

刻进骨子里的文化基因

李斌

“绿色家底”越来越厚实，子孙后代共享这份绿意与生机，何尝不是属于中国式现代化的温馨浪漫

春风起笔绘山河，新燕裁开万里波。从北疆的防风固沙林到南方的碳汇储备林，从人头攒动的义务植树活动到手机屏幕上的“云植树”，中国人对种树这件事，有一种执着与热爱。

何以如此？生态筑屏障，经济图发展，理念有引领，法治定责任，都是解释角度。从文化视角看，我们还可以找到另一个答案：种树，是刻进中国人骨子里的文化基因。

儒家推崇“尽物之性”“赞天地之化育”，道家主张“辅万物之自然”，墨家反对滥伐森林……古人很早就意识到

人与自然和谐共生。种树体现出的，是对自然节律的尊重，“春三月，山林不登斧斤，以成草木之长”；是对人居环境的优化，“榆柳荫后檐，桃李罗堂前”；亦是对安全发展的谋划，“树以荆棘，以固其地，杂之以柏杨，以备决水”。今天我们挽起袖子、扛起铁锹、走向荒山，践行的是“人与自然是生命共同体”的思想，厚植的是高质量发展的绿色底色。

《管子》有言，“草木植成，国之富也”。然而，处理好发展和保护的关系，一直是道难题。绿水青山就是金山银山的理念，为破解发展与保护二元对立的难题指明了方向。在西北戈壁，治沙英雄石光银带领乡亲们种下千万棵树；在太行山上，李保国用科技让荒山生金。依靠种树、护树，可以改善环境、创造财富。“增绿就是增优势，植树就是植

未来”。“绿色家底”越来越厚实，子孙后代共享这份绿意与生机，何尝不是属于中国式现代化的温馨浪漫？

《传习录》写道：“种树者必培其根，种德者必养其心。”先人们很早就意识到，树木与君子立身之道暗合。树木之根深扎大地，对应君子之立身固本；树木之枝繁叶茂、荫庇众生，对应仁者之胸怀天下、泽被四方；松之傲雪、柏之苍劲、柳之坚韧、杨之挺拔，皆暗含对美好人格的礼赞……古往今来，人们将人格理想、家国情怀、道德操守寄予草木，在敬畏自然中构建起特有的道德观、修身观。以树为镜，可见坚守、可见担当、可见胸怀，内含一股不屈精神。

人心所向，公道自在其中；枝叶成荫，为民铸就丰碑。“蔽芾甘棠，勿剪勿伐，召伯所茇。”《诗经》里“甘棠遗爱”

的佳话，成为勤政爱民的写照。从福建东山岛的“谷树”，到河南兰考的“焦桐”，一圈圈年轮记录下共产党人“为官一任、造福一方”的光辉业绩。从河北塞罕坝的人工林海，到甘肃八步沙的绿进沙退，一片片苍翠诠释着“为人民出政绩、以实干出政绩”的崇高追求。把一棵棵树苗栽下去，种的是草木，守的是家园，传的是精神，筑的是未来。

“孟春之月，盛德在木”，《礼记》如是说。绿意盎然的春天，是自然的馈赠，亦是一代代人用双手和心灵共同培育、赓续传承的文化硕果。如今，“弘扬生态文化”写入生态环境法典，筑牢美丽中国建设的文化根基与社会共识。当绿意布满山河，镌刻在民族基因里的文化自觉定将永久流传。

来源：人民日报

思念有所安放 身心有处栖居

新华社记者 任沁沁

有人素菊寄哀思，有人踏青沐春光。思亲怀旧与播种希望的流转间，藏着中国人最朴素的生命哲思。清明，这一承载着数千年文化记忆和历史底蕴的传统节日，正在时代沃土中生长出更为丰富的模样。

梨花风起正清明，游子寻春半出城。慎终追远，是清明不变的精神内核。人们手捧鲜花，擦拭墓碑，在故人面前说说心语新事。踏进春山春水，把深沉的怀念，化作拥抱当下、奔赴未来的热忱。

岁岁清明，今添新意。“支持有条件的地方推广中小学春秋假”首次写入政府工作报告，多地已明确试点实施春假，与清明假期衔接，形成数日的“小长假”。这是民生温度

的具象表达和错峰休假政策的主动探索，是对民众“盼休憩、盼陪伴、盼出行”的真切回应。

制度的善意遇上清明的诗意，催生别样生机。“Color Walk”、赏花露营、休闲旅拍成为新潮流，腌笃鲜、润饼、青团等时令美味牵引寻味之旅。从短途自驾到长线出游，从亲子研学到休闲康养，消费活力在传统文化土壤里自然生发，古老习俗以可亲可感的方式焕发新的光华。

热度之下更需定力，繁华之中尤守本心。真正的春日盛景，不仅是消费的升温、人潮的涌动，更是人文与经济的共生共荣、精神与物质的充盈平衡。要以场景创新激活传承，让传统文化可亲可感；以精细供

给呼应需求，让烟火人间更有温度。身有所安、心有所归，情有可寄、未来可期，便是一幅生机盎然、底蕴绵长的人间画卷。

时代在变，清明的过法在变，但那份对先人的追思、对土地的眷恋、对美好生活的向往，始终如一。脚下是松软温热的大地，头顶是清旷无垠的天空，我们在家国同祭中感受血脉赓续，在踏青赏春中体会火热生活。生生不息的春天，永远值得奔赴。

春山含笑，春水如歌。愿每一个清明，思念皆有所安放，身心皆有处栖居。这个古老节日，不仅是回望过往的坐标，更是积蓄力量、向新而行的起点。

高速服务区可以看电影、喝咖啡，还能办集市、摆宴席……清明假期将至，常常乘车出行的旅客会发现，不少高速服务区已从“加油、如厕、买水”的简单补给站，升级为休憩、购物、文旅互动的多元体验空间，为假日出行增添更多新鲜感。

位于福建泉州市的沈海高速驿坂服务区，在2023年底完成焕新升级即“出圈”。驿坂服务区很大，这是福建省内体量最大的高速公路服务区之一，包含购物、电影、餐饮等丰富业态，俨然成了“区域微枢纽”。服务区的其中一个涂岭出

入口却很小，进出共四车道，也没有大型立交桥，改造成本不到传统高速新建互通工程的5%。车道少、成本低，作用却不小——曾经，周边村民守着家门口的高速路，却要绕行数公里，如今，离家不到百米就是高速口，还能直接进入服务区的商业综合体消费，使服务区惠及周边乡镇的10万余名群众。

“大”“小”的联动背后，蕴含着以人民为中心的鲜明导向。“大”服务区的丰富业态彰显基建实力，有效满足司乘与周边群众的发展型消费需求，培育出新的消费增长点；“小”出入口的便民改造传递民生温度，让群众便捷通达高速，也形成了一个新的城乡生活圈。

扩大内需，要坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合。无论是传统的“铁公基”等领域，还是蓬勃发展的“新基建”，最终目标都应是服务于人、惠及于民。只有让基建与人的实际需求紧密结合起来，健全问需于民的决策机制，才能让物理空间的联通，转化为实实在在的民生福祉，更好创造新供给、培育新需求，为高质量发展注入持久动力。

来源：人民日报

高速服务区何以“出圈”？

施钰

农技推广要讲究性价比

徐永辉

今年《政府工作报告》提出，推进先进适用农机装备研发应用，打通农业科技推广“最后一公里”。农业是农民安居之本，推广普及先进的农业生产技术和机械有利于加强对乡村产业的技术渗透，为乡村全面振兴加装强有力的技术引擎。其中，“价低好用”是持续促进农技推广的一个好解法。

自农技推广实施以来，全国粮食总产量实现连续两年突破1.4万亿斤，并连续10年稳定在1.3万亿斤以上，水肥一体化等单产提升技术对粮食增产的贡献率超过80%。全国农作物耕种收综合机械化率已超过75%，北斗终端应用的农业机械超220万台，智慧农业正从概念走向现实田间。农技推广为农业提质增效提供了硬核支撑，通过“藏粮于技”，筑牢粮食安全“压舱石”。

看似顺利的农机推广，也存在一些令人“糟心”的堵点。农机价格

上，新型经营主体能够通过规模效应摊薄成本，更乐意将农机视为生产性投资而购买。对于小规模农户，他们将农机视为沉重负担，购机意愿低迷。究其原因在于单台设备价格动辄数万元，使用率低，折旧快，还可能面临“粮价下跌+机价上涨”的双重挤压。另外，他们对农业技术的价格也较为敏感。研究表明，小农户更倾向采纳像良种、化学农药这类单次投入低、见效快的“轻技术”，而节水灌溉、大型机械等前期投入高的技术采纳意愿较低。农技运用上，部分农民在面对智慧农业技术和机械要求的数据解读、智能终端操作能力时，出现“学不会、跟不上”的情况。另外，农忙时节，往往需要农业技术和机械应用上的人工指导，而服务却出现“找不到、请不起、等不到”的问题，导致农技接受意愿下滑。

做到“价低好用”，讲究性价比，

才能加快农技的推广。金融支持上，丰富关于农机购置和技术应用的普惠金融产品，如低息贷款、租赁服务，解决农民设备和技术购置上融资难、融资贵的问题，提升农户设备和技术更新的积极性。政策扶持上，除对大型、常规农用设备的补贴外，政府可增加对小农户急需的小型、轻便、适合特殊地理状况的农用机械的补贴政策，进一步降低小农户的购机成本。

还应加大对农机社会化服务组织建设的支持，让小农户在设备和服务的购置上能“花小钱”享受“大技术大服务”。探索建立“田间学校”，以农民为中心，针对农民困惑的智能设备操作和数据分析问题，进行在真实地块的参与式实操演练，重点培训“一看就懂、一学就会”的轻简实用技术，如水肥管理、病虫害识别、谷物灌溉等智能管理技术。

来源：经济日报