

为创新护航

——我国加强商业秘密保护观察

新华社记者 赵怡宁

4月26日是世界知识产权日。保护商业秘密是保护知识产权的重要内容。

当前,我国经济正处在动能转换、转型升级的关键阶段。“十五五”规划纲要明确提出,加强知识产权保护和运用,制定重点领域商业秘密保护规则指引。作为企业核心竞争力的关键载体,保护商业秘密对维护产业链安全、培育新质生产力至关重要。

过去一年,各地各部门夯实法律制度基础,推动协同共治,增强执法效能,全方位加强商业秘密保护,为经济高质量发展注入澎湃动能。

制度筑基夯实监管底气

2025年,我国商业秘密保护法律制度建设从“立柱架梁”走向“深耕细作”,为各类经营主体提供了清晰指引。

去年6月,反不正当竞争法修订完成,将侵犯商业秘密情节严重的罚款下限提高至100万元,通过提高违法成本强化法律威慑。

国家市场监督管理总局出台《商业秘密保护规定》,明确商业秘密“不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人

采取相应保密措施”认定标准,填补了商业秘密行政保护细化规则的空白。

地方立法紧跟步伐。自全国首部商业秘密保护地方性法规在浙江温州发布以来,上海浦东、江苏无锡、浙江宁波等地纷纷跟进。从中央到地方,多层次、立体化的法律制度保障网络逐渐形成。

标准指南不断完善,让宏观指引“精准落地”。

针对不同行业、不同规模企业的差异化需求,一系列商业秘密保护标准、指南密集出台。据市场监管总局统计,截至2025年底,全国三批46个商业秘密保护创新试点地区已发布指南、标准等制度性成果434个。

记者从市场监管总局了解到,下一步将针对集成电路、生物医药、人工智能等重点领域,制定出台商业秘密保护国家标准,进一步细化秘点认定、保密范围与管理规范,保护企业核心竞争力。

创新机制激活“一池春水”

制度的生命力在于执行。2025年,各地各部门创新监管机制,推动协

同共治,让商业秘密保护成为维护公平竞争、激发市场活力的有力武器。

攥指成拳,形成监管合力——

商业秘密保护涉及技术信息、经营信息等多元内容,案件处理常涉及多部门,“行刑衔接”为监管执法提供了有力支撑。

在浙江杭州首例“数据产品”商业秘密案中,当地市场监管、公安、检察三部门联动,48小时锁定证据链、72小时完成跨省取证,为数字时代商业秘密保护树立了标杆。

互通协作,打破区域壁垒——

面对跨区域侵权日益多发、执法标准不统一等现实挑战,各地坚持“一盘棋”思维,推动形成区域联动的治理新格局。

京津冀、长三角、粤港澳大湾区跨区域执法协作平台实体化运行、川渝两地发布商业秘密保护协作工作指引、长三角生态绿色一体化发展示范区成立智能制造商业秘密保护联盟……

“各地协作机制的创新,进一步织牢了商业秘密保护网,为企业创新营造良好环境。”市场监管总局价格监督检查

和反不正当竞争局相关负责人说。

数智赋能提高监管效能

面对商业秘密案件“举证难、周期长、成本高”的痛点,各地各部门积极运用数字技术,推动监管从“人防”向“技防”升级,让执法办案更精准、企业维权更便捷。

杭州“无疏”平台提供在线体检、区块链固证、AI咨询等免费服务;厦门海沧区“密迹”商业秘密保护系统实现涉密信息全流程管控;天津南开区试点“区块链存证+商业秘密保险”,探索商业秘密保护新路径。

“过去取证跑三省五市,现在扫码即可生成司法认可的商业秘密电子凭证。”杭州市一位中小企业负责人高兴地说,“这让我们心里有底了,创新劲头更足了。”

“保护商业秘密,就是保护创新的火种。”市场监管总局相关负责人表示,“我们将以更高标准、更实举措,推动商业秘密保护工作再上新台阶,为发展新质生产力、建设现代化产业体系提供坚实支撑。”

新华社北京4月26日电

181台新车首发 北京车展引领智能出行“新风向”

新华社记者 唐诗凝 阳娜

车展之变,折射汽车产业新趋势。

2026(第十九届)北京国际汽车展览会,以38万平方米的总展览面积刷新全球车展规模纪录。不止于“大”,“新”意更足:1451台展出车辆,其中181台首发车、71台概念车,吸引海内外行业领袖、车企高管、国际经销伙伴、专业采购商纷至沓来……

这不仅是一场覆盖全产业链、汇聚全球智慧的汽车科技盛宴,更为全行业搭建深度交流的平台。“车展热”凸显中国市场在全球汽车产业布局中的核心战略地位,更展现出中国为全球汽车产业转型注入的全新动能。

在比亚迪闪充展台,零下30℃的低温舱引人驻足,即便隔着玻璃伸手触摸,依然能感到寒意,但舱内的新能源汽车却毫不逊色,电量从20%充到97%仅用时12分钟。

蔚来展台上演车辆与机器人“斗舞”,蔚来ES9凭借天行全主动悬架系统,以毫秒级响应速度与智能机器人同步舞动,车身起伏、侧倾、回正行云

流水。

4月26日,北京车展首个观众日如约而至,展馆内人潮涌动,一大波“黑科技”轮番登场,让人们沉浸式感受汽车产业技术创新的澎湃魅力。

新产品、新技术令人眼花缭乱,但一条主线愈发清晰:行业不再单纯追逐参数上的提升、配置上的堆砌,而是回归对产品性能的反复雕琢和对安全底线的坚定守护。

“提升操控性能,需要时间的沉淀和体系化的能力。”吉利汽车集团高级副总裁、极氪品牌销售公司总经理林杰打了一个生动的比方:既要让车子开起来足够随心所欲,又要在逼近极限时能稳稳拉住、收放自如。

穿行于展馆之间,车型之丰富同样令人印象深刻。无论是颜值出众的个性轿车,可城市、可远方的智能越野,还是轻松容纳全家舒适出行的MPV……每个人心目中的理想座驾,几乎都能在这里找到“最优解”。这体现了当下不少车企的战略方向:洞悉

用户需求,在差异化竞争中锻造核心优势。

“整零同馆”的展陈布局,成为今年北京车展一道别样的风景线。核心供应商首次大规模进入主展馆,与整车品牌同台亮相,这反映出整车厂与供应商关系的重构:从过去单纯的供需采购,转向如今深度绑定的共创伙伴关系。

“我们很多创新都源自上下游产业链的协同攻关。”蔚来董事长李斌告诉记者,中国智能电动汽车的产业创新,是整个行业的同频共振,是彼此赋能、互相成就。在他看来,未来汽车产业的竞争,将不再是企业之间的“单打独斗”,而是整个生态体系协同能力的全方位较量。

奇瑞与博世宣布联合开发新一代48V整车架构,并推动在中国率先实现量产;东风汽车与华为乾崮合作打造的奕境X9全球首秀,实现底层架构原生打通、三电与底盘全域共研、数据闭环互通……这一次次“握手”,成为汽车产业在生态协同理念推动下进入全新发展阶段的生动缩影。

“物理AI”,也是本届车展的一大

热词。如果说几个月前人们还对它感到陌生,那么现在,物理AI已经从技术理念走向规模化落地,走进更广阔的大众视野。

整车智能开始具备行动能力,汽车正进化为更“懂人”的智能出行伙伴;智能驾驶从单纯“模仿学习”走向“想象与探索”,实现从“看见世界”到“理解世界”的全新跨越,能够自主习得在复杂博弈中做出最优决策的能力。

自动驾驶公司Momenta CEO曹旭东告诉记者,以Momenta R7强化学习世界模型上车为例,那些在现实世界中可能极小概率出现的“长尾场景”,在虚拟练兵场里已被反复经历、充分消化。“我们的目标是让模型在罕见极端场景下的表现超越人类驾驶员的水平,这正是物理AI真正的价值所在。”

日新月异的技术跃升之势与整个产业锚定品牌向上的战略定力,在今年北京车展上得到淋漓尽致体现。一个更智能、更绿色、更全球化的中国汽车产业,正以此为崭新起点,加速驶向新时代。

新华社北京4月26日电

