



首季中国经济调研行

如何发力、重点何在

——中外专家热议投资于人实践方向

□ 新华社记者 赵怡宁

服务等培训……

今年以来,在投资于物和投资于人紧密结合的价值导向下,多地将“优化政府投资结构”摆在扩大有效投资的重要位置,强调提高民生投资比重,同时着力激发创新活力,支持新领域、新赛道发展。

但调研中,记者也感受到,一些地方对投资于人理念仍存在认知偏差和实践偏差。有的将投资于人简单理解为提高福利标准,有的将其视为资源消耗,认为回报周期长、成效难量化。

投资于人如何理解?人是生产力诸要素中最活跃、最能动、最具决定意义的要素,是发展的出发点和落脚点。专家普遍认为,在人口结构深刻变化的背景下,将资源更多投向人的全面发展,既是应对挑战的必然选择,也是契合经济发展规律的必由之路。

亚洲开发银行副行长斯科特·莫里斯认为,随着中国社会老龄化程度加深,经济增长必须从依赖要素投入转向更多依赖人力资本、科技创新和生产力的提升。从经济学角度而言,让投资不仅见物更见人,折射出我国经济增长内在逻辑的深刻转变。

全国一般公共预算支出规模首次突破30万亿元,教育、社会保障和就业、卫生健康、住房保障4项支出合计超12.4万亿元,全国科学技术支出安排近1.3万亿元、增长7.1%……翻开2026年国家账本,支出重点更加倾向民生和科技创新等领域,投资“见物又见人”的政策导向清晰可见。

财政支出结构的优化,映射国家投资理念的转变。从中央经济工作会议到“十五五”规划纲要,“投资于物和投资于人紧密结合”被反复提及,引导从中央到地方将经济发展动能从要素驱动、投资拉动转向创新驱动、需求拉动。

记者近日深入一线调研,深切感受到,“十五五”开局之年,投资于人理念不断落地生根、走深走实。

今年四川省将推出34件民生实事,计划总投入资金2254.04亿元;广东计划安排民生保障重点项目336个、年度计划投资1525亿元;浙江提出全年向民间资本推介重大项目100个以上;重庆面向重点就业群体推出数字人才、先进制造、养老护理、家政

网络图片

或缺的配套政策。”

当前,人工智能发展进入快速发展期,对人才提出了更高需求。

“投资于人一切都要始于教育,教育是促进机会公平的最强大力量之一。”苹果公司CEO蒂姆·库克说,它帮助人们建立知识和技能,从而在快速变化的世界当中把握机遇、实现发展。

清华大学经济管理学院院长白重恩说,人工智能时代最容易被替代的是程序性、重复性的技能,“我们更需培养学生们的提问能力、复杂问题分解能力、价值判断能力、终身学习能力,这样才能更好应对未来挑战。”

从地域维度,专家建议提高基本公共服务均等化和可及性。推动更多公共服务向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜。

让公共服务随人走、可携带,目前财政部门也在完善投资于人的政策,将常住人口与转移支付资金分配挂钩,推动建立由常住地提供基本公共服务制度。

“不到十年的时间,我们即将实现基本现代化,这意味着公共品在人民生活品质的提高中要发挥更大的作用。”蔡昉说,未来还要继续加快投资于人的力度,这是遵从经济发展规律的必然选择。

新华社北京4月22日电

零关税,让非洲咖啡豆走向中国市场之路更顺畅



3月底,在肯尼亚享受零关税出口中国商品展示会暨中国-肯尼亚商务论坛上,记者第一次见到姆布拉。展位前,她用一句略带口音的中文“你好”向记者打招呼。姆布拉告诉记者,她2016年创立乌塔克咖啡公司,2018年作为非洲代表前往中国云南参加咖啡比赛。正是那次经历,让她与中国市场建立了联系。

展会结束后,记者来到姆布拉的咖啡工厂。厂区弥漫着肯尼亚咖啡特有的果酸香气,咖啡豆按照烘焙程度分装在不同容器里,颜色从浅棕到深褐渐次变化;另一侧,尚未烘焙的咖啡生豆则整齐堆放。

咖啡产业是肯尼亚的重要经济支柱之一,长期位居农业出口创汇前列。随着中国咖啡消费市场持续扩大,肯尼亚已成为中国重要的咖啡进口来源国之一。

“中国客户采购的多是评分90分以上的精品咖啡生豆,对品质要求很

高,属于高端细分市场。”姆布拉告诉记者,目前公司出口至中国的主要是高品质咖啡生豆,约占其出口总量的40%。

走进咖啡实验室,不同批次的样品杯和标准化杯测器具摆放在长桌上,每一份咖啡样品都标注着产地、处理方式和批次信息。

谈到中国客户的特点,姆布拉说,他们非常重视可追溯性,确定采购意向后,一些中国买家会深入了解咖啡的具体产地、农户信息甚至生产过程,有的还会实地走访农场。这种消费偏好对咖啡提出更高要求——不仅仅是农产品,还应承载产地故事和文化内涵。

中国是咖啡消费市场,也是新兴生产力量。在姆布拉看来,中国市场具备识别和接受高品质咖啡的能力。“这也是我们把中国视为有潜力市场的重要原因之一。”她说,企业既通过行业协会建立的网络与中国保持互动,也通过观察中国咖啡产业发展判断市场变化。

中国将于2026年5月1日起对53

个非洲建交国全面实施零关税举措。姆布拉告诉记者,随着零关税举措落地,肯尼亚咖啡采购量预计将增加,带动企业营业额增长及业务规模扩大。

乌塔克公司市场经理卡罗琳·基奥戈拉告诉记者,公司还计划利用零关税优势,通过跨境电商平台和向咖啡馆直接供货等方式,开拓中国市场新渠道。

采摘咖啡的农户也可能因贸易条件改善获得更加稳定的收入。姆布拉说,从传统冲泡到胶囊、冷萃等多种形态,中国市场消费方式不断丰富,其增长红利将逐步传导至肯尼亚生产端。

迈克尔·穆基在乌塔克公司负责烘焙与质量控制。他认为,更多咖啡销往中国不仅会改善农民生计、创造更多就业机会,还将促进企业与中国伙伴达成更广泛合作。“这可能带来新的业务形态,让更多人获得工作、学习的机会,进而提升生活质量。”



网络图片

在工厂一角,姆布拉特意向记者介绍来自中国的咖啡烘焙设备。近年来,在保持生豆出口的同时,乌塔克公司也在提升本地加工能力。“如果能够出口烘焙咖啡,就可以创造更多就业机会,让更多接受过培训的人参与进来,实现增值。”她说。

采访结束离开工厂时,记者感受到,零关税不只是税率归零,也让非洲咖啡豆从产地走向中国市场的路径更加顺畅,更为当地农户、企业乃至整个产业链带来新的发展空间。

新华社内罗毕4月22日电