

首季中国经济调研行

从三个关键词,看红河低空经济“飞”出开年新图景

新华社记者 何晓 熊轩昂



全自主巡检无人机正在空中巡航。(受访者供图)

动力滑翔伞搭载游客翱翔百米天际,植保无人机穿梭于万亩梯田,全自主巡检无人机守护城市安全……春日的云南省红河哈尼族彝族自治州,碧空之上正焕发新生机。这片曾以传统种植、煤炭开采等低附加值产业占主导的边陲之地,已成为低空经济产业发展的热土。数据显示,2025年红河州低空经济产值达1.9亿元,产业链覆盖整机制造、应用场景等核心环节。

“十五五”规划纲要提出,推进低空经济健康有序发展。红河低空经济何以高飞?记者近日在调研中观察到,应用火热、制造提速、政策发力,三个关键词正勾勒出红河低空经济发展新图景。

——应用火热,低空场景多点开花。

清明节假期后首个工作日,在弥

勒市古城小学校门外,人流、车流交织汇聚,主干道出现短时拥堵。与此同时,一架外形酷似“竹蜻蜓”的无人机悬停在空中,凭借高清“眼睛”实时观察校门口路况,依托AI智慧“大脑”精准分析拥堵状况,并通过机载喊话器开展文明劝导:“请学生家长有序离开主干道,避免拥堵……”无人机化身科技感十足的空中“助学员”,智能守护校园周边秩序。

“目前,我们已在弥勒市区布设11个‘空中网格员’,实现城区适飞空域全覆盖。”弥勒市城市发展集团有限公司低空技术服务团队成员佟明阳向记者介绍。他口中的“空中网格员”是一款最大续航时长超47分钟、巡视作业半径达7公里的全自主巡检无人机,截至目前已累计起降超600架次,巡检里程突破3000公里,在城市交通疏导、应急救援处置、河道巡检等多个场景“大展身手”。

红河州境内山地、丘陵、湖泊错落分布,适飞空域占比居全国前列,为低空飞行提供了天然“飞行场”。这个春天,行走在红河州,处处可见低空经济应用端的火热场景——在元阳哈尼梯田,无人机有序精准调运

插秧机和秧苗,“原来1亩田5个人要忙活一整天,现在1个人半天就能搞定”;在滴水苗城、建水稻田公园等热门打卡地,游客搭乘航空器飞行于百米高空赏景,截至目前,全州起降航空器超1.2万架次,接待游客超6000人次……

——制造提速,自主研发加速突破。

既有“飞行场”,也有飞机厂。作为低空经济产业链最前端,红河低空制造科技攻关正加速推进。在弥勒市云南低空经济产业园内,由弥勒浩翔科技有限公司自主研发的活塞式航空发动机“DLE1600”已经历长达一个多月的“连轴转”耐久试验,技术人员正加紧组装新样机,全力推进下一阶段的适航验证工作。

发动机被称为飞机的“心脏”,飞机运动要求越高,“心脏”动力就要越强。“国内航空发动机长期依赖进口,我们深耕十余年突破技术壁垒,计划在年内取得适航证明,为轻型航空器提供安全可靠的‘中国心’。”浩翔科技董事长董林说。如今,公司年产航模发动机4.5万台,全球市场占有率超60%,已成为全球最大的航模汽油

发动机制造商。

——政策发力,顶层设计保驾护航。

专家认为,2026年将是低空经济进入规模化发展的关键阶段。从蓝图擘画到实景落地,如何护航低空经济“飞”得更远、更稳已成为必答题。

“既要当好‘规划师’,也要当好‘服务员’。”红河州发改委有关负责人用两个生动比喻,精准道出政府在低空经济发展中的角色定位。

《红河州重点产业链攻坚方案(2025—2027年)》《红河州推动低空经济高质量发展行动方案》等陆续印发,以政策支持护航当地低空经济产业科学有序发展。服务保障方面,依托多个国家级开放平台,当地企业可享受西部地区、民族地区、边疆地区等多重政策红利为企业减负增效;同时开展政企面对面座谈现场答疑、搭建多部门常态化交流渠道,高效响应并解决企业发展诉求。

政策体系加速完善、产业支撑持续强化、应用示范不断拓展……从边陲之地到产业热土,红河正以新质生产力为翼,书写高质量发展新篇章。

新华社昆明4月16日电

新、奇、特、酷:在消博会上触摸消费市场新风向

新华社记者 刘羽佳 王希 王存福

第六届中国国际消费品博览会正在海南举行。走进消博会场馆,来自60多个国家和地区的3400多个全球品牌齐聚,满眼都是“新、奇、特、酷”的消费精品,未来消费的新模样清晰可感、触手可及。

——科技赋能,“黑科技”让生活更酷炫。

“乐奇,请为我提词”,在科技消费展区乐奇AI眼镜展位,记者尝试调出AI眼镜“乐奇”的提词器功能。指令发出后,一段演讲稿旋即投射到记者视野中,就像为现实世界叠加了绿色弹幕。

据介绍,这款AI眼镜是目前已实现量产的全功能AI+AR眼镜,支持拍照录像、语言翻译、实时导航、AI问答等多场景功能。

在消博会上,会飞的汽车重新定义出行方式;AI家装设计师几分钟就能做出一套全屋方案;加油侠机器人成为加油站24小时在岗的“全能员工”……

透过消博会上一个个场景,越来越多“黑科技”正从“小众尝鲜”变成“日常刚需”,逐渐深入人们的生活。

——潮流碰撞,老匠心玩出新鲜感。

在国货精品展区广西馆内,色泽鲜艳、织工精巧的壮锦包、壮锦服饰等产品吸引不少观众驻足。这些产品既保留壮锦传统织法,还根据当代人的审美和使用习惯改进了工艺,不仅深受国内消费者青睐,在泰国、越南等国家也收获了不错的市场反响。

拓图、掐丝、点蓝,在国潮出海馆,“中华老字号”企业北京工美集团带来的“手作体验”受到追捧。“本届消博会,我们更注重‘传统技艺’与‘当代生活’的深度绑定,让‘老字号’的匠心走出殿堂、贴近大众。”工美集团品牌科技部副部长董江伟说。

消博会上,传统文化与当代消费双向奔赴,“中国风”正成为全球潮流新亮点。

——健康升级,新体验守护好生活。

儿童及家庭健康领域品牌兰骑士此次重点展出的益生菌产品,精准守护“敏宝”与家庭健康;傲胜发布新品“AI 5感养身椅”,宣告品牌的“养身科技”进入AI驱动2.0时代;孚宝推出的康养陪伴机器人能够提供有温度的情感陪伴……

在健康消费领域,新需求驱动新变革,健康消费正不断向个性化、专业化、智能化迈进。

本届消博会聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,助力国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。

——国货崛起,新智造彰显硬实力。

在国货精品展区重庆馆,一台黄色潜水器“饺子”成为现场观众的热门打卡展品。这款民用载人观光潜水器已经在三亚大东海景区、亚龙湾



展出的潜水器“饺子”。新华社记者王希摄

景区等投用,由纯电力驱动,减少对海洋环境的污染。

不仅是这款潜水器,“安徽造”具身智能机器人“墨茵”、“成都造”智能眼镜INMO GO3、广西沧龙科技的仿生机器鱼等一系列国货科技感“拉满”,尽显中国智造硬实力。

消博会上的每一处亮点,都是顺应消费需求变化的生动展现,也是我国消费市场蓬勃发展的生动例证。

追求个性表达、文化认同的国潮消费持续升温;智能便捷、绿色低碳的新型消费日益普及;重视体验感、参与感和社交价值的服务型消费不断扩容……当前,我国消费市场需求旺、活力足,新业态、新模式、新场景竞相涌现。

消博会释放出的消费新风向,不仅带着我们触摸未来更智能、更多元、更便捷的美好生活,也揭示了中

国市场蕴藏的消费升级密码。

商务部副部长盛秋平表示,消博会紧扣居民消费升级趋势和品质生活需求,推动展品变商品、潮品变爆品,为全球优质消费品进入中国市场打开了快捷通道,也为促进消费提质升级、激发中国大市场潜力注入了源源不断的新动能。

“我国消费市场正呈现出智能化、绿色化、品质化的升级趋势。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,这不仅折射出居民消费理念的深刻变革,更预示着我国消费生态正朝着更高质量、更具活力的方向加速演进,未来发展空间广阔、潜力巨大。

人们期待,消博会上的“新、奇、特、酷”走出展馆、走进千家万户,持续点亮消费新场景,为美好生活注入更多新意。新华社海口4月16日电