

树立和践行正确政绩观

勿把“痕迹”当政绩

新华社记者 胡锦涛

近日,习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调,要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育,引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

管党治党越有效,经济社会发展的保障就越有力。“十五五”开局之年,如何开好局、起好步?如何一步步坚定走下去?树立和践行正确政绩观是一个关键问题。

近年来,随着整治形式主义为基层减负工作的深入推进,基层干部从

一些无谓的事务中解脱出来,有了更多精力抓落实、促发展。然而,一些地方“痕迹管理”比较普遍,重“痕”不重“绩”、留“迹”不留“心”等现象依然存在:有的干部把“痕迹”当政绩,重显绩不重潜绩,重包装不重实效;有的干部将主要精力耗费在拍照记录、编表造册等事务上,材料越写越厚、PPT越做越炫,群众的急难愁盼却没解决多少。

在“十五五”规划纲要的20项主要指标中,民生指标占比超三分之一;109项重大工程项目中,民生工程达25项。完成这些指标,建好这些工

程,要用行动说话,靠实干成事。真正的政绩,在于解决了真问题、推动了真发展、让群众得到了真实惠。如果工作只停留在纸上、墙上、汇报材料上的“痕迹”,脱离实际、没有实效,甚至劳民伤财,就会落入形式主义、官僚主义的陷阱。

把“痕迹”当政绩,病根出在政绩观错位、责任心缺失。长此以往,将挤压实干担当空间,损害党群干群关系,让投机取巧者钻空子,让埋头苦干者寒了心。纠治关键在于树立和践行正确政绩观。党员干部要把问题解决、群众不满意作为衡量工作的

根本标准,力戒形式主义、官僚主义顽瘴痼疾。各级党委和政府要以正确用人导向引领干事创业方向,让实干者有舞台,让担当者有高光。

今年的政府工作报告提出:“完善差异化考核评价体系,持续深化整治形式主义为基层减负”,为干部心无旁骛干事创业提供了有力保证。党员干部当以学习教育为契机,以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,把心思和精力用在夯实发展基础、增进民生福祉上,以紧迫感和执行力创造出无愧于时代和人民的扎实业绩。

打假,要“3·15”更要“365”!

新华社记者 王希 戴小河

“网红鸡爪”生产过程令人作呕、抗衰老网红神药外泌体竟是三无产品、增高营销套路多……触目惊心的侵权行为被曝光后,市场监管总局迅速启动应急处置机制,部署开展执法行动,上海、天津、重庆、沈阳等多地迅速行动,查处涉事企业。

执法行动彰显维护消费者合法权益的坚定决心,但权益保护和质量监管不能止于一天曝光、一时震慑。广大消费者期待,权益保护的聚光灯能照亮全年,要“3·15”,更要“365”!

监管,是攻坚战也是持久战。有的不法商家怀有“熬过了‘3·15’就行”的侥幸心理,觉得只要躲过“高风险期”,全年其他时候就“安全”了。对此要拿出常态化监管的决心和行动,建立起全天候、全链条的防护体系,进一步填补制度空白缝隙、完善齐抓共管机制。加大重点领域监管力度,对不法商家“打游击战”“一锤子买卖”的行为露头就打,尤其对就在监管部门眼皮子底下的违法小作



网络图片

坊绝不姑息。

监管,打得狠还要打得准。从最新曝光的案例看,一方面,食品安全等传统消费领域有些乱象屡禁不止;另一方面,操控AI大模型的关键节点、网络营销围猎老人等乱象表明,一些不法分子利用技术升级骗术,侵权方式更加隐秘。互联网不是法外之地,不法行为“花样翻新”,监管手段更要随之升级,打早打小。有关部门不仅需加快提升监管执法智慧化水平,也要加快建立健全相关法律制

度,与时俱进细化规定、完善标准,做到事前预防、事后严打。

放心消费、品质生活不是喊出来的,而是干出来的。消费者权益保护事关你我,是民生工程也是民心工程。面对消费者的期待,更严密精准的监管是树立和践行正确政绩观的切实体现。把集中整治与日常监管结合起来,把雷霆手段与久久为功统一起来,才能极大震慑不法分子,老百姓才能买得放心、用得舒心,诚信经营的企业才能赢得长远。

“苹果税”调降:反垄断合规是企业长远发展“必修课”

新华社记者 王希 赵怡宁

“苹果税”降了!3月13日,苹果公司宣布,根据与中国监管部门的沟通,将调降中国的苹果应用商店佣金率,对不同类型开发者的标准将由目前的30%、15%调降至25%、12%。

所谓“苹果税”是业内戏言,实际上是这家科技巨头向开发者提出的硬性抽成要求,长期以来饱受诟病。从调整幅度和公开表态看,苹果公司此次的举措是对市场呼声的积极回应,更是面对中国反垄断监管压力的策略校正,将有助于降低我国开发者经营成本、提升消费者福利。

公平竞争是市场经济的基本原则,是统一市场的必然要求。近年来,数智技术日新月异,平台经济蓬勃发展的同时,也存在大数据杀熟、“二选一”等滥用市场支配地位的不法行为。面对新挑战,我国反垄断监管持

续向纵深推进。

在立法层面,2022年8月,修改后的反垄断法施行,增加“经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等从事本法禁止的垄断行为”等规定;《禁止垄断协议规定》《禁止滥用市场支配地位行为规定》《互联网平台反垄断合规指引》等配套制度密集出台,既为企业合规经营提供“导航仪”,亦为规范执法装上“校准器”。

在执法层面,市场监管总局依法查处阿里巴巴集团“二选一”垄断案、美团“二选一”垄断案等垄断案件,对谷歌、携程立案调查,对英伟达实施进一步调查。此外,创新监管方式,对存在潜在风险的企业,及时通过提醒敦促、行政约谈等方式指出问题、传导压力、督促整改。

包括苹果公司此次政策调整在内,一系列举措的意义已超越个案本身,不仅彰显了我国促进公平竞争和加快构建全国统一大市场的坚定决心,更向外界传递出坚持对各类企业一视同仁的清晰信号。

今年的政府工作报告提出,“加强反垄断、反不正当竞争”。“十五五”规划纲要提出,强化反垄断和反不正当竞争执法司法,制定重点领域反垄断指南指引。

对于企业而言,反垄断合规不是“选修课”,而是“必修课”。只有守底线、重规则,企业才能走得更稳、更远。随着我国平台经济领域反垄断常态化监管更加系统化、精准化,将有更多硬招实招维护市场公平竞争秩序、保障经济循环的畅通与效率,让更多企业在中国大市场上获得更好发展。

“考证抵个税”“整理收纳师时薪过千元”“无人机驾照包分配年入10万元”……在社交媒体上,类似抓人眼球的考证培训宣传口号屡见不鲜,对于一些职场人和求职者而言,吸引力不小。看似诱人的“高回报”背后,却是夸大宣传、山寨证书、就业承诺落空、退费无门等重重陷阱,有的人花费数千元甚至上万元,最终却陷入“钱岗两空”的困境。

考证培训包就业之所以从者甚众,本质上是因为机构利用信息不对称,抓住了人们的职业焦虑和急功近利的心理。如今,一边是科技快速发展,新应用爆发式增长,另一边是人才市场竞争加剧,不少人希望快速掌握技能、实现就业或增收,这为不法机构提供了可乘之机。一些机构刻意模糊政策概念,将未列入《国家职业资格目录》的证书包装成“国家认可、个税抵扣”的香饽饽,把临时散工包装成“包分配、高薪资”的稳定工作,用虚假承诺制造假象。有的机构用数千元甚至上万元的线下课程将学习者直接套牢,有的先用低价课程引流,再逐步加收高额费用,到头来都无法兑现就业承诺。

一些新兴职业出现不久,尚未形成完善的技能标准和管理体系,为培训机构滥发证书、虚假宣传留下了空间。不少机构无正规办学资质,培训师也无相关从业经验,通过“挂靠”“加盟”开展业务,甚至存在“边学边教”、课程“货不对板”等问题。不少培训依托线上跨地域开展,使得资质核查、消费维权难度加大,一些机构无合同协议、无办学备案,出了问题便拉黑学员、失联跑路,让消费者维权无门。

其实问题就出在这个“包”字上,交钱之前拍胸脯打包票,交钱之后则是顾盼左右闪烁其词。须知,培训与就业之间虽有联系,但分属上下游,且主体有别规则不同,“包就业”是培训机构做不到的事情。

学习培训对个人来说是有积极意义的,基于个人特长天赋,紧扣社会发展需要开展的学习培训,不仅有助于成长成才,还能在劳动力市场上占据有利位置。不过,真正的就业竞争力,从来不是一纸证书赋予的,用人单位不止考量学习经历、社会实践等基本条件,更看重实际操作能力和项目经验。培训作为能力建设的重要补充方式,初衷是为劳动者赋能,为经济发展输送人才。要让培训真正成为劳动者职业发展的“加油站”,助力每个愿意终身学习的人走得更稳、更远。来源:经济日报

培训「包就业」可信吗

刘莉