

# “阅读+”激活文化消费新动能

□ 新华社记者 陈柱佐 付敏 宋瑞



(图一)读者在厦门不在书店阅读；(图二)福建省外图厦门书城绘本馆在进行亲子阅读分享会；(图三)引序书店厦门蔡塘店；(图四)天津水上公园书市摊主在向读者介绍文创产品；(图五)位于江西吉安的相山书房。

第五届全民阅读大会近日发布的第二十三次全国国民阅读调查结果显示，有54.2%的城镇成年居民表示，在居住的街道附近有至少一种阅读服务设施，全民阅读设施更加完善。

阅读从“一个人的书桌”正逐渐成为融合文旅、社交、消费、疗愈的复合型文化空间。

亲子阅读分享会、明清老唐卡文物精品展同步开展，作家专场分享会有序开讲，自习区读者沉浸式阅读……丰富多元的场景交织，是福建省外图厦门书城常态化的周末景象。

厦门外图集团副总经理兼书城总经理林元添介绍，书城深耕“书店+”模式，盘活优质公共阅读空间，打造集阅读学习、艺文交流、创意休闲、场景消费于一体的复合型城市文化综合体，让人们更便捷地体验滨海文脉之城的魅力。

不只厦门，江西南昌通过“阅读+文旅”，串联滕王阁、东湖、万寿宫等文旅地标，推出书香主题游览线路，打造文化新地标。

赣江之畔南昌孺子书房摩天轮分馆闹中取静，成为不少游客的打卡

地。馆长丁嘉梦说：“游客游览摩天轮之后来到书房安静阅读，顺带购买文创产品，获得了更加丰富新鲜的文旅体验。”

一路北上，天津以首个全民阅读活动周为契机，将阅读搬进了天津水上公园。市民走进公园，沿湖可逛出版单位、实体书店等130余个摊位。

据了解，海河旧书市集自2024年启动以来，已常态化举办150余期，开展专场活动50余场，联动文博场馆、景区街区等200多个文化消费场景，吸引市民游客超60万人次。

放眼全国，类似的“阅读+”探索比比皆是：北京将实体书店嵌入胡同社区，上海打造“书店+美术馆”复合空间，成都推出“书店+民宿”文旅套餐……阅读正从封闭的书架走向开放的场景，也让更多传统书店变身市民愿意来、留得住、乐消费的城市文化客厅。

社群运营和技术赋能，正在推动“阅读+”激活文化消费的持续性和精准性。

走进引序书店厦门蔡塘店，约200平方米的空间内有95%的陈列都留给了书籍。书店所属的福建知至

文化有限公司董事苏珊娜说：“我们的定位是会员制折扣书店。”

会员所享受的权益除了三折起的购书价格优惠，还覆盖电影、戏剧、音乐会、魔术、脱口秀、古琴等更广阔的文化活动资源。自去年5月首店开业以来，引序书店已开出4家门店，会员人数超6000人。

如果说社群运营解决的是“黏性”问题，技术赋能则把“偶然路过”转化为“精准消费”。

江西吉安的相山书房运营负责人简丽华介绍，书店自2月引入AI智能推荐系统，构建起精准的用户画像，实现“千人千面”书籍推荐。“以前来书房总不知道选什么，现在系统会根据我常读的作者风格，推荐同类型的佳作，体验感特别好。”正在挑选书籍的读者陈菲说。

第五届全民阅读大会发布的《2025年度中国数字阅读报告》显示，5年间，大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元，近乎翻倍，占比与增速均持续走高。技术正在把阅读从静态翻书变成可交互、可移动的全新体验，读者每一次停留和

点击，都可能转化为一次消费行为。

“‘阅读+’模式的升温，折射出人们不再只为单一需求买单，而是愿意为空间带来的沉浸感、为同好圈层的归属感、为片刻精神休憩的情绪价值付费。这一趋势映射出消费观念的深层转向。”天津百花文艺出版社总编辑汪惠仁说。

如何让“阅读+”场景更丰富？

南昌大学人文学院教授张新国表示，未来可进一步打破传统书店与商业消费之间的“墙”，让阅读与经济深度融合，推出更多“阅读+体验”套餐，让消费业态更丰富。

汪惠仁建议在地铁、医院、社区等碎片化场景布设微型阅读角，并与夜间经济、知识服务、文艺策展等深度融合，让书店从卖场场转变为串联多元消费场景的精神空间。

多位受访人士表示，做强阅读经济的核心不在于商业堆砌，而在于维护好书籍作为文化原点的那份纯粹感，用不可替代的在地文化与深度社群黏性，构筑起一个让消费者自愿为“精神生活”持续付费的良性生态。

新华社北京4月23日电

# 从口岸港口看中国—东盟贸易脉动

□ 新华社记者 王聿昊 陈一帆

春日的中越边境，车流如织、货畅其流。在广西凭祥友谊关口岸，装载东盟水果等产品的货车接连驶入智能卡口，最快15秒卡口便抬杆放行，现场繁忙而有序。

“当前正值榴莲上市季节，国内市场需求旺盛。”广西南向跨境运输有限公司总经理魏国振一边接打电话，一边协调运输计划。近期公司每天有20多个集装箱泰国榴莲经友谊关口岸入境，车辆最快3小时即可完成全部手续，并发往广东、浙江、江苏等地。

深耕中国—东盟跨境物流10余载，魏国振始终看好经贸合作带来的发展机遇。今年一季度，公司跨境货物运输量同比增长46%，主要进口榴莲、菠萝蜜等水果，出口电子元件等产品。

眼下，大批东盟水果“抢鲜”上市，公司迎来运输旺季。“近期我们新增200多个冷柜集装箱，更好服务对

东盟的进出口需求。”魏国振说。

友谊关海关数据显示，一季度，经友谊关口岸进出境货运量185.7万吨，同比增长32.9%。

大幅增长的进出境货运量，印证着中国—东盟贸易往来日益紧密，也对监管效率提出更高要求。

“我们借助机器人流程自动化技术，实现系统切换与数据录入全天候自动完成，并通过自动派台、智能查验等智慧平台协同发力，推动通关效率大幅提升，进一步降低企业运营成本。”友谊关海关副关长常朋说。

如果说口岸是观察中国—东盟贸易的“前沿窗口”，那么港口则是承载这一往来的“关键枢纽”。

广西北部湾港钦州港区，桥吊起落、班列穿行。在港区自动化码头，轨道吊精准作业，无人驾驶运输车往来穿梭，户外作业区基本看不到工人的身影。

广西钦州保税港区宏港码头有

限公司操作部副经理张铭和介绍，依托物联网与智能控制技术，码头作业已实现远程管控、智能运行。港口与铁路无缝衔接，进一步打通物流堵点，实现货物“下车即上船、下船即上车”。

一季度，北部湾港（本港）完成货物吞吐量8151万吨，其中钦州港区完成货物吞吐量3624万吨，与东盟货物进出口呈现稳中有进、结构优化态势。目前北部湾港（本港）已开通超60条外贸航线，实现东南亚、东北亚地区主要港口全覆盖。

港口的辐射力，既面向海洋，也延伸至内陆。

北部湾畔，围绕高端金属新材料、绿色化工、电子信息等方向，千亿级产业集群正加速形成，行业龙头企业相继布局，产业链不断向高附加值环节延伸。

在中马钦州产业园区，中国石油广西石化炼化一体化转型升级项目



广西北部湾港钦州港区自动化码头。 新华社记者 王聿昊 摄

现场机器轰鸣，一派繁忙生产景象。

“近期我们在该项目生产的聚丙烯新材料PPB-M0025已出口至马来西亚，正式进入东南亚市场。”中国石油广西石化公司相关负责人告诉记者，这类材料可应用于汽车、家用电器、蓄电池外壳等领域，公司正加快提升此类新材料产能，更好服务国内外产业转型。

从边境口岸到滨海港口，物流通道更加高效畅通，产业链供应链协同发展，成为中国—东盟经贸合作的生动注脚。 新华社南宁4月23日电