

在行走中读懂中国

新华社记者 叶书宏

2026年春日,神州大地生机勃勃、万物竞秀,又一批外国领导人密集访华。

回顾今年以来的“访华潮”,一个现象耐人寻味:在中外领导人双边议程之外,外国领导人不约而同地将足迹延伸向广袤的中国大地。他们乘坐高铁、参访企业、走进博物馆、漫步街巷。这是百年未有之大变局加速演进背景下,国际社会试图读懂中国、理解中国、把握中国的鲜明姿态和务实选择。

他们探寻的,是中国式现代化的气象万千。越共中央总书记、国家主席苏林甫抵北京,就踏上开往雄安新区的高铁列车,此后还乘“复兴号”开启10小时南下广西之旅,坦言“我在车厢里一直把窗帘拉开,看着沿途的风景,发现中国现在的城市化水平很高”。西班牙首相桑切斯到访小米科技园,详细了解小米在汽车、手机、智能家居等领域的产品,连声称赞“特别好”。德国总理

默茨体验由中德企业合作开发的汽车辅助驾驶系统,又赴杭州与“春晚同款”机器人互动……

他们探寻的,是中国发展的深层逻辑何在。继乌拉圭总统奥尔西参观中国共产党历史展览馆后,苏林也专程走进党史馆,观看长征主题影片,阅览马克思原始手稿,直言“深刻体会到中国共产党和中国的发展历程”。越来越多外国领导人清晰意识到,今日中国的发展奇迹,绝非凭空而至,而是植根于深厚历史根脉、坚强政治引领、显著制度优势与坚定战略定力的实践成果。

他们也在探寻,一个古老文明何以在现代化进程中不断焕发新的生命力。爱尔兰总理马丁参观故宫后直言,此行“燃起了我探索中国历史各个时期风貌的浓厚兴趣”。奥尔西前一天还在上海洋山深水港感受自动化码头的澎湃脉动,第二天就走进上海博物馆,在青花瓷、青铜器等文物前久久驻足,感

叹自己昨天看到的是尖端科技如何蓬勃生长,今天探寻的是中华文明的深厚根基。

一路亲历所见,也不断修正着某些固有认知。英国首相斯塔默访华时就多次提到一个中国成语“盲人摸象”。斯塔默表示,这个典故给了他很深的启发——过去一些对华认知是片段的、局部的,需要更深入、更全面的接触,他用“求同存异”表达了对中英关系未来发展的期许。

从更深处看,在行走中读懂中国,是因为世界需要重新认识中国,也必须重新认识中国。当前国际形势动荡变革加剧,保护主义抬头,地缘冲突频仍,不确定性上升。越是如此,一个保持战略定力、坚持开放合作、持续推进现代化建设的中国,就越显得难能可贵。斯塔默说“中国有着巨大的机遇”,桑切斯表示中国“注定要在世界的未来扮演关键角色”,奥尔西则认为中国提出的四

大全球倡议体现了大国担当。不同国家的领导人从不同角度作出相近的判断,这恰恰说明,中国吸引世界的,不只是超大规模市场和发展成就,更是其稳定性、确定性、包容性以及同世界共享机遇、共担责任的胸怀。

多到中国各地走走看看,多听听中国百姓的声音,才能全面了解历史的中国、现在的中国、未来的中国。“走读中国”恰如一把钥匙,连通了历史、现实与未来。当外国政要穿梭于古城与未来之城,在青花瓷或机器人前驻足时,他们读懂的,是一个兼具温情与力量、传承与创新的真实中国。中国也以开放自信的态度,为这个变乱交织的世界,拓展出更为广阔的求同存异、合作共赢的空间。

时代浪潮奔涌向前,神州大地气象万千。中国故事,正在广袤的大地上生动书写,日新月异的发展长卷,永远欢迎那些愿意亲身阅读她、拥抱她的同行者。

警惕日本『新型军国主义』危险动向

新华社记者

17日,一艘日本自卫队舰艇进入台湾海峡活动,中国军队已依法依规处置。日方派自卫队舰艇进入台湾海峡蓄意挑衅,严重损害中日关系政治基础,严重威胁中国主权和安全,释放出日本右翼执意整军扩武、妄图复活军国主义的危险信号。

去年11月,日本首相高市早苗在国会公然发表挑衅性言论,妄称“台湾有事可能对日本构成存亡危机事态”,暗示武力介入台湾问题。此番言论严重冲击中日关系。日方在中日四个政治文件中对台湾问题作出明确政治承诺,承认台湾是中国领土不可分割的一部分。日方非但没有遵守承诺,面对中方多次敦促高市收回错误言论的严正要求,还试图以“立场未变”的模糊措辞蒙混过关。在此背景下,日方派自卫队舰艇在台湾海峡肆意滋事是错上加错、一错再错,再次暴露日方一些人企图武力介入台海、破坏台海和平稳定的危险图谋。

长期以来,日本右翼势力以所谓“台湾有事”等虚假命题为借口,不断为整军扩武寻找“正当性”。今年3月,日本海上自卫队进行大幅改组,组建“水上战群”与“两栖战与水雷战群”等部队,进攻性作战意图昭然若揭;3月31日,日本防卫省在熊本县正式部署射程远超其领土防卫需求的“25式地对舰导弹”,公然谋求“对敌基地攻击能力”;近日,防卫大臣小泉进次郎更是进一步将整军扩武前置化,强行推进在距离台湾仅百余公里的与

那国岛部署防空导弹部队。这些将军事触角直抵中国周边的危险动作,严重破坏了台海和平稳定。

日本右翼势力不断炒作周边威胁、搅动地区局势紧张,其目的在于谋求“军事松绑”,实现“再军事化”野心,这种操作手法与历史上日本军国主义如出一辙。从高市发表涉台错误言论,到多项整军扩武举措落地,再到此次自卫队驱逐舰公然在台湾海峡兴风作浪,一系列动向说明日本“新型军国主义”已然成势为患,严重威胁地区和平稳定。

回顾历史,由于战后对军国主义遗毒的清算极不彻底,日本右翼势力的政治基因得以残留,并在近年来通过“切香肠”式手段,在制度层面疯狂“闯关”。从强行通过新安法、实质性解禁集体自卫权,到出台新版“安保三文件”、彻底颠覆战后安保理念;从抛弃“武器出口三原则”、计划解禁杀伤性武器出口,到企图对“无核三原则”中不运进核武器的原则进行修改,日本右翼正有步骤、有计划地企图架空和平宪法第九条的核心精神。这些制度层面的“松绑”,辅以部分政客篡改教科书、参拜靖国神社等美化侵略罪行的行径,其根本目的是妄图彻底挣脱战后国际秩序和国内法的双重束缚。这种以“国家正常化”为名、行“新型军国主义”之实的危险动向,必须引起国际社会的高度警惕。

历史不容忘记,日本军国主义曾给包括中国在内的亚洲多国和世界带来深重灾难。中方决不允许日本军国主义死灰复燃,亚太地区的人民也绝不接受历史悲剧重演。台湾问题是中国核心利益中的核心,是不可逾越的红线。此次日本自卫队舰艇在台湾海峡的挑衅行动,只会激起中国人民的强烈义愤。日方必须悬崖勒马,迷途知返,恪守一个中国原则和中日四个政治文件精神,勿在错误的道路上越走越远。

整治“幽灵外卖”平台不能只赚钱不“守门”

新华社记者 王悦阳 戴小河

4月17日,国家市场监督管理总局对拼多多、美团、京东、饿了么(淘宝闪购)、抖音、淘宝、天猫7家头部平台开出35.97亿元巨额罚单,这是自2015年修订食品安全法以来面向平台开出的最大金额罚单,矛头直指平台放任“幽灵外卖”违法行为,释放出加强线上食品安全监管的鲜明信号:守护人民群众“舌尖上的安全”,线上不是法外之地,平台不能只赚钱不“守门”。

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵外卖”之害,害在隐蔽、险在失控。调查显示,平台上的蛋糕外卖店铺通过转单宝等平台,将外卖订单低价转包赚取差价,实际蛋糕制作由其他经营者完成,消费者全程不知情。

纵观“幽灵外卖”背后的利益链条,平台的不作为乃至默许难辞其咎。依据食品安全法及《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,网络交易平台应当对入网食品经营者进行实名登记,审查其食品经营许可证等资质。然而事实是,平台对“幽灵店铺”上传的假证坐视不管、来者不拒,导致“借证经营”“伪证经营”甚至“无证经营”频发,纵容实际经营场所与注册地不符的“空壳店”长期存在。

平台未依法履行审查义务,绝不是把关不严的小问题,其失责行为正在侵蚀食品行业信任与市场秩序。

一是食品安全底线失守。食品经营许可证对商家资质、食品来源、生产条件等都做了具体要求,而当平台将审核简化为“上传证件即可通过”,甚至无证也让入驻,躲在阴暗角落的黑作坊借助平台包装成“网红美食”,劣质食材、三无产品、过期原料绕过监管流向消费者,等同于在百姓餐桌上安放“定时炸弹”。

二是消费者隐私和知情权被肆意践踏。网络餐饮商户经营信息、菜品相关信息只有真实可靠,消费者才能安心。然而,平台将消费者订单层层转包、商家

用“网红滤镜”美化脏乱后厨、用虚假门店照片掩盖无证无照等欺骗行为,导致消费者在不知情的情况下购买不符合安全标准的食品,个人信息也被泄露。

三是“内卷式”低价竞争摧毁行业生态。此次系列案中的细节令人触目惊心:消费者花费250余元预订的蛋糕,经电商平台抽佣和转单平台转包后,实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价竞得。制作过程中,将动物奶油替换为价格更低廉的植物奶油、将新鲜草莓换为水果罐头……在“价低者得”的行业竞争秩序下,制作方不得不压缩成本,劣币驱逐良币,整个行业被迫放弃品质、比拼低价,最终由消费者为低质低价买单。

时至今日,平台经济已成为推动经济发展的重要引擎,“点外卖”更是成为大众,尤其是年轻人的日常餐饮消费方式之一。但同时,网络餐饮市场业态复杂、链条长、隐蔽性强,监管难度极大。此次监管部门按“一店一处罚”从严办理,意在压实平台“守门员”首责,为行业的长远健康发展“修路架桥”。

对平台而言,必须真正摒弃“流量至上”的短视思维,扛起主体责任,不仅要“证”更要核“实”,建立线上线下一体化核验机制,确保每一单外卖背后都是一家看得见、摸得着、信得过的实体店,将“幽灵”拒之门外。

对于监管部门而言,既要动真碰硬、形成威慑,也要进一步建章立制。今年6月1日《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式施行,新规从源头阻断劣质商家入网,强化全链条、全流程管控,引导行业发展走向规范有序。

网络餐饮连着民生需求,关乎食品安全与行业生态。此次曝光的“幽灵外卖”系列案无疑是完善线上食品安全监管的标志性案件,具有重要示范意义。全社会应共同携手,建立起“政府监管、平台主责、商家自律”的共治格局,让“幽灵外卖”无处遁形,以全链条监管筑牢食品安全防线。