

## 装备上新彰显海洋强国实力

蔡捷 叶胜超

我国首艘自主设计建造的集成式大型压裂工程船“海洋石油696”在浙江舟山正式交付，填补海上油气压裂增产技术空白；亚洲最大圆筒型“海上油气工厂”开平南油田浮式生产储卸油装置在青岛开工建造；海上油田首次实现无人机规模化作业……一段时间以来，我国海洋油气装备领域捷报频传。一系列高端海洋装备“上新”，标志着我国深水油气勘探开发能力迈上新台阶，为保障国家能源安全、推动海洋经济高质量发展注入澎湃动能。

装备制造的跨越式发展，印证着近年来我国海洋经济的强劲脉动与新质生产力的加速孕育。透视这些奔赴深蓝的“大国重器”，我国海洋油气开发及装备制造产业正呈现出鲜明的发展特征，对相关行业的高质量发展产生深远影响。

其一，核心技术自主创新能力实现历史性跨越，深远海开发底气愈加充足。海洋油气装备作为经略海洋的“重器”，技术门槛高、建造难度大。面对复杂的作业环境，我国攻克了深水超大圆筒型浮式生产装备的成套技术，更首创压裂船“叠层式”立体布局，在有限船体内实现“小空间、大容量”的最优配置。这些关键核心技术的自主可控，打破了长久以来的国外

技术垄断，使以往难以动用的低渗透与深远海油气资源，转变为高效开发的新阵地。

其二，智能化与绿色低碳转型深度交汇，海洋领域新质生产力加速形成。“海洋石油696”配备了国内海上首个压裂智能决策指挥中心，将施工决策全面升级为基于人工智能的科学判断。同时，中国海油在北部湾海域构建起覆盖管线巡线、物流配送及应急安防等多场景的无人机作业体系。这种“低空经济+海洋开发”的跨界融合，使作业效率跃升30%以上，更有效替代了部分高耗能的传统船舶与直升机作业，全年减碳达25000吨，系统破解了海上油田巡检与运输效能不足的痛点。数字化与低碳理念正全方位重塑海洋油气装备产业，为传统海洋产业向高端化、智能化、绿色化迈进提供了绝佳样板。

其三，全产业链协同演进效应显著，高端制造集群与国际竞争力全面跃升。从“深海一号”的惊艳亮相到“海葵一号”的接连入海，再到如今的大型压裂工程船与10万吨级圆筒型FPSO（浮式生产储卸油装置），我国已成功构建覆盖深水油气勘探开发“水面—水中—水下—井下”的全产业链装备体系。这并非单一产品的技术突破，

而是一场深度的产业协同跃升。其有力拉动了船舶制造、海洋新材料、电子通信等上下游产业的繁荣，带动沿海省市海洋特色产业集聚区发展。这一跨越夯实了我国深水油气资源的自主开发底座，更大幅提升了中国制造在国际高端海工装备市场的话语权。

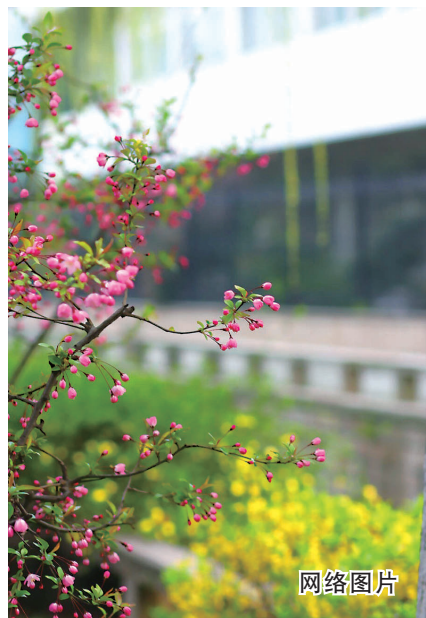
站在新起点，向海洋要新质生产力，应从科技攻关、产业融合、要素保障发力，拓展海洋经济新空间。

加强顶层设计，强化核心技术攻关。发挥新型举国体制优势，聚焦深海传感、水下智能作业装备等前沿领域实施重大专项。加大财税金融支持，鼓励科技领军企业牵头组建创新联合体，夯实高水平科技自立自强根基。

深化跨界融合，拓展产业应用场景。加快完善低空经济装备适海性标准，统筹建设深远海智慧低空网络；加速将人工智能、大数据与海工装备深度融合，推进油气勘探的数智化升级，打造绿色低碳的海上能源新生态。

优化空间布局，培育高端复合人才。明确沿海主导产业方向，避免同质化竞争，依托产业基础雄厚地区构建世界级海工装备集群。深入实施蓝色人才计划，引育急需的高层次复合人才，全面增强涉海企业国际竞争力。

来源：经济日报



网络图片

春日中国的邀请函，正发往全世界。

来湖北武汉赏樱花，到山东济南观泉水，去江西婺源看油菜花……近段时间，入境游呈现新趋势。数据显示，2026年3月，使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长21%。入境游持续火爆，为春日文旅图景增添亮色。

从“来中国过年”到“来中国追春”，入境消费的热点从节庆延伸至四时风物，见证入境游市场从阶段性回暖转向常态化升温。

热潮涌动，离不开政策暖风吹拂。过境免签落地扩围以来，入境游客数量持续攀升。入境游客“吃住行游购娱”等各类消费，被称为“旅行服务出口”。2025年其规模达3939.8亿元人民币，同比增长49.5%。中国游的吸引力，正转化为实实在在的经济活力。

“世界来追中国春”，追的不仅是春和景明，更是高效优质的服务体验。比如，多个城市地铁支持境外银行卡“一拍进站”；汉服、中医推拿等，成为热门打卡项目。

这些看似寻常的在地体验蕴藏巨大潜能。拿入境医疗旅游来说，相关测算显示，每增加1亿元医疗旅游收入，就能带动关联产业实现2.3亿元产出。入境游作为服务消费新增长点，正开启广阔市场机遇。

今年《政府工作报告》首次提出打造“购在中国”品牌和培育“中国服务”品牌。近期召开的全国服务业大会，就“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，培育更多‘中国服务’品牌”作出部署。可以预见，“中国服务”将进一步提质升级，向更优品质、更高水平迈进。

推动中国游实现从流量到留量的跨越，我们既要深耕中华优秀传统文化，把春日景致与民俗风情、地域特色深度融合；也要持续优化服务供给，补齐配套短板；还要依托政策红利，不断培育文旅消费新场景、新业态，让中国的好景好物好服务，持续吸引世界目光。

我们相信，“追春”的故事将超越季节，成为中国联通世界的常态风景，让中华文化的魅力，在四季流转中生生不息。

来源：人民日报

## 世界何以「来追中国春」

李岳岳

## 为直播打赏划红线

中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》，着眼压实网络平台主体责任，对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确，网络平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。政策落地见效，需各方协同发力。平台应严格对照通知要求，细化打赏限额提醒与异常打赏识别处置机制，坚决杜绝打赏榜单变种等规避监管的行为，并完善未成年人识别与投诉受理通道。监管部门需持续开展专项督导，对违规行为依法从严处置并公开曝光；行业组织应定期开展合规培训，引导从业者树立责任意识、回归内容创新。此外，家长及监护人要切实履行对未成年人使用网络行为的引导与监督责任，筑牢保护防线。（时锋）

来源：经济日报



商海春作（新华社发）

## 让政绩经得起群众的检验

李雪婷

“党中央制定的政策好不好，要看乡亲们是哭还是笑。”习近平总书记这句质朴的话语，直击正确政绩观的核心本质，道出了“为民造福是最大政绩”的根本遵循。作为扎根基层的党员干部，身处服务群众“最后一公里”，我们更要深刻认识“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩”的谆谆教诲，在基层一线践行正确政绩观，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

政绩从来不是报表上的数字堆砌、PPT上的光鲜亮丽，而是群众衣食住行的改善、急难愁盼的化解、幸福感受的提升。治国有常，利民为本。要

始终把群众利益放在首位，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，坚决摒弃重显绩轻潜绩偏差，拒绝劳民伤财的形象工程，不做哗众取宠的表面文章。从群众切身需要来考量，不主观臆断，不简单化、片面化，让政绩始终扎根人民、服务人民、依靠人民，把为民造福作为一切工作的出发点和落脚点，真正做到“民之所好好之，民之所恶恶之”。

基层的工作不在办公室的文件里，不在口头的汇报中。衡量干部业绩好不好，关键要看群众的口碑好不好。要经常到田间地头走一走，到群众家里坐一坐，听听群众的“牢骚话”，看看群众的“脸色”，问问群众的

“难处”。要把群众的“口碑”作为检验工作成效的“试金石”，用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”，要问计于民、问需于民、问效于民，听到真话、察到实情、获得真知，把每一件民生实事办到群众心坎上，让群众成为政绩的“主考官”。

求真务实是共产党人的政治品格，是树立正确政绩观的实践路径，更是基层干部的立身之本。广大党员干部应当发扬钉钉子精神，不贪一时之功，不图一时之名，用实打实的行动、硬碰硬的成效，把好事办好，把实事办好，办到群众心坎上。

来源：青海日报