

## 树立和践行正确政绩观

## 不打“小九九”，多拨“大算盘”

新华社记者 向志强

全国两会刚闭幕，代表委员们从“国是会场”走向“发展主场”，为“十五五”开好局起好步勤谋划、善作为。要把一张蓝图绘到底、绘出彩，就要校准政绩观这个“定盘星”，不打私心杂念的“小九九”，多拨利党利民的“大算盘”。

干事创业，首先要解决好“我是谁、为了谁、依靠谁”的问题，处理好大我与小我的关系。公仆公仆，就是

要不谋私利、克己奉公。党员干部干事创业、创政绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失。对个人的名誉、地位、利益，要想得透、看得淡。

“十五五”规划纲要既有着眼全局的大国擘画，又有情系万家的烟火温情。把目标任务完成好，对党员干部担当履职有更高要求。如果做事动机不纯正，把干事和个人名利捆绑在一起，就容易心浮气躁、急功近利，

出现“重面子轻里子”“做秀而不是做事”等各类变形走样问题，或因爱惜羽毛患得患失、畏手畏脚，无法攻克新的“娄山关”“腊子口”。

树立和践行正确政绩观，就是要有大局观，算清“大账”与“小账”。坚持把地区和部门工作融入党和国家事业大局，而不是只管自己的一亩三分地。既要算眼前账，更要算长远账，多做打基础、利长远的事，不搞脱

离实际的盲目攀比，不搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”。绝不能为了眼前牺牲长远，竭泽而渔或饮鸩止渴，更不能“解决一个问题，留下十个遗憾”。

“十五五”新程已启，大公无私，内心坦荡，担当作为才有底气。坚持算大账、算长远账，不打小算盘、不搞小聪明，就能既为一域增光、又为全局添彩。

## 文艺创作如何更好实现价值引领

赖怡芳

今年《政府工作报告》提出，更好满足人民群众精神文化需求。近年来，文博热、非遗热不断升温，文艺创作更是呈现出蓬勃发展的新气象，彰显了中华优秀传统文化的深厚底蕴。

巧妙融合舞蹈、南拳套路、戏曲演技的英歌舞出彩又“出圈”，走红中国、“圈粉”世界；新国风环境式越剧《新龙门客栈》持续掀起观演热潮，甚至创下越剧演出史上“一票难求”的盛况；《只此青绿》独创性地将舞蹈与诗剧结合在一起，以雅致清丽的东方美学引领观众沉浸式溯源中华优秀传统文化，成为近年难得的现象级作品……文化正以润物无声的力量，为人民精神生活提供丰厚滋养。

放眼文艺百花园，这些文艺创作精品通过生动而丰富的艺术形象传递社会主义核心价值观，具象呈现了中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的思想内涵，在有形有感、有温度的艺术形象展演中唤起人民集体记忆和民族情感共鸣，激发人们内心对社会主义文化的价值认同。

文艺作品不仅承载着价值观，还是情感的启动器。优秀的文艺作品凭借各种各样的艺术语言呈现绚丽多彩的文化外观，在艺术展演中通过触动感官的音乐、动作、情境与观众搭建沟通心灵的桥梁，在引发情感共鸣的同时传递其内蕴的思想情感。为更好引起观众共鸣，在人物塑造方面，优秀的文艺作品往往更青睐情绪饱满且极为真实的普通人物，而非遥不可及的形象。如在经典红色舞剧《永不消逝的

电波》中，英雄人物李侠的形象塑造既彰显了“长河无声奔去，爱与信念永存”的爱国者画像，也描绘出一位热爱家庭、热爱生活的普通人物肖像。在李侠身上，观众看到的是“烈士”“丈夫”以及“普通人”三个符号，这些符号与观众的交错互动引发情感共鸣。正是借助这种方式，文艺作品中的符号互动不再单纯是沉浸式体验，而是一种真实化感知，进而唤醒人们的历史记忆，激发内在情感。

衡量一部主流歌舞戏剧能否“养心志、育情操”，要看它能否让观众将舞台上的感动带回家、将文化意蕴转化为日用不觉的生活方式。这也正是文化实践的关键，即让文艺作品中承载的抽象思想转化为人们内心的价值准则，让主流价值观在艺术呈现中不仅“入眼入耳”，更“入脑入心”。新时代，文艺创作要实现从情感共鸣到价值认同的文化跃迁，需要在以下几方面精准发力。

讲述“我们”的故事，彰显人民群众在文化创造与接受中的主体地位。比如今年总台春晚的微电影《每道光》中，世界技能大赛获奖者登上舞台献唱，让他们的故事为更多人所知。如此处理，不仅展现各行各业劳动者的身姿和精神面貌，还把“三百六十行，行行出状元”的观念唱进更多人心中。通过这个节目，观众不仅在歌声中找到了作为劳动者的“我”的身影，而且对作为奋斗者的“我们”的拼搏精神产生共情，从而迸发出更大的干事创业热情。

不断推陈出新，满足人民群众日

益增长的精神文化需求。随着经济社会的发展，人们对精神文化产品的需求日益强烈，审美品位也不断提升，这就要求广大文艺工作者敏锐捕捉到这些变化，不断推陈出新，加强创新演绎。近些年，醒狮、越剧等极具特色的传统文化样态已借助先进技术实现了虚实结合、线上线下结合的多元展演方式，为传统艺术与文化的创新发展提供了有益经验。

拓展表演情境，让文化实践走入千家万户。一些文艺作品在表演过程中不应局限于剧场，还应逐渐延伸至真实的生活情境，借助大型庆典、虚拟展厅以及互联网等各类展演平台，让文化实践走入寻常百姓家。文化传播越是深入日常，价值认同就越多在润物无声中完成从外化到内化的转变，这不仅有利于丰富群众文化生活，还能有效提升社会主义文化的精神凝聚力。十五运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”在社交平台上走红；歌曲《嘉禾望岗》唱出广漂青年的离别与奋斗记忆，以“青春分道扬镳”的情感共鸣刷爆全网……这些文化IP的爆红都印证了这个道理。未来的文艺创作应更加注重人们亲身参与的可行性，更多走进人们的生活场景，借助群众喜闻乐见的艺术表现形式，实现精神滋养与价值引领。

新时代，我们期待涌现出更多有质感、有时代感的文艺创作精品，唤起亿万国人的情感共鸣，并转化为价值认同，让文化真正成为凝聚民族精神、推动社会进步的强大力量。

来源：光明日报

## 绝不容许低俗广告给孩子“投毒”

黄浩

近日，知名儿童启蒙品牌“宝宝巴士”因其旗下App中出现不良广告，被市场监管部门处以30万元罚款并没收违法所得。这笔违法所得仅3.68元，与罚款金额形成巨大反差，恰恰凸显了处罚的警示意义远大于经济惩戒——在儿童成长领域，任何商业利益都不能无视保护责任。

不久前，国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》，明

确要求“加强未成年人网络保护，集中整治通过互联网诱导危险行为、宣扬不良价值等涉未成年人突出问题”。

在数字化时代，构建真正的儿童友好社会，净化网络空间、守护数字童年是不可或缺的一环。

近段时间，一些家教机、学习机等儿童相关产品内容失范的情况时有发生，一些社交媒体也被指向未成年人推送软色情等有害信息。在流量至上的商业逻辑驱使下，某些商业平台

将社会责任抛诸脑后，岂能放任不管。

针对“宝宝巴士”的30万罚款，既是对乱象的回应，也是强监管的警示：把“擦边”的黑手伸向孩子，必将付出沉重的代价。商业利益绝不能凌驾于孩子的健康成长之上。面向儿童的数字产品，必须用“显微镜”审视每一条广告，以“防火墙”隔绝每一次风险。现在的孩子是数字时代的“原住民”，守护这方寸屏幕，才能给“原住民”们一个健康的成长环境。来源：新华网

近期审议通过的《中华人民共和国生态环境法典》，也为普通人“家门口”的环境权益保护提供了遵循。其中，“噪声污染防治”是一个重要方面，直接关系到广大老百姓的日常生活。

眼下，城市越来越繁华、越来越有活力，但安静慢慢变成了稀缺品。工地施工轰隆隆、汽车鸣笛刺耳、邻居装修敲敲打打……随着人们对宜居环境的期望越来越高，对嘈杂环境的容忍度也越来越低。为城市“降噪”，已经成为城市环境治理中绕不开的重要一环。

近年来，我国一直在推进噪声污染防治，效果也很明显。从2023年开始，生态环境部推动宁静小区建设，主打一个“消除杂音、睡得安心”。截至目前，全国共建设完成3200多个宁静小区。悄然之间，宁静小区在全国不少城市落地开花。

当然，治理噪声并不是要让生产生活全都“静音”。经济要发展，项目建设不可或缺；群众要休闲，娱乐需求也应得到满足。要平衡好各方需求，只能一步一步来。广场舞用上定向音响，仅让“舞区有声”；小区制定管理公约，达成“宁静共识”；切实抓好制度执行，树立行为准则……多一点耐心协调、多一套管用机制，这是噪声治理取得成效的一个重要原因。

进一步加强噪声污染防治，要立足于治，推进工业噪声实施排污许可和重点排污单位管理，落实建筑施工噪声管控责任，加大交通运输噪声污染防治，严格经营场所噪声管理。要着眼于防，严格噪声源头管理，推动降噪沥青、高速声屏障等环境噪声控制新技术、新设备、新材料的研究开发和工程应用。防治结合，才能达到事半功倍的效果。

消除杂音、守护安宁，还要从“政府单打独斗”转向社会共治、价值共创。这需要相关部门加大投入、履职尽责，也需要企业主动担责、规范生产，需要市民增强自律、互相体谅。作为实实在在的民心工程，工作推进的程度越深，越能赢得社会各界的理解和支持。来源：经济日报

## 城市『降噪』是民心工程

年巍