

挖掘潜力 扩能提质

——当前我国服务业发展综述

新华社记者 谢希瑶 王聿昊 黄韬铭

服务业作为国民经济的第一大产业，已深深融入百姓幸福生活，并为经济高质量发展提供坚实支撑。“推动新兴产业和未来产业集群式发展，积极发展生产性服务业，支持传统产业改造升级”“大力发展生活性服务业，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线”……习近平总书记高度重视服务业发展，着眼经济发展大势，为服务业发展指明方向。当前，我国服务业发展势头强劲、潜力巨大。政策暖风下，各地顺应百姓生活新需求、产业变革新趋势，加快构建优质高效的服务业新体系，服务业高质量发展的新画卷正徐徐铺展。

蓬勃发展 前景可期

2026赛季世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛日前在上海圆满收官，三天超23万人次现场观赛，票房收入1.9亿元，较2025年增长35%，入境与跨城客流占比显著，上演了一场文商旅体展融合盛宴。

这是我国服务消费较快增长、服务业蓬勃发展的一个生动注脚。

2025年，我国服务业交出一份亮眼成绩单：增加值首次突破80万亿元，占GDP比重达57.7%；服务业对国民经济增长的贡献率高达61.4%，比上年上升3.7个百分点，连续11年占据国民经济的半壁江山。

“服务”提升的幸福感越来越浓，生活性服务业点燃美好生活。

随着居民收入提高和人口结构变化，人们对服务的需求正从“有没有”转向“好不好”，带动旅游、文化、体育、健康、养老、教育等生活性服务业加速发展。

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。2025年，我国服务消费占城乡居民人均消费支出46.1%，成为扩内需的重要引擎。

从细分行业来看，2025年，我国批发和零售业增加值145808亿元，比上年增长5.0%；交通运输、仓储和邮政业增加值62092亿元，增长5.2%；住宿和餐饮业增加值26403亿元，增长4.9%。

“服务”蕴含的生产力加速释放，生产性服务业赋能千行百业。

研发设计、供应链管理、检验检测、现代物流……步入经济高质量发展阶段，科技创新持续驱动服务业优化升级，现代服务业与先进制造业加速深度融合，不断催生出各类新业态新模式。

2025年，信息传输、软件和信息技术服务业增加值70599亿元，比上年增长11.1%；租赁和商务服务业增加值63666亿元，增长10.3%。

“服务”催生的新职业层出不穷，吸纳就业能力持续增强。

带货主播、外卖小哥、网约车司机、数据分析师……近年来，伴随服务业兴起的新职业已融入老百姓日常生活。

活。2025年，服务业就业人员占比在50%左右，吸纳就业的主渠道作用突出。

当前，我国经济结构正处于向服务型演进的关键阶段。国家发展改革委预测，“十五五”时期，服务业规模将突破100万亿元。

扩能提质 激活潜能

服务业规模持续扩大的同时，扩能提质成为当务之急。

“终于找到了满意的阿姨，懂得膳食搭配，带孩子也很专业细致。”家住北京的赵女士春节后终于找到了心仪的育婴师。这背后，是我国家政行业仍面临超2000万岗位缺口的现实困境。

热门演出一票难求、专业服务人才仍有缺口、公共服务业仍存在短板……我国服务业在快速发展的同时，仍面临供给结构不优、高端服务供给不足等问题。

“痛点”的背后是巨大的市场潜力与机遇。

“不论从国际比较来看，还是从发展趋势来看，我国服务业发展的能级、质效都还不够高，还有很大的潜力可挖。”国务院研究室主任沈丹阳此前表示。

今年政府工作报告首提“扩能提质服务业”，明确“发展金融、信息技术、现代物流、知识产权、检验检测等生产性服务业”“促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展”。

“十五五”规划纲要提出，全面提升服务业质量效率和竞争力，更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。

推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸——

位于北京石景山的人形机器人数据训练中心内，100多名员工在培训师、数据录入审核、机器人运维等岗位上相互配合，让机器人在反复训练中变得更聪明。

机构预测，仅软件和信息服务行业，未来五年年均增速有望达12%左右；人工智能应用服务市场规模有望达8000亿元以上。

工信部等深入推动服务型制造创新发展，人社部等启动人力资源服务业与制造业融合发展试点；广东加快推进科技金融深度融合助力科技型企业创新发展，上海临港出台全国首个产业园区生产性服务指引清单……从中央到地方，我国正加快探索服务业赋能新质生产力发展的具体路径。

促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展——

眼下，各地加快建设“一刻钟便民生活圈”，让百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示，社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

社区嵌入式养老机构，普惠性托育机构加速布局；智慧家政、沉浸式体验等新场景加速渗透；“村字号”群众文体活动火热出圈，农文旅旅商融合持续升温……各地顺应人口结构之变、城镇化进程带来的新需求，深挖银发群体等服务细分市场，不断激活服务消费，带动服务业提质升级。

据初步估计，到2030年，我国城乡居民人均服务型消费水平将突破1.8万元大关，服务型消费占比有望达到55%至60%。

国办近期印发工作方案加快培育服务消费新增长点，推动交通、家政、网络视听、演出、体育赛事等服务领域相关行业发展提速。

改革开放 力促破冰

不久前，黑龙江哈尔滨南岗区一家医疗美容诊所获颁该市首个新业态“准生证”。

这家坐落在商场内的医疗美容诊所，曾因原有的审批流程无法直接套用，“不知归谁管、不知谁说了算、不知按什么标准审”，卡在企业经营许可审批环节。

哈尔滨市迅速启动新产业新业态审批工作机制，市区两级营商、卫健部门深入会商、充分论证、上门指导。今年3月，该企业顺利取得诊所备案凭证。

当前，从中央到地方，正深化服

务业体制机制改革，以营商环境之“优”促服务业发展之“进”。

修订市场准入负面清单，放宽养老、医疗等多个领域准入限制；进一步促进民间投资，清理不合理的服务业经营主体准入限制；全国50个城市正开展消费新业态新模式新场景试点建设，首批86亿元财政支持资金已拨付……一系列政策密集部署实施，以真金白银支持服务业发展。

北京演出娱乐审批权力下放，民宿、餐饮行业“一业一证”改革相继在邯郸试点落地，合肥推动海陆空全空间无人体系建设……不少地方以服务业为抓手抓改革、优环境，锻造经济新动能。

服务业扩能提质，既要向内挖潜，也要向外借力。

广东近日正式推出第二批入境游精品线路，融合人文、生态、滨海、探秘等多元业态；重庆等地入选中医药服务消费和贸易融合发展试点……

如今，入境游客从“看风景”到“买产品、购服务、享体验”转变，激活巨大市场增量。2025年，中国入境游客人次超1.5亿，花费超1300亿美元。旅行服务已成为中国服务贸易第一大领域，进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4。

放眼全球，中国美食飘香海外、中国游戏圈粉海外、中国电商链动全球……当前，我国服务贸易规模持续扩大，稳居全球第二位。

通过高水平对外开放扩大优质服务进出口，是推动服务业扩能提质、擦亮中国服务品牌的另一关键着力点。

持续缩减外资准入限制措施，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放；连年举办服贸会、数贸会等重大展会，推动服务贸易创新发展；服务业扩大开放综合试点扩围至20个，覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放，吸引优质服务深耕中国，助力中国服务“扬帆出海”，与世界各国共享服务业发展机遇。

乘势而上，服务业正迎来发展的春天。

新华社北京4月6日电

