

## 树立和践行正确政绩观

## 全面落实“十六字”总要求

## ——论扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

新华社评论员

“管党治党越有效，经济社会保障就越有力。”全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，全面落实“十六字”总要求，确保学习教育取得实效。

政绩观问题是一个根本性问题。“十六字”总要求深刻阐明了树立和践行正确政绩观的政治立场、根本目的、重要标尺、实践导向，构成了一个逻辑严密、互相联系、互相作用的整体。扎实开展好学习教育，必须深刻理解、准确把握、全面落实总要求的精髓要义、丰富内涵、实践要求，将其贯穿学习教育全过程各方面，在学思践悟、细照笃行中干实事、求实效、创实绩。

树立和践行正确政绩观，要坚持“立党为公”的政治立场。我们党作为

马克思主义政党，除了人民利益之外没有自己的特殊利益。广大党员干部只有一心为公，事事出于公心，才能有正确的是非观、义利观、权力观、事业观。要把党性作为立身、立业、立言、立德的基石，时常从党性上找差距、查根源、强修养，常思常想入党为什么，当“官”干什么，身后留什么。要树立大局观念，胸怀“国之大者”，看淡个人得失，把公心挺在前面，摒弃私心杂念，真正做到大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私，真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上。

树立和践行正确政绩观，要坚持“为民造福”的根本目的。“治国常有常，而利民为本。”共产党人干事业、创政绩，为的是造福人民。广大党员干部要坚持人民至上，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准，切实解决好群众急难愁盼问题。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，要

准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点，推动共同富裕取得更为明显的实质性进展，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障，切实做到为官一任、造福一方。

树立和践行正确政绩观，要坚持“科学决策”的重要标尺。党员干部干事创业必须实事求是、求真务实，来不得半点虚浮。要坚持一切从实际出发，深入调查研究，加强科学论证，防止拍脑袋决策、拍胸脯蛮干。要把脚踩在大地上，自觉问计于民、问需于民，把实际情况摸清、把群众期盼摸准、把客观规律摸透，使各项决策更加符合实际、符合民意、符合规律。要坚持因地制宜、因时制宜，创造性开展工作，走出适合本地区本部门实际的高质量发展之路。

树立和践行正确政绩观，要坚持“真抓实干”的实践导向。抓落实，是党的政治路线、思想路线、群众路线的根本要求，也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。1990年，在

《滴水穿石的启示》一文中，习近平同志这样写道：“我们需要的是进一步一个脚印的实干精神，而不需要新官上任只烧三把火希图侥幸成功的投机心理。”业绩都是干出来的，真干才能真出业绩、出真业绩。广大党员干部要力戒形式主义、官僚主义，不做表面文章，不要花拳绣腿。要坚持干字当头，拿出真抓的实劲、敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，抓铁有痕、踏石留印抓落实，敢于啃最硬的骨头，善于接最烫的山芋，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

习近平总书记深刻指出：“‘十五五’已经开局起步，各级领导班子热情高、干劲足，这是好的，关键是政绩观一定要对头。”让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，落实好“十六字”总要求，推动学习教育走深走实，为人民出政绩、以实干出政绩，奋力实现“十五五”良好开局，共同谱写中国式现代化新篇章。

## 变中求新增优势

唐红生

我的家乡是以草莓产业闻名的江苏句容白兔镇。今年2月，镇里产的150公斤草莓首次销往香港市场。从40多年前农业专家赵亚夫带回20株草莓苗，到如今小草莓飘香江，产业做优的答案就在一个“新”字。

草莓品种求“新”。除了传统红草莓，家乡还引进培育“粉玉”“紫金香雪”等20多个新品种。这一变，变的不仅是品种，更是乡亲们的市场意识。当

“白雪公主”“桃薰”这些品种卖出好价钱时，大家慢慢品出味来：不是埋头苦干就能致富，抬头看路，跟着市场变，跳出同质化竞争，才能闯出新天地。

生产方式求“新”。当别处还在拼产量的时候，家乡已悄然推广高架无土栽培、物联网温控。手机一点便知棚内温湿度，水肥一体化实现精准滴灌。产量高了，采摘方便了，也为发展文旅奠定了基础。农业只有插上

科技的翅膀，优势才会不断增加。

对照标准求“新”。家乡并没有满足于“句容草莓”这块国家地理标志招牌，而是主动对标国际标准，这也倒逼果农在果园环境监测、水肥调控、采摘分级等方面提质增效。标准严了，品质提上去了，竞争力也会更强。

家乡人的“莓”好日子也启示：产业优势不会自动形成和增加，变中求新才能育新机、增优势。来源：人民日报

机器人手机等新产品惊艳亮相、U6GHz(6千兆赫兹频段的上半部分)室内外全场景产品吸引关注……2026年世界移动通信大会上，中国企业表现亮眼。从当年的大会“小透明”到今天“无法忽视”，有人直言“世界移动通信大会已逐步成为中国展览展示科技、展示AI的主场”。在世界舞台上，“中国智造”站上“C位”，彰显“中国好品”的独特魅力。

“中国好品”在更大范围惠及消费者，实质是“中国式现代化，民生为大”的价值外溢。

许多受欢迎的好产品是中国国内民生改善、产业紧贴消费需求的结果。中国一切政策的出发点都是为了让老百姓过上更好的日子。这才有了稳定可靠的能源保障、便捷高效的基础设施、造福于人的创新生态、投资于人的价值取向。这是中国制造具备强大竞争力的底层逻辑。

从满足国内百姓需求，到形成优质供给，再到风靡全球，沿着这条路径延伸，越来越多海外网友不仅喜欢将中国商品加入购物车，也乐于体验安全、便利、有烟火气也有文化内涵的中式生活。看到这些，才能真正读懂“中国好品”，感受中国故事背后的发展初心、坚实底气，更深入理解“以人民之心为心，以天下之利为利”。

翻开今年《政府工作报告》，一批带着未来感和民生温度的新政策跃然纸上。随着这些政策落地，“中国好品”必将在产业升级、科技创新中，化为民生福祉的具象代言。来源：人民日报

## 读懂「中国好品」

常言道

## “老字号”可以花钱“速成”？讽刺意味拉满

关东客

“交费后，一周左右快递到家”“不是正规‘中华老字号’，但也可以提升公司形象”……如今，在网络上隐藏着一条售卖“中华老字号”奖牌和证书的链条。记者调查发现，此类“老字号”不用走申请、审核、认定等流程，给钱就能办理下证。而颁发“老字号”奖牌的种种“国字头”机构，身份同样涉嫌造假。（见3月17日《北京晚报》）

“中华老字号”不仅仅是一个商业标识，更承载着历史的厚度、文化的温度以及消费者对品质的信任。商务部等相关部门对“中华老字号”的认定有着严格的标准和严谨的程序，目的就是筛选出那些历史悠久、拥有独特技艺、信誉良好的企业。然而，在新闻中揭露的黑产链条上，原本严肃的认定过程被简化为“一手交钱，一手交货”的买卖——“老字号”可以“速成”，讽刺意味拉满。

究其根本，这场闹剧是典型的“李鬼”戏码。不法分子利用信息的不对称，打着“国字头”机构的旗号，精准收割那些急于通过“贴金”来提升品牌形象的商家。对于一些买家而言，他们未必不知道这是假的，但抱着“挂个牌子唬人”“反正消费者看不出来”的侥幸心理，主动成了造假链条的一环。这种“心照不宣”，让牌匾有了市场需求，也让造假者有了猖獗的底气。

此类乱象的危害不容小觑。一者，在消费者眼中，悬挂“中华老字号”牌匾相当于获得了官方背书，这显然是“加分项”，会直接影响消费决策。二者，这类黑灰产会扰乱市场秩序，挫伤市场信心。若“假招牌”充斥市场，“中华老字号”的商业价值将被消解，受伤的是真正历经岁月洗礼的“老字号”。而当弄虚作假的成本如此低廉，

收益却“立竿见影”时，那些精耕细作、坚守匠心的企业将失去动力。

打击此类黑产，不能止于个案曝光。公安机关应介入调查、顺藤摸瓜，不仅要端掉制假售假的窝点，曝光披着“中字头”“国字头”外衣的山寨组织，更要严惩那些使用假牌匾进行虚假宣传的商家，让“知假买假者”有切肤之痛。此外，这类黑灰产小广告大多藏身于社交媒体，当买家上钩后，卖家会在了解情况后“一对一”定制陷阱。由此，平台方应及时注意到这一新骗局，封禁可疑账号，并在相关检索页面进行提醒。

品牌是企业的灵魂，诚信是市场的基石。“中华老字号”的含金量，源于时间的沉淀和口碑的积累。唯有以雷霆手段治乱，方能守护那份来之不易的“老味道”，让真正的“老字号”在时间长河中熠熠生辉。来源：工人日报