

## 文化观察

古城古味古韵，  
藏着福建文旅最动人的

## 烟火气

新华网福州4月22日电(刘歆涵)当前,国内文旅经济竞相出彩、百花齐放。如何走出一条兼具人文温度、地域特色的文旅融合高质量发展之路,成为各地共同探索的课题。

多年来,福建坚持以文塑旅、以旅彰文,把千年历史文脉融入市井日常烟火,让古城肌理、地道古味、人文古韵成为文旅发展的深厚底色,让沉睡的文化资源“活”起来,让特色文旅品牌持续“火”出圈。

## 烟火古城铸就文旅地标

行走在漳州古城的青石板路上,“唐宋古城、明清街区、民国风貌”的空间格局清晰可辨。骑楼商铺、闽南红砖厝、中西合璧洋楼错落有致,瓦当、木雕、燕尾脊上的细腻纹络,诉说着千年建城史的厚重。

据漳州市文旅局党组书记、局长刘晖介绍,漳州古城完整保留“九街十三巷”格局,留存宋代文庙、明代牌坊等国保单位与特色建筑,更有近1.7万原住民居住,是一座“活着的千年古城”。

“古城很有生机。本地人照常过日子,烟火味十足,逛着很舒服。”游客叶庆文说。

这份对古城文脉与市井烟火的坚守,是福建各地的共识。漫步福州三坊七巷街区,名人故居活化新生,本地居民与游客相融相伴,街巷依旧充满日常气息;泉州中山路骑楼连绵,老字号与新商户比邻而居,本地人逛街、游客打卡,生活与风景同在;长汀店头街完整保留明清格局,客家人世代居住,民俗烟火与市井日常自然交织;建瓯铁井栏—紫芝街历史文化街区修旧如旧、保留肌理,老街坊与新游客在这里和谐共融。莆田、宁德等地的历史街区同样坚守原住民、原生态、原生活,让古城文脉在烟火中延续。

“古城的灵魂,从来不是冰冷的建筑,而是烟火气与人的情味。”在闽江大学经济管理学院教授赵明看来,古城古街古厝,不仅是福建承载乡愁记忆、延续城市文脉的文化载体,更是文旅融合的核心地标。

这份饱含烟火气与人情味的古城魅力,收获了游客青睐。相关文旅部门数据显示,2025年,漳州古城接待游客量突破3730万人次,同比增长31.12%;福州三坊七巷、烟台山、上下杭三大历史文化街区全年接待游客超

5500万人次,创下历史新高;龙岩长汀依托火爆出圈的“古城游”,全年接待游客1090.36万人次,同比增长12.0%。

## 地道古味丰富文旅内涵

福州肉燕、厦门沙茶面、泉州面线糊、莆田卤面、漳州四果汤、龙岩客家牛肉丸、三明扁食、南平笋燕、宁德芋头包等风味小吃各具特色,共同勾勒出八闽美食地图。

“光饼是刻在建瓯人骨子里的乡愁滋味。”在南平建瓯“旺弟光饼”门店,建瓯高炉光饼制作技艺省级非遗传承人郑建军,向游客介绍起这份传统小吃。这枚圆饼以面粉、盐水、碱水手工揉制,经高炉炭火烤制,讲究“金面、银边、铁底、棉花心”,是建瓯人日常三餐、节庆待客的常备滋味,藏着闽北最朴实的烟火情怀。

“这些年我们在守好传统风味的同时,推出便携包装、文创礼盒,走进文旅街区与体验场馆,让老味道被更多年轻人喜爱。”郑建军说。

作为我国在联合国教科文组织非遗保护三个系列(代表作名录、急需保护名录、优秀保护实践名册)实现“大满贯”的省份,福建拥有10项联合国人类非遗代表作,145个国家级非遗项目,数量位居全国前列。

在泉州永春兴隆制香世家传承工坊内,清雅香气萦绕,国家级非物质文化遗产代表性传承人、福建兴隆香业有限公司技术总监林文溪正俯身制香,手指翻飞间,一束束香坯整齐成型。“以前制香主要是用于祭祀,现在我们结合现代人的生活需求,不断创新,让老香韵走进现代人的生活。”林文溪说。

从舌尖滋味到指尖技艺,越来越多非遗以生活化、时尚化、产业化的姿态融入文旅体验,游客正从观看者变为参与者,在亲手制作、亲身感受中读懂非遗之美。

在福州三坊七巷的非遗体验中心,俄罗斯游客爱丽克斯捏着细小的刻刀,小心翼翼地软木片进行雕琢。“这是我第一次接触软木画,太神奇了,这么薄的软木片,竟然能雕出精致的亭台楼阁。”爱丽克斯举起手中刚完成的软木画作品,眼里满是惊喜。

“这就是非遗的魅力,能让外国游客感受到中华传统文化的美好。”福州软木画非遗代表性传承人林清韵说。

千年古韵  
赋能文旅蝶变

福建自古便是中国面向海洋的重要门户,拥有丰富的海丝文化遗产资源,丝绸、瓷器、茶叶等商品从这里远渡重洋,中外文明在此交汇融合、共生共荣,延续着开放包容的文化基因。

这份千年海丝文脉的生命力,在当代依然焕发着蓬勃生机。位于福建泉州湾晋江入海口的蟳埔村,便是最好的见证。2023年,传统簪花在网络爆火,这个面积仅1.5平方公里的闽南渔村,成为全国闻名的“簪花故乡”。

如今的蟳埔村,成为游客争相打卡的网红旅游地。据泉州市丰泽区文旅局相关人员介绍,2025年蟳埔村接待游客超930万人次,旅游总收入超20亿元,拉动周边消费超70亿元。

此外,福州“三条簪”、闽南传统戏曲、客家民俗、畲族文化、妈祖祭祀等特色民俗体验,也成为福建热门的文旅打卡项目。福建将多元文化转化为沉浸式场景,让游客在簪花、听戏、祈福、研学中,感受千年古韵魅力。

“我们常态化举办‘天下妈祖回娘家’‘春祭妈祖’等系列民俗活动,打造沉浸式体验,让广大游客在祈福、观礼中感受千年妈祖文化深厚底蕴与独特魅力,让非遗民俗成为莆田文旅一张亮眼的特色名片。”湄洲妈祖祖庙董事会董事长林金赞介绍。

来自福建省文旅厅的数据显示,福建省2025年接待旅游总人数7.18亿人次,游客旅游总花费9406.5亿元,同比分别增长10.6%和12.6%。

福建省文旅厅宣传推广处处长徐扬表示,福建将持续发力,打造百个“闽式生活”文旅消费新场景,深化“文旅+”业态融合、推出“闽式生活”四季文旅推广活动,“我们希望让福建的山海、人文、烟火,四季皆可游,让‘清新福建’成为可感可及的生活方式,让更多人爱上福建的古韵与烟火。”

“文旅绝非浅层的业态拼凑与简单叠加,而是文化基因在旅游场景中的深度浸润,更是文化价值与旅游价值的系统性重构、整体性升华。”在华侨大学旅游学院教授黄安民看来,福建立足“见人、见物、见生活”发展理念,守好古城、传承古味、留住古韵,是打造主客共享美好生活空间的鲜活案例。



本版图片均来源网络