

深化公积金制度改革,让“安居账户”释放更大能量

陈曦

深化公积金制度改革,让“安居账户”释放更大能量,及时回应了群众对“住有优居”的向往。从“购房专用”到“一金多用”,从“群众跑腿”到“数据跑路”,相关改革举措推动资金流向群众需求最迫切的地方,体现了普惠性和兜底性,有利于增进民生福祉、促进社会公平。

成都提高公积金最高贷款额度、福建福州新增住房装修提取渠道、陕西西安优化缴存职工失业提取公积金流程……据《经济日报》报道,近期多地对住房公积金政策进行调整。据不完全统计,今年以来,全国超30地调整优化公积金贷款政策。在去年底召开的中央经济工作会议上,“深化住房公积金制度改革”被单独提及,这一要求也被写入今年的政府工作报告。

住房公积金制度是我国住房保障体系的重要组成部分,根据《住房公积金管理条例》,职工住房公积金应当用于职工购买、建造、翻修、大修自住住房。长期以来,该制度在减轻居民购房压力、促进城镇住房建设等方面发挥着重要作用。随着群众住房需求从“有没有”

迈向“好不好”,人们对公积金的期待也越来越高。

数据显示,2016年,全国公积金缴存余额为4.56万亿元,2024年底,这一数字涨至10.9万亿元。各地近期出台的一系列新政,有利于推动住房公积金制度因时而变、因势而变,让存量资金流动起来,在惠民生、促消费、稳市场中发挥更大作用。

从功能定位看,相关改革一是优化“住房保障”的基础功能。一些地区通过提高公积金贷款额度、降低“商业贷款转公积金贷款”门槛、支持用公积金支付购房首付款、调整公积金贷款套数认定、优化公积金提取时限和频率等措施,持续为“住有所居”提供坚实支撑。二是拓宽公积金使用场景。从装修、交契税、交物业费暖气费,

到购置车位、加装电梯、适老化改造,各地立足自身实际,将公积金使用从“购房”延伸至“房屋消费全周期”,让广大群众取得用得上、用得上的。

从覆盖群体来看,不少地方将灵活就业人员纳入公积金保障范围,还有的地方实行“分层支持”政策,对新市民、青年、多子女家庭等进一步上浮贷款额度或优化购房套数认定,与区域引才留才、建设生育友好型城市等发展战略形成呼应。

在提高公积金使用便捷性上,有的地区顺应人口流动趋势,尝试异地互认互贷,实现“钱随人走”;有的地区新增“电话贷款”“全程网办”“跨省通办”等服务,让缴存人“少跑腿、好办事”;有的地区整合流程、精简环节,大幅压缩审批时限……

从“购房专用”到“一金多

用”,从“群众跑腿”到“数据跑路”,相关改革举措推动资金流向群众需求最迫切的地方,体现了普惠性和兜底性,有利于增进民生福祉、促进社会公平。

将改革向纵深推进,既需要各地开拓思路、先行先试,也需要有关方面动态研判效果,适时对先进经验进行提炼和推广。让公积金制度更好惠及亿万家庭,可以尝试多维发力,例如,推动《住房公积金管理条例》修订,以适应发展新形势、供需新格局;面向个体工商户、新就业形态劳动者等更多群体探索灵活、差异化的缴存方式;建立统一的公积金信息平台 and 跨区域资金调剂机制,消除异地使用障碍等。

深化公积金制度改革,让“安居账户”释放更大能量,及时回应了群众对“住有优居”的



网络图片

向往。期待相关改革蹄疾步稳,构建一套既立足当下又面向未来的住房公积金体系,稳稳托起千家万户的“安居梦”。

来源:工人日报

智慧灯杆十盏亮四盏,大数据演示厅常年紧锁,协同应用系统因“数据饥饿”而瘫痪,便民App无法打开……记者在基层调研发现,有地方昔日轰轰烈烈上马的“智慧城市”项目,如今静悄悄“沉睡”,沦为闲置的“半拉子工程”。

从智能交通缓解拥堵,到智慧安防守护平安;从数字政务让“数据多跑路、群众少跑腿”,到社区云平台便利生活,智慧城市建设已成为不少地方推进城市治理现代化、提升城市竞争力的重要抓手,既为市民生活增添便利,也为企业发展创造利好。

让人民群众共享发展红利,这本是智慧城市建设的初衷与价值所在。然而,个别地方做起来却“走样”“跑偏”:有的在建设之初因缺乏科学规划,盲目跟风、贪大求全,不顾本地实际需求与财政能力,一味追求“高大上”的技术与项目;有的重建、轻运营,只注重硬件铺设与软件搭建,却忽视后期维护,导致项目建成后无人问津、逐步荒废;还有的地方重宣传、轻实效,“样板工程”光鲜亮丽,实际上无法真正解决城市治理的痛点难点,甚至出现子项目闲置率超80%

别让智慧城市成了中看不中用的“花架子”

新华社记者蒋成杨欣

的尴尬局面。

成了中看不中用的“花架子”、浪费资源的“无底洞”、脱离需求的“空摆设”,有的智慧城市建设代价沉重。一方面,大量资金投入打了水漂,浪费了财政资源;另一方面,这些“半拉子工程”给群众生活带来不便,影响城市形象。更值得警惕的是,这种建设模式极易跌入形式主义误区,无形之中侵蚀了群众对数字政务的信任。

智慧城市建设外衣再炫,里子都不能脱离为民、便民、惠民,关键要实用、好用、能常用。

树立和践行正确政绩观,在推进智慧城市建设时,坚持实事求是,因地制宜、量力而行,把有限的资金和资源用在刀刃上;还要强化系统思维,推动数据跨部门、跨层级融通,让应用系统真正发挥协同效能,确保项目建成后能持续稳定运行;更要问需于民、问计于民,让智慧城市建设贴合群众期盼,真正聚焦城市治理的堵点卡点,解决百姓关心的痛点难点。

坚守为民初心、注重实效,科技才能真正赋能城市发展。杜绝“政绩盆景”,唤醒“沉睡工程”,让智慧城市成为提升群众幸福感、推动城市治理现代化的有力支撑。

以创新之笔为文物“点睛”

戴美玲

近日,青海省博物馆推出的“秦刻石”文创冰箱贴、青海社火冰箱贴、白牦牛文创等产品成为文旅消费的热点。这些融合了地方文化符号的精致文创,正成为游客带走青海记忆、分享文化体验的新方式。近年来,以“秦刻石”文创冰箱贴为代表,青海省博物馆以馆藏文物和地域文化为依托,推出9大类、300余种文创产品,涵盖冰箱贴、彩陶IP、服饰首饰等多个系列。这些兼具美学价值与文化内涵的创意产品,迅速成为市场热销的青海文化伴手礼。

从史前彩陶到非遗社火,从文成公主进藏的历史故事到高原美食图鉴,青海文创的成功并非偶然,而是传统文化创造性转化和创新性发展的典型案例。“昆仑秦刻石文创,是一次学术资源向文化IP转化的实践。它让原本藏在专业研究里的青海历史故事,走出了学术圈层,被更多人记住。”省博物馆文创商店负责人王彩虹一语道破了我省文创将秦小篆、石刻造型、高原岩纹、海拔标识等特色元素,转化为适配现代审美视觉符号的过程。这样的结合既保留了原始艺术的神秘古朴,又符合当代审美趣味;将历史人物故事转化为日常用品,既传播了文化知识,又赋予实用物品文化内涵,让深藏高原的文化元素成为新的IP,变成可触摸、可携带、可使用的文

化载体。

当一个个冰箱贴、一件件彩陶纹饰服饰走入千家万户,当越来越多的消费者自愿成为地域文化的携带者和传播者,传统文化不再是博物馆中冰冷的展品或书本上抽象的知识,而成为可触摸、可使用的生活物件,这种润物无声的传承比任何说教都更为有效、更有持久性。正如网友“思思悦己”在社交平台分享的青甘环线旅行经历那样,有青海美食、美景和博物馆的馆藏文物冰箱贴成为充满仪式感的记忆收藏。同时,青海省博物馆的这一创新性举措也表明,文化自信建设需要更多这样接地气、有温度、富创意的实践探索。而传统文化的现代转化,不能仅靠简单的符号堆砌,而需要深入挖掘文化内涵,结合当代审美与消费需求,实现从文物到产品的跨越。

历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,是连接过去与未来的精神纽带。习近平总书记2022年在河南省安阳市考察时指出:“中华文明源远流长,从未中断,塑造了我们伟大的民族,这个民族还会伟大下去的。要通过文物发掘、研究保护工作,更好地传承优秀传统文化。”省委书记吴晓军在青海出版传媒集团有限公司、省演艺集团有限公司、青海美术馆、省博物馆调研宣传文化工作时强调,要深入贯彻习

近平文化思想和习近平总书记对青海工作重大要求,立足“十五五”规划谋篇布局,充分展现青海独特的生态文化、民族文化、红色文化优势,用好东西部协作、对口援青、文艺援青机制,精心谋划好宣传文化规划,更好担负起新时代文化使命。青海省博物馆开创的文创凭借颜值与内涵双在线,成为市场热销的青海文化伴手礼,正是通过文物发掘、研究保护工作,更好地传承优秀传统文化,是传统文化创造性转化和创新性发展的生动实践。

推进文物保护与活化利用需要更宽广的视野,更具时代化的表达方式,真正“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。这不仅是对文化工作者的要求,更是对全社会的号召。青海地处多元文化交汇地带,是文化的热土,其文创产业的发展不仅具有经济意义,更在促进民族团结、增强文化认同方面发挥着独特作用。让更多文物和文化遗产活起来,还有很多工作要做,最重要的依然是扎根文化沃土,紧跟时代步伐,在严格保护的前提下,探索更多元的活化利用方式,以文物和地域文化为创作源泉,推出更多文创产品,用实践诠释文物保护与活化利用的辩证关系,为坚定文化自信提供丰厚滋养。

来源:青海日报