

首季中国经济调研行

# 过山海关之后

新华社记者 黄姝 李宇佳



网络图片

则让许多投资者望而却步。

近年来,东北各地采取多项政策举措,持续优化营商环境。

“政府工作人员更多主动来问我们需要什么,服务也更加精准。”在东北经商多年的医疗企业负责人陈少纯颇有感触,“这几年促进投资的相关政策持续落地,帮扶力度更大,一些人才也在回流。”

今年一季度以来,优化营商环境更成为东北的高频词。辽宁召开以优化营商环境为核心议题的“新年第一会”;吉林印发持续优化营商环境2026年重点行动方案,着力构建一站式服务企业闭环机制;黑龙江实施新的优化营商环境条例。

从企业申办最快当天审批,到免收面向中小企业采购项目的投标保证金;从开展“综合查一次”联合检查,到加快实施“扫码入企”进一步规范涉企行政执法行为……老工业基地正尝试挣脱历史惯性、深挖病根,吸引更多企业跨过山海关,并且在这里留得住、长得好。

拿地不到半个月,华润置地东北公司沈阳中储项目就拿到了开工意见书。

从3月中旬拿地到4月初项目开工期间,沈阳市浑南区营商环境建设局组织了几次协调会:设置施工围挡如何与隔壁小区沟通、施工进度怎样尽快推进……针对快速开工面临的困难,企业和相关部门充分沟通。

“以前我们要一个个部门挨着找,才能办齐开工手续,现在区政府给我们规划好流程,把相关部门叫到一起,很多问题会上就能解决。”项目土建工程经理马述光说,这样的进度让他们感到十分意外。

在多地采访中,许多企业都向记者讲述了一个感受:东北的营商环境正在发生变化。

过去很多年,“投资不过山海关”像一道企业家不愿越过的心理防线。办事先吃饭、部门互相推、企业屡屡撞上“弹簧门”“玻璃门”“旋转门”,潜规

沈阳国际软件园产业社区开设了自助服务区和人工服务窗口,申办企业、应届生申领补贴等业务不出园区就能办理。作为东北首家“产业社区”,这里聚焦企业需求和人才痛点,集成企业、税务、人才等5大类服务,下沉事项100余项,努力让“办事不出园区、服务触手可及”。社区还针对企业实际需求,定期举办产业链上下游资源对接、金融政策讲解等活动。

良好的营商环境应是健全的生态系统,不仅要有硬配套,更要有软支持。

今年以来,辽宁不少企业负责人的微信联系人中多了“服务管家”。由政府工作人员组成的管家队伍,针对企业精准开展全流程覆盖、全领域延伸、全周期陪伴的个性化事务“包办”服务,企业遇到解决不了的问题时可直接联系。

“这种方式能够促进企业的个性化问题‘最多找一人’高效解决,在此过程中政府工作人员的理念也转变很多,服务意识明显提升。”辽宁沈抚改革创新示范区管委会副主任王鹤锦说,“人人都是营商环境”。只有以人

为本,让企业家办事、生活都感到便捷,才能吸引他们在这里长久发展。

根据辽宁省数据局(省营商环境建设局)数据,一季度辽宁县级以上政务服务中心“一窗”受理率稳定在90%以上。目前,省级“一次不用跑、送证上门”事项达1008项、市级平均394项、县级平均223项;省级69项、市级平均215项、县级平均175项事项已实现“立等可取”。

营商环境是企业生存发展的土壤。好的营商环境是生产力,也是竞争力。

近年来,我国持续出台相关政策措施优化营商环境。“十五五”规划纲要提出,打造市场化法治化国际化一流营商环境,形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。

“一流的营商环境是城市最大的‘吸铁石’,优化营商环境不能是‘一阵风’,必须形成长效机制。”在国家发展和改革委员会宏观经济研究院研究员刘志成看来,把好的做法固定下来,形成健全的机制,方能从长远促进营商环境生态向好。

新华社沈阳4月15日电

## “蓝莓自由”背后的产业新动向

新华社记者 熊轩昂 韩佳诺

“蓝莓自由”成为近期社交平台的热词。曾经,蓝莓是水果店里的“奢侈品”,一小盒动辄几十元。近年来,随着国内蓝莓种植规模快速扩大、产能稳步提升,蓝莓价格明显走低,正以更加亲民的姿态走进市场。

在云南昆明大观象新农贸市场,来自澄江、蒙自等产地的蓝莓整齐摆放,近日价格集中在每公斤30元至60元区间,不少市民游客在蓝莓摊前选购;千里之外的上海,消费者通过手机下单,次日就能收到云南直发的新鲜蓝莓,单盒125克的蓝莓价格降至十元出头。

“云南蓝莓集中在3月到4月成熟上市,供应量一上来,价格就下来了。”昆明大观象新农贸市场商户杨芳告诉记者,近期蓝莓价格走低,最直接的原因是主产区阶段性供应量大幅增加。她摊位上的“高山花香蓝莓”近期售价为每公斤50元,较春节期间每公斤90元至120元的价格下降约一半。

“今年春季气候条件整体偏优,光照充足,多个产区的蓝莓成熟期高度重合,供给量集中增长。”中国果品流通协会相关负责人介绍,今年蓝莓产量同比有所增加,随着云南产区的持续供应,蓝莓价格短期将在低位运行。

蓝莓价格回落,既有短期供给集中释放的原因,更折射出我国蓝莓产业规模化、设施化的全面升级。

近年来,我国蓝莓产业实现跨越式发展。吉林农业大学教授李亚东介

绍,2020年以后,我国蓝莓产量稳居全球第一。当前,我国蓝莓产业已形成全国性产区布局,主要产区包括云南、四川、辽宁、山东等地。其中,云南蓝莓产量全国第一,约占全国产量的三成。

统计显示,2021年至2024年,云南蓝莓产量就从约4.5万吨增长到17.1万吨。企查查数据显示,近十年我国蓝莓种植相关企业存量持续攀升,到2025年末已达6002家,较2016年末存量增长约182%。

产业扩张的背后,是种植技术的突破。记者近日走进云南蓝莓主产区的蒙自市,连片的现代化设施大棚铺展在田间,一排排蓝莓植株整齐栽种在特制基质盆中,工人穿梭其中忙着采收蓝莓。

云南省农业农村厅高原特色农业发展处相关负责人介绍,云南走出“设施大棚+基质栽培”的特色种植模式,把蓝莓种在调配好的基质盆中,配合水肥一体化等技术,实现生产环境可控、蓝莓产量大幅提升。

李亚东介绍,随着技术的推广与普及,蓝莓基质栽培以其生长速度快、早期丰产、水肥管理标准化、省力化等巨大优势,成为我国近几年和未来蓝莓种植的主要方式。

同时,产业组织模式创新进一步降低流通成本、提升效率。在云南,各蓝莓产区因地制宜探索出家庭农场、合作社牵头种植等联农带农利益联结模式,把小农户融入现代产业链,高效

整合土地、劳动力、资金等要素。

“我们基地的新鲜蓝莓在采收后48小时内即可送达北京、上海等地消费者。”蓝莓行业从业者王瑞介绍,蓝莓基地直供、冷链运输等模式进一步压缩了中间环节,流通损耗大幅下降,也为终端降价留出空间。

价格亲民让消费者受益,但产业不能陷入“越种越多、越卖越便宜”的恶性循环。中国果品流通协会相关负责人介绍,对消费者而言,蓝莓大幅降价短期会带来价格实惠的好处,但长期来看,可能导致渠道供货的品质参差不齐,难以买到优质优价的蓝莓。

“蓝莓产业要跳出价格竞争,走高质量发展路径。”云南省农业科学院高山经济植物研究所所长和加卫观察到,目前蓝莓市场已出现明显分化,高端精品果依然保持高价,大果径、品牌化产品深受高端商超与礼品市场青睐;大众消费市场则主打性价比,满足日常需求。

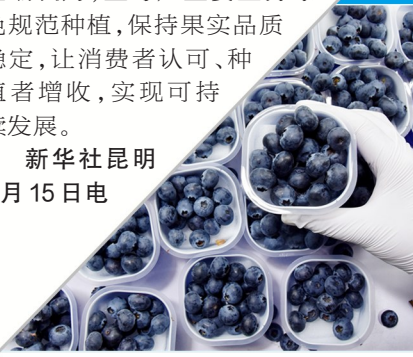
在和加卫看来,蓝莓产业要坚持差异化错峰发展,充分利用南北气候和海拔差异,结合品种、技术等,精准安排上市期,用时间差换取效益空间。同时,加快发展精深加工,开发非浓缩还原

果汁、花青素提取物等产品,延伸产业链,提升产品附加值。

放眼全国,云南依靠气候优势错峰上市,山东、辽宁等专注高品质鲜果,四川、安徽等加工与鲜食兼顾,正逐步形成分工清晰、优势互补的产业格局。

“行业要严守绿色安全底线,让高品质成为国产蓝莓的核心竞争力。”王瑞认为,蓝莓产业要坚持绿色规范种植,保持果实品质稳定,让消费者认可、种植者增收,实现可持续发展。

新华社昆明  
4月15日电



▲农户在云南省红河哈尼族彝族自治州蒙自市草坝镇缤纷农业示范基地的冷藏库里分拣蓝莓等。新华社发(薛莹莹摄)



▲在北京市平谷区山东庄镇鱼子山村一处设施农业基地的大棚内,工作人员直播销售蓝莓。新华社记者任超摄