



# 减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

## ——解读本次汽油、柴油价格调控

□ 新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

国家发展和改革委员会7日发布消息，按照成品油价格机制计算，自4月7日24时起，国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元，调控后实际上调420元、400元。

专家表示，3月23日国内成品油价

格调整以来，国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击，国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本认证中心副处长吕指臣表示，本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调800元、770元，实际分别上调420元、400元，少涨380元、370元，折合92号汽油每升少涨0.31元，0号柴油每升少涨0.32元。初步测算，私家车加满一箱油可少支出15元左右；大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后，成品油价格

还要上调？

对外经济贸易大学教授董秀成表示，国家对成品油价格实施调控的力度，需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素，既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大，又要适当疏导原油进口成本，保障成品油稳定供应。

如后期国际原油价格大幅上涨，国家还会采取什么调控措施？

国内成品油价格机制规定，汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况，每10个工作日调整一次。

吕指臣表示，成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限，如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨，超过每桶130美元（对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元），对于

超出上限的部分，国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示，例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间，按照成品油价格机制，国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后，国内成品油价格短期内（不超过两个月）不再上调，并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到，国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运，保障市场稳定供应，并配合有关部门加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为，切实维护市场秩序，保护消费者利益。

新华社北京4月7日电

## “拼豆热”升温，手作带火“体验经济”

□ 新华社记者 程思琪 武江民 张璇

五颜六色的塑料小圆柱，在镊子的起落间排列组合，经过高温熨烫，便化作一件件精美的像素风工艺品。

拼豆，看似简单的手工，如今正席卷各大社交平台 and 线下商圈。从经典动漫IP到创意微景观，悄然掀起一股时尚消费浪潮，成为“体验经济”新载体。

### 线上线下供需两旺

走进上海徐汇的“33 Studio”手工坊，近20个座位坐满低头专注拼豆的年轻人。老板施珏说，店铺自去年6月开始增加拼豆业务，近半年拼豆迅速大众化，“周末店里基本都坐满，多为本地年轻人和大学生”。

在辽宁沈阳一家DIY拼豆店里，24岁的王露怡正专注地拼着“海绵宝宝”，“在这里拼豆，能缓解我学习上的压力”。据店老板关帅介绍，2025年拼豆火了以后，他将店里原有手作全部换成拼豆，而他所在商住楼的拼豆店已超过30家。

近几个月，“拼豆热”带火了不少手作工作坊，许多消费者热衷在线下工作坊体验拼豆。以上海五角场一家拼豆工作室为例，其“29.9元一小时”的拼豆项目全年销量1.1万多份。

还有不少消费者选择购买材料包在家独自创作。为此，大型零售品牌也纷纷入局。名创优品2025年9月开始拓展拼豆类目，2026年1月推出一款48色拼豆便携套装，销量出现爆发式增长。“我们发现，夜光豆、3D立体拼豆等升级款，以及到手即玩的轻便型套装最受青睐。”名创优品相关负责人表示。

淘宝数据显示，2025年拼豆销售额突破亿元。小红书平台上，话题“我染上了拼豆”浏览量超67亿次，抖音“拼豆”话题视频播放量突破229亿次。

在消费端热潮带动下，“拼豆热”的

东风也吹热了产业链上游的生产车间。“拼豆品牌Mard目前月均产量达2吨，今年以来，供应链产量同比增长150%，市场表现持续升温。”杭州马尔德文化创意有限公司创始人马洋军说。

### 为何能抓住消费者的心

在市场人士和专家看来，拼豆并非新鲜事物，此轮“翻红”源于热播影视IP带动。但以拼豆为代表的手作体验能持续火热并形成规模化消费，原因则是切中了当下消费者在经济、心理和社交层面的多重需求。

商务部研究院副研究员洪勇认为，拼豆操作简单、技术门槛低，消费成本相对有限，从经济层面看更易被大众接受。“相比陶艺、烧玻璃等其他手作体验，人们只要会用镊子基本上就会玩拼豆，且成品自由度高，让每个人的作品都可以很‘个性’。”艾媒咨询首席执行官张毅说。

从心理层面看，拼豆等手作正成为当代生活的“解压神器”。上海社会科学院应用经济研究所研究员、文化创意产业研究室主任曹祎遐认为，拼豆契合了年轻人“沉浸与疗愈”的情绪需求，“能在数小时内带来清晰可见的成果，这种‘确定性的成就感’有效对抗了现实中的焦虑与不确定感”。

此外，拼豆等手作体验还具备“社交货币”属性。在社交平台上，有拼豆爱好者利用榫卯结构拼出3D立体花灯，收获超10万次点赞；还有玩家耗时148个小时，用拼豆制作出1.4米长的《千里江山图》，将指尖手作玩出新高度。洪勇认为，拼豆兼具“使用价值”与“交换价值”，“其高饱和度、强视觉冲击力的成品，完美契合社交平台‘晒图一点赞’的反馈循环”。

受访专家认为，如今，工业量产的标准化商品唾手可得，非量产、慢节奏的手工制品显得更为稀缺。越来越多



在上海市徐汇区的一家手工坊内，一位消费者正在拼豆（左图）。在展示墙上，挂着各式各样的拼豆挂件（右图）。

新华社记者 程思琪 摄



年轻消费者愿意为手工体验与原创手作买单，为参与感、独特性与情绪价值付费。

### 质量、版权问题待完善

随着以拼豆为代表的“体验经济”受到大众追捧，在实际消费过程中，一些消费热点和挑战也日益受到关注。

首先是材料质量安全。不少消费者反映，部分劣质拼豆气味重，高温熨烫可能释放有害物质。四川若厉律师事务所律师何琦玮提醒，消费者在购买时需注意其是否符合相关标准。若产品面向儿童使用，需符合更严格的强制性标准。

此外，版权问题也是拼豆等手作经济备受关注的焦点。“如果商家未经授权，将这些形象用于拼豆制作等手作活动并对外销售，本质上属于对作品的复制并用于商业盈利，是典型的侵权行为。”何琦玮说。

在曹祎遐看来，拼豆已验证了其作为一个“小而美”情绪消费赛道的成功，但中长期发展则需要解决版权困境、加强产品创新，才可能从一波热潮发展为一个可持续的成熟产业。

近年来，以拼豆为代表的“体验经

济”正快速崛起。企查查数据显示，2025年全年注册手作相关企业6955家，同比增长31.08%。据艾媒咨询测算，2024年中国“情绪经济”市场规模超2.3万亿元，预计2029年将突破4.5万亿元，我国情绪消费与“体验经济”市场规模将持续扩大。

从政策面看，国务院办公厅2026年1月印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确提出，支持发展“情绪式、体验式服务”，为这股消费新浪潮保驾护航。

“手工产品是情绪的承载，是自我对话和疗愈的媒介。”蒂彩工艺董事长钟玉龙认为，在电子设备与AI快速发展的时代，以手工市场为代表的“体验经济”或将成为持续增长的蓝海。

新华社北京4月7日电