社会进步的关键力量。面向未来,中国着力推进高水平教育对外开放,努力以开放纾世界发展之困、以开放汇世界合作之力、以开放聚世界创新之势、以开放谋世界共享之福,为全球教育治理贡献中国方案。

近期公布的几组数据透出暖意:3月制造业采购经理指数重返扩张区间,前两个月规模以上工业企业利润增速稳步回升,2月中小企业发展景气度持续走高……向好指标展现企业运行的积极变化,凸显宏观政策落地显效、营商环境持续优化、各类企业主动作为等多方发力的成效,为进一步激发广大经营主体活力提供了启示。

稳住来之不易的回升势头,关键在于多措并举、综合施策。当下外部环境更加复杂严峻,国内供需矛盾矛盾仍存,不少企业面临“订单不足”“增收不增利”等难题,日子过得并不轻松。对此,更需靶向攻坚、协同发力,持续打通堵点难点,不断激发企业发展动力。

政策发力,贵在精准。企业的痛点就是政策发力点。从安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新,到设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金,从科技创新和技术改造再贷款额度提升,到构建促进专精特新中小企业发展壮大机制,今年以来,财政、金融、产业等政策直击企业所需,助其减负松绑、强壮筋骨,为长远发展积蓄势能。下一步要继续将政策落实落细,让政策红利真正转化为企业发展的动能。

深化改革、持续优化营商环境,是涵养企业活力、厚植发展根基的长效之策。要纵深推进全国统一大市场建设,破除市场准入壁垒,更大力度整治“内卷式”竞争,深化要素市场化配置综合改革,完善政企常态化沟通交流机制,使要素配置更活、企业服务更优、市场竞争更公平,营造更有利于企业成长的环境。

让活力持久迸发,更需加紧培育壮大新动能,使企业在向“新”而进中锻造硬核实力。当前,高技术制造业增速领跑,“新三样”产品出口强劲,网上零售增速良好。诸多发展亮点印证:那些找准赛道、持续深耕,在降本增效、产品迭代、模式创新上拿出真招实招的企业,方能在激烈的竞争中站稳脚跟。这进一步启示,要持续引导和激励企业围绕“新”字做文章,以思维创新开眼界,用技术创新增底气,厚植竞争新优势。

亿万经营主体是经济韧性与活力的根基。用心呵护各类经营主体的梦想,让它们在健康发展中打开更多成长空间、在持续创新中生发更多内生动力,必将凝聚起推动中国经济高质量发展的澎湃力量。

多措并举齐发力 激发企业新活力

新华社记者 于佳欣

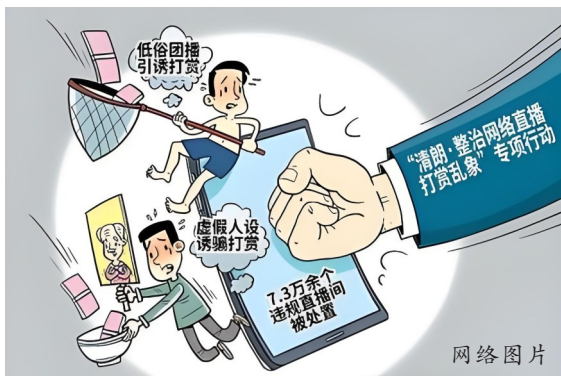
为网络直播打赏立规矩

邓浩

近日,中央网信办秘书局发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》(以下简称《通知》),从明示打赏规则、完善未成年人保护机制、加大处置和曝光力度等11个方面提出具体要求,对直播打赏进行系统规范。从去年“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动开展,到此次《通知》发布,行业治理长效机制不断健全,这也是对社会长期关切的积极回应。

近年来,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚假人设等方式诱导甚至诱骗打赏,人民群众对这些突出问题反映强烈。与此同时,部分平台片面追求流量与营收,打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,致使乱象难以有效遏制。对此,《通知》明确监管要求,统一标准尺度,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通等作出明确规定,用“靶向”治理进一步压实网站平台主体责任。

以打赏额度为依据对网络主播和用户进行排名,是刺激用户非理性



网络图片

打赏的重要因素。《通知》不仅要求网站平台规范打赏金额排名,加强打赏互动审核,而且必须明示打赏规则,向用户提供打赏限额和打赏提醒功能。《通知》还要求网站平台建立打赏营利行为负面清单,并将网络直播账号违规记录与打赏营利权限直接挂钩。精准遏制打赏攀比和诱导打赏行为,在规则和技术层面建立安全防线,这无疑有助于保障用户理性消费,避免“上头”打赏,也引导网络主播从“求打赏”“要礼物”转向“比内容”“拼才艺”。

未成年人因沉迷网络直播进行

巨额打赏的案例屡见不鲜,引发社会广泛关注。未成年人认知能力与自控能力相对欠缺,而网络支付方式日益便捷,呼唤监管升级。《通知》对标《未成年人网络保护条例》和民法典相关规定,对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出分类规定,此外,针对涉未成年人打赏退款问题,要求按照最有利于未成年人原则妥善处置相关纠纷。此举将进一步推动网站平台完善防控体系,提升未成年人保护效能。不过,要确保未成年人打赏可拦截、可追溯、可退款,还得在实际操作中落实落细,包括精准识别“未成年人冒用成年人账号打赏”,畅通监护人投诉举报渠道等,都不可或缺。

规范网络直播打赏,不是为了抑制创新活力,而是为了行业健康持续发展。遏制行业乱象,不能靠某一方单打独斗,必须靠监管、平台、主播和用户等多方联动形成合力。对网络主播来说,诱导打赏的套路已经过时,内容为王才是长久之道,规范自律任何时候都不会错。

来源:经济日报

“空气法”荒唐剧映照形式主义积弊

新华社记者 吴光于 唐文豪

一部并不存在的“《中华人民共和国印章管理办法》”,竟被有的地方基层单位在正式文件中作为依据引用。近日,四川某基层法院的更换印章公告里出现“乌龙法规”一事引发舆论关注。

这一事件并非孤例。记者梳理发现,近年来,全国有30多家法院、检察院在正式文件中引用这部并不存在的“法规”,被网民戏称为“空气法”闹剧。这一荒唐剧的上演,表面看是工作人员的疏忽大意,实则映射出一些

地方基层工作的虚浮作风、形式主义。

据调查,这家基层人民法院的错因,在于工作人员起草公告时搜索了其他单位发布的同类公告,对这一“法规”未加核实直接照搬,直到上级法院提醒才发现问题。本应知法、懂法、用法的司法机关,却在最基本的法律依据上栽跟头,暴露出一些单位和干部不辨真伪、只走过场的惰性思维。

只求“过得去”不求“过得硬”,只顾“有形”不顾“有实”,将严肃的工作

异化成了机械的“复制粘贴”,用拿来主义代替真抓实干。这种敷衍草率之风,既误导社会公众认知,更透支司法公信力。若任其发展,终将侵蚀法治根基,让公平正义蒙尘失色。

破除假法规背后的真问题,必须紧抓虚浮作风的源头和根本。只有从思想深处破除形式主义,从制度层面压实审核责任,从行动上锤炼严实作风,从严追责问责、堵塞流程漏洞,才能杜绝“空气法”闹剧重演,让求真务实工作作风落地生根。



网络图片