

## “手搓”见证中国制造创新力

陈炳旭

用泡沫轴和电机做出智能按摩仪,销往全球;课余时间自主研制10公里级火箭,飞抵高空;从废品站淘旧电器起步,独立完成草图、3D打印、编程,造出可自动开合、智能交互的机械战甲;用单片机、开源教程,做出可互动、有表情的电子宠物,网络流量和订单接踵而至……一段时间以来,“手搓万物”火热,铺展开创新的试验场。

什么是创新?说到底就是以创造性实践满足社会需求、推动生产发展的过程。“手搓”,并不是一个玩笑词语,而是指仅凭手工或简单工具,完成创意制作。在揉捏塑形、精工细雕间,能够窥见创新的诞生与成长,见证个体创造性与社会化需求的匹配。手搓竞相涌现的态势,恰恰说明丰富创造与发展需求有效结合,便会爆发旺盛创新活力。再究其涌现的原因,离不开科学知识的普及、物质材料的充沛可及和工具的普惠。

从科技发展的历程中,可以窥见手搓的创新能量。2009年,19岁的王兴兴用不起3D打印机,花200元手搓零部件,造出一款能够行走的双足机器人。如今,王兴兴带领

宇树科技研发出的人形机器人,已经具备了能扭秧歌、会武术的硬功夫。这个“进化史”,映照小创新到大创造的演化:创新不仅可以从实验室中诞生,也可以起源于一颗对未知充满渴望、敢于亲手将图纸变为现实的强大心脏。

手搓成就梦想,不仅是个人天赋与勤奋的胜利,更是时代红利的缩影。00后高星宇在宿舍搓出精良机甲模型,获得市场认可,创立了自己的品牌并与上市公司签约;一个电子元器件小批量定制平台2024年营收近80亿元、净利润9.98亿元,同比分别增长18.55%、35.19%;广东深圳华强北,一批外籍创客与本地工程师、方案商并肩协作,释放着创新磁吸力……手搓仿佛是一个连接点,联动着产业链上下游,甚至是经济的内外循环;也像是一个支点,撬动着资源资本的流通,在创新与市场的互动中激发新动能。

让奇思妙想落地生根,让兴趣爱好开花结果,个人努力是主因,政府服务也大有可为。摸清这些手搓创客的需求和期待,提供更适配的支持和服务,就会更好激发创

新创造活力。比如,华强北建立创新社区,为具备一定能力的AI(人工智能)创业者提供从创意孵化到市场转化的全周期支持;又如,山东青岛上线单人AI创业家平台,以“单人+AI”新型创业模式,通过整合算力、数据、技术等核心要素,构建起深度融合的创新体系。整合资源、构建生态,提供更多好工具、好帮手,助力更多金点子喷涌而出,科技创新和产业发展便会活力四射。

没有一场破土而出是无缘无故的。创新为何可贵?就在于有特点、有意义。一旦手搓流于同质化,或失去实用性,且不说背离了创新的初衷,也难以被市场垂青。无论是加强技术研判和监管,还是正确引导创新方向、推动供需顺畅对接,主动连接“象牙塔”与“生产线”,才能推动创新能级跃升,使小创新有机会闯出大市场、成为大产业。

心中有梦,眼里有光,手中有技,脚下有路。每一次向新出发,都是一场向高攀登的远行。呵护手搓中潜藏的创新种子,激活更多来自寻常巷陌的不凡创造,中国制造必将在一次次大胆想、大胆创中走向美好未来。来源:人民日报

## 不给银发游低价骗局可乘之机

李思雨

对于有精力有体力又精打细算的老年群体来说,类似“19.9元就能玩转江浙沪一日游”这样的宣传颇具吸引力。然而,上海警方近期侦破的一起“低价银发旅游团”案件,揭开了温情幌子背后的真相:看似极具性价比的旅行服务,实则是精心设计的投资理财诈骗局。

先以超低价吸引注意,再用高回报理财完成收割,甚至设置“推广返利”让更多消费者入坑。骗局虽老,翻新却快。说起来,这类骗局的套路其实不算新鲜,可为啥总有老人中招?

一方面,不少老年消费者对产品价格十分敏感,低价往往对他们很有吸引力。不法分子瞄准这一点,将揽客渠道下沉到社区、门店,甚至通过熟人“种草”,营造信任感。再以远低于成本的团费为诱饵,诱导老年消费者踏入圈套后,然后通过包装企业形象、打造虚假成功人设等手段,层层加码营造“正规”假象,进一步放松老年消费者戒备,诱导其投入更多金钱。另一方面,传统上,旅游市场的监管重点多放在景区、旅行社等显性环节,而低价游的揽客往往分散在社区、线下门店,甚至是熟人介绍,隐蔽性强,监管力量难以第一时间发现并介入。

“低价银发游”的骗局,暴露出当前老年人消费权益保护的短板。近年来,不合理低价游早已成为旅游市场的顽疾,从强制购物到如今的诱导投资,手法不断翻新,陷阱更加隐蔽。一旦受骗,不仅维权成本高、周期长,很多案件还因证据不足难以立案,老人的损失往往难以追回。

守护老人的养老钱,不让低价银发游骗局有机可乘,绝非小事。监管要进一步下沉,填补社区盲区。针对低价旅游团熟人揽客加社区渗透的骗局特征,应推动监管力量向基层延伸,建立社区、物业、网格员联动的预警机制。相关部门可以联合社区开展形式多样的防骗宣传,帮助老年消费者提升对“低价格”“高回报”等惯用套路的敏感度。

对于广大老年消费者来说,更需擦亮双眼,强化防骗意识。选择旅行社时务必确认其具备合法资质,勿贪图便宜参加非正规的“低价团”或“免费游”。签订旅游合同时,要明确行程安排、住宿餐饮标准、交通方式、自费项目及违约责任等。旅途中理性购物,区分旅游消费与投资理财,警惕旅游场景中推销的“高回报”项目。

低价游陷阱花样翻新,瞄准的是老年人的钱袋子,伤害的是晚年生活的安稳。整治此类乱象、守护好老年人的养老钱,让银发旅游回归轻松愉悦的本质,也让晚年生活多一份安心与保障。来源:经济日报

## 让青少年在“第二空间”健康成长

莫洁

日前,国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》,对儿童友好建设作出系统部署,其中明确提出“加强未成年人网络保护”,更好保护未成年人身心健康。

今天的青少年自出生起就与互联网深度融合,是天然的“网络原住民”。网络不仅是他们的娱乐工具,更是他们获取知识、进行社交乃至塑造价值观的“第二生存空间”。推进儿童友好建设,不仅要聚焦物理空间,还要关注网络空间,甚至要投以更多关注。近年来,青少年沉迷网络、非理性消费等问题屡成社会热点,暴露出青少年在网络空间面临的多种风险。当前生成式人工智能、大模型等新技术深度融入青少年生活、社交与认知发展,并带来了新的成长挑战,这些让我们认识到构建儿童友好数字空间的重要性和紧迫性。

不同于成年人,青少年处于特殊的成长阶段、具有明显的身心特质,其网络行为呈现出鲜明的代际差异与时代特征。北京师范大学新闻传播学院近日联合发布的《青少年网络社交指引手册》显示,当下青少年网络使用呈现出“社交驱动、短视频融合”的鲜明特征。他们的网络社交主要是为了满足自我认同、社交补偿、情感表达、及时反馈、圈层归属等方面的心理需求,并呈现网络社交低龄化、社交对象延伸至陌生网友等趋势。而且受地域、家



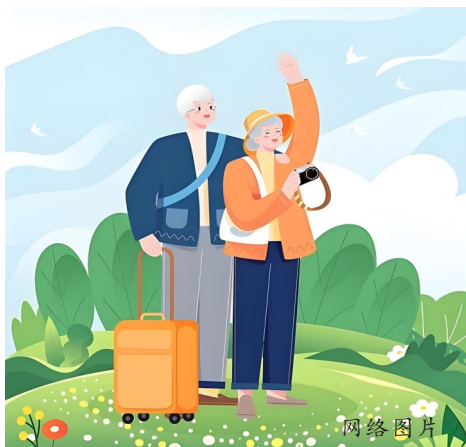
网络图片

庭等因素影响,不同群体在网络社交上的深度、广度、平台选择及使用时长上,存在明显的群体分化。面对算法裹挟、商业诱导、蓄意侵害等“明枪”“暗箭”,青少年由于认知尚不成熟、社会经验不足,很容易成为数字社会里的“弱势群体”。

如何扭转青少年在数字社会中的不利地位,让其在网络空间安全探索、健康成长?一种观点是:禁止青少年使用社交媒体。今年全国两会期间,“16岁以下的青少年能不能使用社交媒体”的问题就引发社会广泛讨论,有代表建议“立法禁止”。然而,也有不少声音认为,在数字技术已深度融入我们日常生活并不断带来颠覆式创新的今天,以禁止实现保护的方法既不利于青少年的成长,也容易造成青少年和现实社会的脱节。一方面,在青少年的学习生活中存在大量的探究、协

作内容需要完成,社交媒体在其中扮演了重要的联系沟通的作用。另一方面,青少年的成长中,社交能力的培养、情感需求的沟通、自我的个性表达等也是重要的组成部分,引领和规范青少年的社交媒体使用,可能比简单的禁止更为有效,更富有弹性。

数字时代,提高青少年网络素养理应成为一门“必修课”。如何识别虚假信息、理解算法逻辑、保护个人隐私、应对网络社交,正在变得和其他生活技能同等重要。而这堂必修课的主体,也不仅局限于青少年,父母、学校、平台企业等都应成为共同学习者和践行者。社会中的每个人都应承担起自己的责任,共同构建开放包容的互联网认知体系,让他们“长出”自我发展的能力,真正成为数字时代的主动参与者与负责任的建设者。来源:光明日报



网络图片