

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

中国经济信息社记者 丁雅琴 吴慧琪

在热气球上俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来一轮新热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京，成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术



因为小朋友和家长在位于江苏句容市的江苏农博园享受春假。
新华社发（钟学满摄）

馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍

说，这波出游热潮还带旺了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV（商品交易总额）同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。
新华社北京4月4日电

聚焦重大项目 and 民生 一季度新增专项债“靠前发力”

新华社北京4月3日电《经济参考报》4月3日刊发记者韦夏怡采写的文章《聚焦重大项目 and 民生 一季度新增专项债“靠前发力”》。文章称，一季度地方政府债券（下称“地方债”）发行工作收官。Wind统计显示，一季度地方债发行量约3.11万亿元，较去年一季度增加2638亿元。其中，聚焦关键领域及民生需求，新增专项债发行量突破1万亿元，体现出当前更加积极的财政政策靠前发力，为稳增长提供了有力支撑。

2026年是“十五五”开局之年，政府工作报告将“着力建设强大国内市场”列入今年重点任务之首。其中，明确拟安排专项债券4.4万亿元，重点支持重大项目建设、置换隐性债务、消化政府拖欠账款等。粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示，专项债券额度兼顾了稳增长、化债的需要与项目储备的实际情况，将继续发挥稳增长、优结构、补短板、置换隐性债务、畅通经济循环等多重作用。

“在财政政策注重靠前发力背景下，今年新增专项债发行进度加快。”东方金诚研究发展部执行总监冯琳表示。数据显示，截至一季度末，新增专项债发行量1.16万亿元，同比增加

1997亿元，占全年新增专项债发行限额的26.4%，较去年一季度进度加快了4.6个百分点。其中，广东、江苏、山东新增专项债发行额居前。

综合一季度资金投向来看，新增专项债精准保障重大基础设施、民生工程、产业升级等重点领域的资金需求，直接拉动有效投资。企业预警通数据显示，一季度新增专项债中，投向市政和产业园区基础设施的资金占比29%，交通基础设施占比19%，保障性安居工程占比13%，三大领域合计占比超六成。

着力实现重大项目资金“早到位、早使用、早见效”。记者从山东省财政厅了解到，一季度，山东省共发行新增专项债券1304.7亿元，支持1168个重点项目建设。其中，用于基础设施等重大项目建设902.8亿元，用于保障性安居工程等民生领域建设278.9亿元。

湖北省财政厅介绍，一季度发行政府债券超1200亿元，创下该省发行启动最早的历史纪录，为全省固定资产投资增长、产业升级、民生改善提供了及时有力的资金支撑。投向方面，精准聚焦重点需求，如新增专项债券145.3亿元用于重点支持武汉轨

道交通12号线等196个重大项目建设。

持续优化债券资金投向结构，着力赋能新质生产力。多地资金安排也聚焦新质生产力培育、绿色发展、科技创新等重点方向，优先支持符合国家产业政策、经济社会效益好的项目，积极助力产业转型升级，培育经济发展新动能。如山东省一季度用于新兴基础设施等新质生产力领域的资金达24.5亿元。

同时，一季度特殊新增专项债发行1630亿元，同比增加458亿元，占同期新增专项债发行量的14.1%。“值得一提的是，今年一季度用于置换隐性债务的再融资专项债发行量约0.96万亿元，明显少于去年一季度的1.34万亿元，发行节奏较去年有所放缓，但从发行进度来看也已接近五成。”冯琳表示。

目前，各地二季度地方政府债发行计划也陆续披露。截至3月31日，28个省市公布的计划发行规模合计2.37万亿元。如深圳市计划于4月3日发行63.78亿元新增专项债，投向深圳市轨道交通五期项目、深圳市福田区保障性住房项目等；天津计划发行1143.06亿元地方政府债券，其中新增

专项债170.09亿元。

业内人士表示，当前重点是加快现有政策落地，包括专项债、特别国债等，推动实物工作量尽快形成。财政部此前也明确，今年要做好专项债券发行使用工作，指导各地统筹把握专项债券发行节奏和进度，做到早发行、早使用，推动专项债券资金尽快形成实物工作量，同时加强专项债券项目投后管理。罗志恒表示，“十五五”开局之年，一系列国家级重大项目和工程进入储备阶段，意味着只要资金到位就能落地实施，形成实物工作量推动经济增长。

“需要持续关注专项债项目落地及实物工作量形成情况，这会影响到专项债资金使用效率，进而影响后续发行节奏。”冯琳补充说，“自审自发”有助于缩短专项债审批周期，提升试点地区专项债发行效率。在专项债“自审自发”试点地区中，一季度基本按计划进度完成了当季新增专项债发行，其中江苏、湖南、四川、北京等地实际发行量超出计划发行规模。不过，安徽等个别省份专项债实际发行量低于计划发行规模，试点地区发债积极性与项目储备情况也需密切关注。

