

告别走马观花、拒绝扎堆打卡，不赶时间、不赶景点，一种更从容、更走心的出游方式正受到越来越多年轻人的青睐。相较于追求效率的“特种兵式旅游”，“慢充式旅游”强调慢节奏、深体验、重感受，倡导在旅行中放慢脚步、沉淀内心，通过深度沉浸获得情绪价值与精神滋养。

历史文脉赋能深度慢游

走进广西壮族自治区博物馆的“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”，展厅内青铜绿与古铜金交织相融，瞬间将观众带入悠远厚重的历史氛围。在这里，人们可以细细观赏文物瑰宝，还能借助VR技术“穿越”古蜀国，沉浸式感受跨越时空的文明对话。

此次特展实现西南青铜文明的大规模跨区域集结，既有历年“全国十大考古新发现”的成果，还有三星堆新六坑出土的铜人头像、铜面具等新发掘重要文物与经典馆藏互补，满足专业观众与普通游客的双重需求。开展以来，展览热度持续攀升，吸引大量观众入场观展。

“如果有时间去旅游，博物馆基本上是我的首选。我会选择早上人少的时段去观展，安安静静欣赏文物、慢慢研究，不会被打扰。”广西大学研究生周州舟说。

来自广东省外语艺术职业学院学生赖茹意也深有感触：“我之前只是在课本上见过文物照片，如今看到实物，才真切感受到中华文明的源远流长。走出去看看外面的世界，放慢脚步欣赏城市，细细品读馆内的展陈内容，能极大丰富精神世界。”

当前，“文博热”在全国持续升温，“文物游”逐渐成为年轻人“慢充式旅游”的热门选择。为何年轻人越来越爱这种慢下来的出游方式？“这背后是年轻人的消费重心从‘看风景’转向‘找自己’。年轻人更在意旅行能否带来情绪放松、文化共鸣，实现个人成长，就像给手机充电一样，通过慢旅行‘补充能量’。”广西民族大学管理学院院长、教授高斌说。

广西壮族自治区博物馆党委书记、馆长陶少艺介绍，博物馆着力打造“深度文物体验”，推出以馆藏铜鼓纹样为蓝本的拓印体验、依托古代陶瓷器型的陶艺课等，让年轻人亲手触摸历史；打造VR大空间沉浸体验馆，让观众“走进”历史场景。博物馆还开发了一系列文创产品，将文物元素转化为可带走的文化记忆。2025年广西壮族自治区博物馆共接待游客200余万人次，年轻游客占比32%。

“工厂游”收获独特体验

许多游客在被问起“假期去哪玩”时，给出的回答已不再局限于风景名胜。曾经“闲人免进”的工厂车间，正变身游客争相前往的热门目的地。走进食品工厂见证舌尖美味的诞生，深入智能制造车间观看机械臂协作。这里没有拥挤的人潮，没有匆忙的行程，只需放慢脚步，就能收获独特体验。

在广西柳州螺霸王产业园，全自动生产线高效运转，从配料调配、原料预处理，到高温杀菌、成品封装，一袋袋速食螺蛳粉源源不断地从生产线上产出。与常规旅游的匆匆一瞥不同，这里



游客在广西壮族自治区博物馆“吉金万里——中国西南地区青铜文明特展”展厅驻足参观。
李宇安 摄



游客在广西柳州螺霸王产业园参观螺蛳粉生产线。
李宇安 摄



在桂林市阳朔县遇龙河景区，游客乘坐竹筏漂流，感受山水间的诗意悠然。
李宇安 摄



游客在上汽通用五菱LING工坊体验组装汽车。
图片由受访者提供

的“工厂游”为游客打造了深度体验与沉浸感十足的旅程。游客不仅可以沿着观光通道，近距离观察螺蛳粉的生产全过程，细细品味工业匠心，还能走进互动体验区，亲手挑选食材、自由调配风味、烹煮一碗专属的螺蛳粉，在体验中收获独特的情绪价值。

“我之前以为螺蛳粉的臭味来自汤底，听讲解员介绍后才知道，原来是酸笋的味道。”来自甘肃的初二学生白子

昂说，相较于传统景区的走马观花，“工厂游”可以慢下来、静下心，更直观了解产品由来与品牌历史，在慢体验中收获全新的知识。

广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖介绍，企业专门成立了旅游发展部门，配备12名导游负责线路讲解，根据游客的节奏调整讲解速度，让每一位游客都有“慢”下来的收获。2021年以来已接待游客约30万人次，

不赶景点不打卡，这届年轻人爱上「慢充式旅游」

旅游营收累计约3000万元，未来还将优化升级游客观光通道，进一步丰富工业旅游的文化内涵。

除了“一碗粉”，柳州“一辆车”同样点燃工业旅游热潮。上汽通用五菱聚焦工业与文旅深度融合，推出工业研学旅游项目。在智能岛制造体系总装车间，游客可见机器人在身边穿梭作业，零距离见证汽车生产全过程。在LING工坊，游客还可亲手组装车辆，收获别样体验与乐趣。

“震撼、新颖、专业！”游客兰婷连用三个词表达参观感受。当导游介绍“一分钟产一辆车”时，她起初觉得有些夸张，但亲眼见到高效运转的流水线后，才确信这是真实发生的“中国速度”。不同于传统景区的匆忙打卡，这次“工厂游”让兰婷真正慢下来、看仔细、学明白。

山水之间邂逅慢时光

走出柳州的工业硬核，踏入桂林的山水间，人目皆是诗意悠然。漫步漓江畔的滨江步道，闲看云卷云舒；遇龙河上，竹筏缓缓漂过青山倒影；逍遥楼下，游人慢闲闲谈、拍照留影，在烟火与山水间静静感受桂林的慢时光……

桂林推出“旅游+”多元融合产品，为年轻人的“慢充式旅游”提供丰富选择。龙胜各族自治县张家苗寨以文体竞技、民俗展演、非遗体验让游客沉浸式感受民族文化；阳朔十里画廊间，游客徜徉喀斯特山水间尽享自然治愈；恭城油茶制作体验独具特色，桂林米粉、啤酒鱼等美食，更让游客为了一口美味，奔赴一座城。今年春节假期，桂林市共接待游客1253.69万人次，实现旅游收入138.94亿元，同比增长均超33%。

“旅游对我最大的意义，在于放松身心、开阔眼界。我旅行时都会特意留出一天时间进行City Walk（城市漫步），更好地感受当地的风土人情与民俗文化。”陕西游客舒梁说，在桂林，不仅感受到了山水的美好，还在旅途中重新认识了自己。

在桂林这座山水城市里，越来越多的年轻人像舒梁一样，在桨声灯影中寻回内心的节奏，在烟火巷陌里感受文化的温度，在“旅游+”的多元体验中完成身心的疗愈。

山水给予的是视觉的放松，文化赋予的是心灵的温度。如何挖掘地域文化，更好地契合年轻人的“慢充”需求？

在高斌看来，关键要让文化“可触摸、能带走、有共鸣”。一方面要深挖文化背后的真实故事，将文化转化为鲜活可感的体验场景。另一方面贴合年轻人的社交需求与消费习惯，设计适配社交分享互动的内容，同时多倾听游客意见，让文化产品越做越贴心。“说到底，这是一场‘双向奔赴’，年轻人要的是有温度、有故事的体验，行业给的是更懂人心的产品和服务，最终让旅行回归‘享受过程’的本质。”高斌说。

当年轻人不再执着于打卡热门景点，而是选择走进博物馆、探访工厂、置身山水之间，他们追寻的，其实是生活的另一种节奏。随着沉浸式、可触摸、能疗愈的旅行场景不断丰富，年轻人的出游体验，将更加从容、更具深度、更有温度，也将为地方经济发展注入更持久的文旅活力。（李宇安 朱海研）