

中国发展高层论坛释放多重政策信号

《经济参考报》3月23日刊发记者汪子旭采写的文章《中国发展高层论坛释放多重政策信号》。文章称，中国发展高层论坛2026年年会3月22日在北京开幕，本届年会主题为“‘十五五’的中国：高质量发展与共创创新机遇”。会上，中央财经委员会办公室、中国人民银行、工业和信息化部等部门相关负责人集中发声，释放了促进科技创新和产业创新深度融合、稳步提升消费对经济增长的贡献、以服务业为重点扩大对外开放等多重政策信号。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀表示，今年以来，中国经济起势有力，开局良好。“我们将乘势而上、稳中求进，保持经济向新向好发展态势，为动荡不安的世界注入更多稳定性、确定性、正能量。”

促进科技创新和产业创新深度融合

创新是引领发展的第一动力。韩文秀表示，“十五五”规划是坚持创新发展、激发经济动能活力的规划，其中明确了“建设现代化产业体系”“加快高水平科技自立自强”两大“打头阵”的战略任务，其关键是促进科技创新和产业创新及其深度融合。

“经过多年努力，我国自主创新能力已经越过了某个拐点，外部力量难以逆转我们的发展。今后我们还要加倍努力，在尚有差距的领域加紧跟跑、追赶，在具有优势的领域实现并跑、领跑，努力实现更高水平的科技自立自强。”韩文秀说。

培育发展未来产业，对于抢占科技和产业制高点具有重要意义。工业和信息化部部长李乐成表示，将把握时代机遇，立足自身优势，深化开放合作，加快推动未来产业创新发展。他表示，将系统布局原创性、引领性技术攻关，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、6G等领域攻关突破，积极融入全球创新网络；大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业，发挥国家高新区的科技资源和产业资源优势，加快打造一批具有国际影响力的新赛道。

以服务业为重点扩大对外开放

面对当前风云变幻的国际环境，韩文秀介绍，中国将坚定不移全面深化改革、推进高水平对外开放。在全面取消制造业领域外资准入限制措施基础上，

还将以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放，推进数据高效便利安全跨境流动。

“我们并不刻意追求贸易顺差，相反我们积极推动贸易平衡发展。”韩文秀进一步指出，实际上多年来，中国还存在大量的服务贸易逆差，中国作为负责任的大国主动开放市场、增加优质产品的进口，给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。改革开放40多年来的历史经验充分表明，中国拥有长期稳定安全的发展环境，是最优良的国际资本安全“避风港”。

中国人民银行行长潘功胜表示，将稳步推动金融业的高水平开放。深化金融市场互联互通、支付系统跨境互联，便利更多投资者投资中国金融市场。中国股市和债市规模均位居全球第二，市场深度、韧性和流动性持续提升。截至2025年底，境外机构和个人持有境内股票、债券、存款等人民币金融资产超过10万亿元。“我们欢迎境外投资者参与和投资中国金融市场。”潘功胜说。

“近年来，人民币国际化取得积极进展，为境内外主体提供更加多元化的货币选择。”潘功胜介绍，目前人民币融资成本相对较低。2025年，多国政府、国际开发机构、金融机构、大型企业发行熊猫债券超过1700亿元，在香港发行的离岸人民币债券规模更大。我们将持续完善人民币跨境

使用制度安排和金融基础设施建设。开展多元化的货币金融合作，推动离岸人民币市场的发展，为跨境贸易和投融资活动提供便利。

稳步提升消费对经济增长的贡献

韩文秀表示，今后一个时期，推动经济平衡协调发展的一个重中之重、也是难中之难，就是要稳步提升消费对经济增长的贡献，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。

“目前我国的超大规模市场优势还没有充分发挥出来，扩大消费特别是服务消费潜力巨大，城市更新、传统基础设施改造升级、新型基础设施建设等领域都有巨大的投资空间。”韩文秀说。

会上，专家表示，服务消费将在“十五五”时期迎来加快发展。“中国人均GDP已经接近14000美元，按照国际经验，这个阶段恰恰也是消费结构转型的一个阶段。消费新趋势最重要的就是在商品消费加快升级的同时，服务消费的规模和占比也在明显上升。”国务院发展研究中心原副主任王一鸣说。他表示，中国的服务消费转型正好与新科技革命形成了历史性交汇，数字智能技术向服务领域广泛渗透，即时零售、服务零售等新业态、新模式迅速崛起。预计“十五五”时期将是中国服务消费的快速发展期。 新华社北京3月23日电

9部门力促旅行服务出口 入境消费获重磅利好

《经济参考报》3月23日刊发记者王文博采写的文章《9部门力促旅行服务出口 入境消费获重磅利好》。文章称，近日，为促进旅行服务出口，扩大入境消费，商务部等9部门印发《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》（下称《政策措施》），从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等7方面提出了16条具体政策举措。受访专家认为，政策的精准发力，有望进一步推动服务出口，撬动入境消费市场，拓展服务消费新空间。

对于《政策措施》的出台背景，商务部服贸司负责人表示，旅行服务包括旅游、留学、就医等，是我国服务贸易第一大领域，进出口规模占服务贸易总额的比重超过1/4，但同时也是我国服务贸易逆差最大的领域。入境消费是服务出口的重要组成部分，也是服务消费的重要增长点。近年来，我国持续推进签证便利化、支付国际化、服务标准化等一系列举措，出台离境退税政策，优化国际消费环境，入境消费吸引力迅速提升。

据国家统计局统计，2025年，全

国入境外国游客3517万人次，比2024年增长30.5%。入境游客在华“吃住行游购娱”等各类消费计入我国旅行服务出口，据商务部统计，2025年出口规模3939.8亿元人民币，同比增长49.5%，是2019年的1.6倍。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟在接受《经济参考报》记者采访时表示，尽管当前我国旅行服务出口正快速增长，但服务贸易仍存在逆差，其中旅行服务贸易的逆差尤为显著。此次相关政策的出台，核心目标便是通过进一步扩大旅行服务出口、吸引更多境外游客来华消费，从而缩减服务贸易逆差，推动我国服务贸易朝着进出口相对平衡的健康方向发展。

郑伟进一步分析称，目前各国正积极扩大入境游、争取国际游客，中国市场处于上升态势，已然成为国际游客的热门选择。“我国此时推出相关政策十分及时，有助于抢抓全球市场复苏的机遇。”他说。

记者注意到，此次政策涵盖全方位入境场景，丰富了优质服务供给。《政策措施》针对不同入境目的与消费需求，聚焦旅游购物、商务会展、观赛观演、健康消费、教育培训等各类入境消费场景，一方面从“增加优质服务供给”维度推出系列举措；另一

方面从“整合消费资源，促进融合发展”角度提出一批新举措，如推出“赛事+旅游”套餐、拓展“演艺+文旅”融合消费场景、支持打造“国际演艺消费区”、打造国际医疗旅游品牌等，以便更好地满足多元化消费需要。

同时，政策注重构建全链条促进体系，打通入境消费堵点。《政策措施》提出打造国家旅游品牌、加强全球精准营销、持续完善签证政策等，让更多国际旅客“想来中国”“能来中国”；同时围绕打通入境后“吃住行游购娱”全流程的堵点卡点，在支付、退税、通信、游览、购票等各环节实施一系列便利举措，让国际旅客提升“游在中国”“购在中国”的消费体验。

郑伟解读说，这些举措的核心是让游客更便利地实现“中国游”“中国购”。一方面，政策聚焦优质文旅资源的挖掘与整合，将中国深厚的历史人文、中医文化、自然风光等特色元素转化为吸引境外游客的亮点。通过推出“赛事+”“演艺+”等融合业态，打造国际医疗旅游品牌等组合举措，丰富高品质、多元化的旅行消费场景，从供给端增强对“中国游”的吸引力。另一方面，政策着力打通境外游客入境消费的全流程堵点，涵盖签证便利、货币兑换、电信业务办理、离境退税等

关键环节。通过系统性提升各环节的便利化水平，消除游客在入境、消费、支付、通信等方面的障碍，让“中国购”体验更顺畅。

中国旅游研究院院长戴斌此前曾对记者表示，从“中国游”到“中国购”，再到全方位体验中国美好生活，是入境旅游的发展趋势，免税、退税政策的落地和支付便利化，极大推动了“购在中国”的品牌建设。

值得注意的是，《政策措施》明确，要加强各部门协作联动，并重点提出，进一步优化入境旅行发展情况统计，推动区域间数据互通，加强数据监测与反馈，提升入境人员数字化服务便利性，鼓励各地结合实际对入境消费基础设施提供要素保障等，积极营造具有全球吸引力的国际消费环境。

郑伟表示，入境消费涉及出入境管理、金融、文旅、通信等多个领域，多部门形成合力，有利于系统性提升便利化水平，确保政策落地见效。预计未来，政策利好有望助推我国服务出口、减少服务贸易逆差，同时为培育“中国服务”品牌注入新动能。

新华社北京3月23日电

