



王楚钦首度捧杯、 孙颖莎三连冠、 国际乒联单打世界杯：

新华社澳门4月5日电(记者 郭雨祺 李嘉)国际乒联单打世界杯5日在澳门银河综艺馆打响决赛,孙颖莎4:1战胜王曼昱实现女单三连冠,王楚钦经历七局苦战捧起男单奖杯,这也是他的首个单打世界杯冠军。

女单决赛率先上演“巅峰对决”,世界排名前两位的国乒队员孙颖莎与王曼昱在决赛相遇。首局比分战至9平后,孙颖莎以11:9率先兑现局点。第二局,孙颖莎8:2领先后被连追4分,暂停后以11:8再下一局。第三局打到11平后,孙颖莎以13:11取胜。第四局王曼昱奋起直追以11:8扳回一城。第五局,孙颖莎保持迅猛攻势,11:7锁定胜利。夺冠瞬间,她高举手臂,比出“三”的手势。

孙颖莎赛后表示,她和王曼昱都发挥了最好水平,非常开心能够实现三连冠,希望自己带着这份胜利继续前行。回顾本次世界杯,她说:“这几天收获很多,比赛中起起伏伏,每天睡醒了状态都不一样。回去好好总结、好好休息,即将迎来世乒赛,我也会全力以赴。”

男单决赛在王楚钦和日本选手松岛辉空之间展开。松岛辉空以11:9先胜一局。第二局比分交替上升,王楚钦化解对手多个局点,以18:16将大比分扳平。第三局,王楚钦在8:2领先的情况下被连续追分,经过暂停后以11:8拿下该局。然而松岛辉空随后连赢两局,王楚钦以2:3落后。

第六局,两人中远台相持球速极快,王楚钦坚定战术以11:4将比赛拖至决胜局。第七局,王楚钦逆转领先,以10:5迎来赛点,尽管对手连追3分,但王楚钦顶住压力,最终获胜。

夺冠后,王楚钦躺倒在地,起身后拥抱了教练,并指了指背后球衣上的“CHINA(中国)”。

“感谢一直不放弃的自己,包括现场支持我的球迷,更要感谢我身为这样集体里的一员,感谢中国乒乓球队培养了我。”王楚钦赛后说,每一场比赛印象都非常深刻,“非常庆幸我这次终于做到了”。

德国选手温特、韩国选手申裕斌获得女单季军,巴西选手雨果、中国台北队林昀儒获得男单季军。

观众致意。
4月5日,孙颖莎获胜后向

新华社记者于洋摄



在赛后庆祝胜利。
4月5日,中国选手王楚钦

新华社发(张金加摄)



祝胜利。
4月5日,中国选手王楚钦(右)在赛后与教练王皓庆

新华社记者于洋摄



『一剧一房一街』, 绘就『体验经济』新图景 跟着演出去旅行:

新华社济南4月6日电(记者 萧海川)傍晚,山东德州齐河县的泉城欧乐堡旅游度假区内,大型沉浸式史诗剧《大河上下》正在华林大剧院上演,70分钟的演出结束后,来自江苏徐州的游客郭思安说:“演出中,舞台上汹涌奔腾的水幕扑面而来,让人震撼;尾声时,扮演历史人物的演员带妆谢幕,体现黄河流域的文化厚度。”

“除了有200多名专业演员参与演绎外,我们动用了140余块可升降全息投影屏幕、30多组机械升降台构建动态舞台空间,为观众提供沉浸式震撼体验。”泉城欧乐堡旅游度假区华林风景区负责人刘妍说。

据了解,自2025年5月首演后,《大河上下》累计接待游客近20万人次,进一步带动度假区人气。周边的多家主题酒店全年整体入住率显著提升,拉动度假区整体游客量增长超17%。

走出剧院,好戏仍在持续——广场上传来热情奔放的锣鼓乐。一路跟着鼓乐花车队,游客将走入仿唐代建筑群,在那里大型户外演艺《盛世朝元》和水影秀《九曲黄河魂》即将上演。

“演出精彩重现泰山封禅与祭祀母亲河,拉近了与盛唐气象距离。”观看完《盛世朝元》的河北游客任女士说,这场演出让大家恍若穿越千年,真切感受到中华文明对山河永固、百姓安宁的不懈追求。

泉城欧乐堡旅游度假区,不仅是好戏连连,更是体验多元。迎着晨曦、推开房门、走上露台,与温顺的长颈鹿“亲密接触”,这带有几分梦幻的场景,在欧乐堡长颈鹿庄园酒店成为现实。

这家建在欧乐堡动物王国景区的酒店,以与长颈鹿等

动物近距离互动、湖边垂钓等为特色,吸引了不少亲子游、研学游的客流。在酒店接待中心,记者遇到了来自山西太原的游客姚先生。“去年看到酒店里长颈鹿与游客近距离互动的视频,很心动,今年特意带着孩子来体验。”姚先生说。

泉城欧乐堡旅游度假区相关负责人表示,随着游客群体年轻化,为情绪买单、为开心消费,成为新的文旅卖点。清明假期前两天,度假区接待人数超过10万人次、总营收近1500万元,长颈鹿庄园等多家主题酒店入住率100%,1300间客房全部满房。

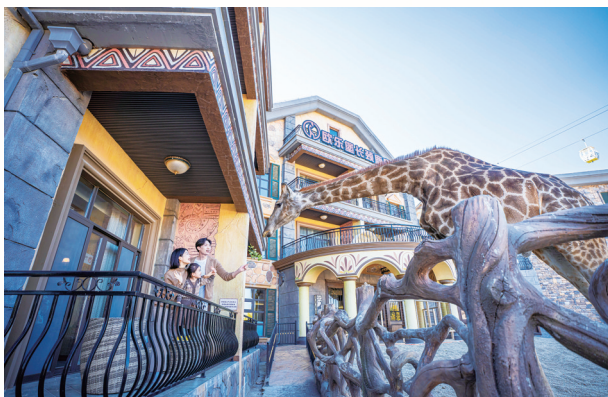
在德州,“体验经济”新图景还在城市综合体绽放。从泉城欧乐堡旅游度假区出发,向北约1小时车程,来到德州天衢新区德百奥莱589街区。这里自2025年7月开街以

来,日均吸引游客2000多人次。

这条以公元589年德州建制起始之年命名的街区,前身是一处闲置多年的卸货场。为还原真实的德州记忆,运营团队走访全市,收集老物件超过1000件,采访50多名非遗代表性传承人。

“我们要做的是让历史可触摸、可感知。”负责街区运营的德百奥莱广场负责人王永刚说,依靠扎实的前期挖掘,游客在这里体验到了有温度的城市记忆,文化体验类消费占比从初期的20%提升至45%。

从壮阔史诗的沉浸式观演,到动物乐园的温馨互动;从繁华的商区购物,到非遗里的城市记忆。齐鲁大地的春天里,游客从“看风景”到“入场景”,为情绪价值买单、为文化情怀消费,一场场“可触摸的演出”、一段段“可唤醒的记忆”,绘就体验经济蓬勃生长的鲜活图景。



长颈鹿与游客互动。
在泉城欧乐堡旅游度假区, 新华社发