



◀小朋友在武汉花博汇赏花玩耍。新华社记者肖艺九摄

▼游客在陆泉生态茶园体验茶叶采摘。新华社发

▲武汉东湖樱园一角。新华社发

踏春赏花，从“看风景”到“深体验”

签制作、田园种植采摘体验……今年，武汉花博汇景区将花卉元素融入文化、艺术、研学等多元场景，新增了大量体验活动，回应游客对深度体验的需求。

春回大地，梨花、李花、樱花、虞美人等应季花卉在大江南北次第绽放，春季出游需求持续升温。

多个旅行平台数据显示，3月中旬以来，“赏花”“踏青”相关搜索量环比大幅增长。“赏花热”的背后，一场从“卖风景”向“卖体验”的转变正悄然发生。

“十二花神”巡游、干花书

“以前，我们卖的是风景，现在我们卖的是体验，而且这些创新体验已经转化成为市场热度。”武汉花博汇农旅有限公司总经理许江说，3月以来，景区游客总量已突破15万人次。“随着游客停留时间延长、二次消费提升，文旅融合的叠加效应正在加速显现。清明假期临近，数据有望更加红火。”

广东佛山游客邓女士在武汉停留了一周时间。她规划行程时，发现女篮世界杯资格赛正好在武汉举办，于是买了多天比赛门票，在观赛之余赏春花、尝美食。“在武

汉坐上空轨，透过脚下的透明玻璃，俯瞰枝头白粉相间的樱花，是从未有过的体验，很新奇。”邓女士说。

从观看赛事演出的单点打卡，到赏花旅游的多场景串联，“春日消费”内涵日益丰富。据了解，今年，湖北全省295家景区携手推出赏花游场景，计划举办包括音乐节、演唱会、大型体育赛事在内的400场赏花游活动，系列活动将持续至5月。

深度体验式消费，不仅激活市场活力，更释放出深厚的文化动能。

在湖北省天门市陆泉生态茶园，漫山茶树青翠欲滴，游客们腰挎竹篓，在茶农指导下采摘珍贵的“明前茶”。

“原来采茶讲究‘一芽一叶’，不能掐，要提。”游客张敏说。摘满一篓茶叶后，她还带着孩子体验了古法制茶，见证了一片茶叶从采摘

到杀青、揉捻、干燥的蜕变过程。

“制茶、品茶的过程，让我有种穿越《茶经》与陆羽对话的感觉。自己做的茶饼，喝起来格外香。”张敏说。

今年，陆泉生态茶园推出研学游、亲子体验、手工课堂等项目。茶园负责人张芬说，项目推出后反响热烈，周末日均接待游客超过500人次。“这种沉浸式体验不仅增强了游客黏性，也带动了茶叶销售和周边餐饮、住宿。”

从赏花巡游到赛事打卡，从制茶品茶到研学课堂……春日赏花正从单纯的“观花赏景”，向沉浸式参与、情感共鸣、新奇体验并重的“体验经济”全面升级。多元消费场景的拓展，为地方文旅“景”上添花，也让更多春日经济的故事“破壁出圈”。(记者：乐文婉 熊翔鹤 田中全) 新华社武汉3月30日电

从试点到全面建制 长护险激活千亿银发市场

新华社北京3月30日电《经济参考报》3月30日刊发记者梁倩采写的文章《从试点到全面建制 长护险激活千亿银发市场》。文章称，《关于加快建立长期护理保险制度的意见》(以下简称《意见》)近日正式发布，被誉为社保“第六险”的长护险(即长期护理保险)结束了十年试点，正式迈入全面建制的新阶段。这一制度变革不仅为失能家庭撑起一片晴空，更是被业内视为撬动银发经济的关键杠杆。

随着我国人口老龄化进程持续加快，失能失智老年人口规模也在不断扩大。国家医保局数据显示，截至2025年末，我国60岁及以上人口已达3.23亿，占总人口的比例为23%；其中失能失智老人约4500万。北京大学的一项人口学研究显示，到2030年，我国失能老人规模将超过7700万，失能老人将经历7.44年的失能期。

花样智慧养老集团董事长陈泽岑表示，《意见》的发布，在中国应对人口老龄化进程中具有“里程碑”意义。“第六险”的正式落地，意味着失能老人的照护问题从过去的家庭责任、民政兜底，正式上升为国家层面的社会保障制度。

“《意见》解决了银发经济中最大的痛点——支付意愿与支付能力。”陈泽岑说，过去养老服务难以规模化，核心原因是C端用户付费意愿低、B端盈利难。长护险作为“第六险”，通过国家信用背书和资金池，极大地释放了失能家庭的刚性支付能力，长护险将真正激活养老护理产业的商业化闭环。

然而，在制度红利释放的同时，供给端的短板也日益凸显。陈泽岑认为，基础养老服务的覆盖面正在快速

扩大。经过前几批试点，我国在护理床位、基础生活照料等方面的供给量有了显著提升，初步解决了“有没有”的问题。但总体来看，仍存在供给“结构性错配”。

他指出，当前市场供给呈现出“两头薄弱”的结构性失衡。一方面，针对中重度失能老人的专业医疗级护理资源依然紧缺；另一方面，面向轻度失能、高龄独居老人的预防性干预与康复性服务供给明显不足。大量资源过度集中于中间环节，导致长护险支付端与服务供给端尚未形成精准匹配的有效闭环。

与此同时，陈泽岑指出，专业照护人才正面临“量质齐缺”的结构性困境。护理员社会地位低、职业认同感弱、晋升路径不清晰，导致人员流失率极高。许多机构陷入“招不到、留不住、专业度不足”的恶性循环。

“这也恰好为市场化力量提供了广阔的舞台。”陈泽岑表示，长护险定位于“保基本”，但“基本”是基石，“增值”才是方向。

对于长护险带来的市场机遇，国家医保局副局长王文君近日也表示，对产业来讲，长期护理保险意味着“拉动”。可以说，这项制度的建立催生了新业态和新模式，比如辅助器具的研发生产和租赁、失能等级评估，还有社会力量参与经办等，这些都可以形成新的经济增长点。据初步统计，自2016年试点以来，长期护理保险共拉动社会资本投入相关产业超600亿元。

国家医保局数据显示，试点期间，长护基金累计购买了超过千亿元的护理服务，定点服务机构达到1.2万家，是试点初期的10倍。预计制度全

面推开后，每年都有千亿元级别的资金进入市场，这将有效降低长护市场经营的不确定性，增强经营主体持续投入资本的信心。

对社会资本来说，真正的商机或不在于上述资金如何分配，而是当最基础的护理被保险兜底后，那些超出“基本款”的需求将释放出多大空间。

中国医疗保险研究会公立医院医保管理专委会常委梁嘉琳预计，长护险扩围后，将释放3倍以上的服务覆盖面。与此同时，在基础生活照料、一般性医疗护理之外，若能提供更高层次的健康服务，将激发更多改善型需求。例如，针对丧失社会尊严的造口患者提供家庭心理治疗；为阿尔兹海默症患者提供延缓认知衰退的康复训练；针对烧伤康复期患者提供防感染与居家美容护理；为卧床患者安装动态体征监测设备(如血氧监测)并实时联通家人或医疗机构；此外，稀缺性资源也是服务方向。例如，为病情突

变的患者开通国家医学中心等顶级医院的转诊“绿色通道”。

陈泽岑也认为，从市场需求来看，随着“60后”进入视野，他们普遍具有更高的消费能力、更开放的消费观念以及更强的品质意识。他们不满足于“有人管”，更追求“管得好”“有尊严”“个性化”。因此，高端照护和个性化服务并非“小众需求”，而是“刚性需求的升级版”。

“在欧洲国家或我国香港地区，这些人口深度老龄化的地方，已延伸出一条长护险产业链。”梁嘉琳表示，基本长护险叠加商业长护险，对于机器人照护(如助浴、喂食、陪伴、辅助锻炼)、数字疗法(如精神心理、认知障碍、骨骼与肌肉疾病的预防、治疗、康复)、大数据服务(如定点机构管理、基金全息化监管)等创新产业，以及养老服务、康复辅具、长期照护师培训等成熟产业，预计将带来千亿级的市场空间。



网络图片