

忠魂丹心照家国

新华社记者 孙仁斌 王莹

第十三批在韩中国人民志愿军烈士遗骸22日上午由中国空军运-20B从韩国接回辽宁沈阳。12位志愿军烈士英灵及146件遗物回到祖国怀抱。

山河为证，岁月为名。2014年至今，中国以国家最高礼遇，连续13年迎回在韩志愿军烈士遗骸。这跨越山海的归途，是对英雄崇高的礼赞，是对历史深沉的敬畏，更是刻在中华儿女血脉里永不磨灭的信仰与荣光。

70多年前，那群最可爱的人，雄赳赳、气昂昂，跨过鸭绿江。他们用血肉之躯，在冰天雪地中筑起了一道打不烂、摧不垮的钢铁长城；他们用青春与生命，在浴血前线谱写了一曲气壮山河的英雄赞歌。他们中的许多人从此长眠于异国他乡，再未能看一眼家乡的明月。

祖国没有忘记，人民没有忘记。13年来，从专机伴飞护航，到机场肃穆迎接、以“过水门”礼遇致敬；从礼兵手捧覆盖五

星红旗的棺椁缓步前行，沿途民众自发伫立、含泪相迎，到陵园隆重安葬……每一个庄严的仪式，每一次深情的凝望，兑现的是“接英雄回家”的承诺，彰显的是“让忠魂安息中华大地”的家国大义。

迎回烈士遗骸，是为永远铭记峥嵘岁月，从历史中汲取前行力量，传承一往无前的奋斗姿态。中华民族伟大复兴的征程，依然需要闯急流、过险滩、攻难关。每一次英雄归来，都是一次精神

的补钙，一次使命的催征。他们的精神，如同永不熄灭的火炬，照亮前路，激励我们以忠诚与担当，去攻克一个个难关险阻，去创造属于这一代人的辉煌。

崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。让我们将这份深沉的缅怀，化为新征程上的不竭动力，用新的奋斗与荣光，告慰所有为国捐躯的英烈们——

这盛世，如您所愿！
这山河，巍然长青！

以烟火气激发体育价值

丁慎毅

最近，2026江苏足球超级联赛的一份赞助名单火了。从万亿元规模的江苏银行，到南京街头的卤菜小店、宿迁巷尾的奶茶铺，34家赞助商横跨大型企业与小市井小微，构成体育领域罕见的赞助生态。

这场“卤菜与银行同台”的赛事，以朴素的方式揭示当代体育发展的深层密码——体育的根不在金碧辉煌的场馆，而在热气腾腾的生活；体育的魂不是少数人的表演，而是万千大众的参与。

以往，体育赛事的赞助里，中小规模的经营主体少有机会参与。如今，“苏超”开出5万元的小微赞助席位，3000多家本土企业争相报名，最终32家小微企业成功“上车”。当“食为天卤菜店”的招牌与国际品牌并肩而立，当街边烧烤店的广告在赛场大屏轮播，赛事超越了运动竞技的范畴，进一步延伸为扎根本土、连接万家的生活载体。

对小微企业而言，这不是简单的广告投放，而是被看见、被尊重的机遇。南京卤菜店店主坦言，获得赞助

机会后，每天多卖出200多份球迷套餐，不少顾客甚至专程前去打卡。这背后是赛事流量对实体经济的助力。对观众而言，熟悉的本土品牌出现在赛场，带来的是强烈的归属感与亲近感，看球不再只是看竞技，更是看自己的生活、自己的城市。

“苏超”改变着人们对体育与社会关系的认知。体育并非一味追求竞技水准，而是可以用属地化参赛规则、低门槛赞助机制，让普通市民、小微商家都能成为赛事的“主人”。球员可以是公司职员、教师、大学生，空闲时奔赴训练场；赞助商可以是街坊邻居常去的小店，球迷观赛时能看到自己熟悉的招牌。这种“人人可参与、人人能共享”的模式，一定程度将足球从“竞技焦虑”中解放出来，回归快乐本源、社交本质，更好连接人心。

从贵州“村超”到江苏“苏超”，近几年草根体育在全国各地风靡，生动诠释了，体育的生命力从来不在光鲜亮丽的表象，而在扎根市井的深度；体育的价值也不仅仅局限于竞技水平的高低，更体现于惠及大众的广度。



期待体育赛事能更好地融入生活、带来快乐。那时，我们或将迎来更多“商场篮球联赛”“咖啡馆围棋赛”，让体育真正成为人人可参与、可热爱的日常，以市井烟火与体育活力绘就新时代的美好生活图景。

来源：人民日报

楼市“金三银四”暖意初显，市场预期正在发生积极变化。

3月份，北上广深一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%，二手住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%；北京、上海二手房成交量分别创下近15个月和近5年的新高；广州、杭州土拍市场出现较高溢价地块。一系列信号表明，以一线及热点二线城市“风向标”引

领的房地产市场，稳的态势在增强，行业信心进入持续修复通道。

这不是一次简单的回稳，而是房地产市场历经深度调整后正在积蓄筑底回暖势能。从调整优化住房公积金政策到城市房地产融资协调机制进入常态化运行，从住房“以旧换新”到存量商品房收购用作保障性住房等力度加大，今年以来更精准有力的政策举措，为房地产高质量发展夯实根基。

积极信号显现的同时也要看到，市场回稳基础尚需进一步巩固。必须因城施策控增量、去库存、优供给，巩固市场筑底回稳势头，同时聚焦“好房子”建设、住房供给体系优化、全生命周期管理等重点领域，推动房地产高质量发展。

当前房地产市场的主要矛盾已从住房的绝对短缺转为供大于求与结构错配并存。破解之道，在于“人、房、地、钱”要素联动，依据人口变化定住房需求，以房定地、以房定钱，实现供需平衡，使土地供给真正成为服务人口、产业与居住需求的公共政策工具。面对新市民、青年人刚性需求以及改善性需求的持续释放，要进一步构建定位清晰、功能互补、有机衔接的“市场+保障”体系，形成住房供给的新机制。

房地产市场平稳健康发展，关系经济运行，关乎民生福祉。在新型城镇化持续推进的背景下，做好存量优化调整，实现更高水平“住有所居”，是经济社会可持续发展的要求。着眼“十五五”发展目标，以更加精准有力的举措加快转型，做到短期稳定市场与长期健全机制并重，方能真正推动房地产实现高质量发展。

回稳信号增强，进一步夯实
房地产高质量发展根基

新华社记者 王优玲 姚子云

建设完整社区的一道必答题

易成栋

近日，住房和城乡建设部等部门发布的《关于推进完整社区建设提质增效的意见》要求，在完整社区建设试点的基础上推进完整社区扩面提质增效。相比2023年7月住房城乡建设部会同有关部门在全国开展106个完整社区建设试点，《意见》要求进一步完善完整社区建设的政策制度机制和建设体系，改善人居环境质量，持续提升综合服务效能，完善运营管理机制，让人民群众生活得更方便、更舒心、更美好。

随着“十五五”规划纲要的全面实施，我国城市高质量发展要求完整社区建设不仅仅是完善基础设施，而是转向投资于物和投资于人紧密结合的新范式。解答好这一课题将持续改善居民生活环境和提高便民服务水平，并拉动投资、带动消费和促进就业。

完整社区是指在居民适宜步行范围内有完善的基本公共服务设施、健全的便民商业服务设施、完备的市政配套基础设施、充足的公共活动空

间、全覆盖的物业管理和健全的社区管理机制，且居民归属感、认同感较强的居住社区。这要求社区建设不仅要加强基础设施等“物”的投资，还要加强居民能力培育、社区服务人才队伍建设、社区文化营造等“人”的投入。当前居民需求已从“有没有”转向“好不好”，从基本生存保障升级为对优质教育、医疗、养老、托育、就业等全方位服务的精细化、个性化需求，在投资于基础设施等“物”的同时，必须通过提升服务人员专业能力、激发居民自治活力、培育社区社会组织等“投资于人”来实现。

这要求在城市社区体检基础上，以人为本加强城市更新专项规划引领，提出建设指引、建设计划和保障措施，补齐社区公共服务短板，提升社区环境品质，加强设施智能化和人性化服务，利用物联网、大数据打造“15分钟生活圈”数字平台，建设全龄友好社区，构建可持续的运营模式。

应做好完整社区建设工作，让投

资于物和投资于人紧密结合。这需要完整社区规划、建设和运营以人为本，统筹提供更好的基础设施和做好育幼、养老、健康、教育、技能培训等提升人力资本价值的工作，实现在社区层面的有机融合和提质增效。这需要改革创新，因地制宜完善相应的配套政策体系。从促进人的全面发展出发，完善规划与土地政策，盘活社区存量用地和房屋，加强高品质基础设施和服务的供应，建立多方主体参与机制，因地制宜推动设施和服务的高质量可持续运营；强化党建引领下的多元共治，建立社区居委会、业委会、物业公司、社会组织等多主体协作，扶持社区内部服务型组织发展，充分调动人的积极性和提升物的功效；构建政府财政引导、商业贷款和政策性金融工具发力、社会资本和公众参与的多元投融资体系，更好地支持人的全面发展和物的保值增值。（易成栋，作者系中央财经大学管理科学与工程学院教授）

来源：经济日报