



# 2026全国两会特刊

2026年3月13日 星期五 责任编辑 任化静

## 通民心 展自信 聚力量

### ——2026年全国两会“三大通道”观察

新华社记者 于佳欣 王思北 吴勇

一条不足百米的通道，丈量着民生温度，连接着梦想征途。

2026年全国两会上，“委员通道”“代表通道”“部长通道”相继开启。代表委员们讲述一线故事，部门负责人回应社会关切。

提问专业有锐度，回应从容有深度，传播广泛有热度——今年“三大通道”呈现出不少新气象，国家叙事与百姓期盼同频共振，让世界看到一个更加开放、民主、自信的中国。

#### 精准发问，走心互动传民声

“‘落松地小学’这个名字很特别，它是怎么来的？您能给我们讲讲落松地的故事吗？”

3月5日首场“代表通道”上，记者的提问，一下子把云南省文山州广南县莲城镇落松地小学教师农加贵代表拉回“一师一校一辈子”的记忆。

“说实话，走上通道时，心里有点紧张。但听到熟悉的落松地，我就踏实了。”农加贵代表说，“这个问题让我话头一下就打开了，顺顺当当讲出

了故事。”

仔细观察可以发现，提问的记者们都做足了功课，用扎实的专业积累、精准的细节捕捉，让问题更有温度和锐度。

正值惊蛰，种业研究者如何更好履职保障粮食安全？

在科技创新和产业创新融合发展中，高校扮演什么角色？

面对即将来临的动力电池“退役潮”，怎样破解废旧电池回收利用

难题？

扎实推进乡村全面振兴，如何牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线？

……

“十五五”开局之年，“三大通道”上，一个个问题紧抓热点、靶向精准，既有对科技创新、区域协同、生态环保等重要领域的关注，也有对乡村教育、农民增收、异地医保等民生实事的关切，将国家未来发展与百姓幸福生活紧密连接。

问得精准，方能答得透彻；问得走心，方能引发共鸣。

“记者的提问紧扣时代主题，‘精准问’而非‘空泛问’，用案例和数据增强互动，将宏大议题转化为可感知、可讨论的具体问题。”北京外国语大学国际中国文化研究院院长高金萍说，这不仅帮助启发回答者进一步展开回应，也能让受众理解问题来龙去脉，让通道更好发挥汇民声、聚共识、展自信的作用。

#### 从容作答，主动回应显担当

“今年交通运输部在服务保障民生方面会有哪些举措？”

“重点是提升大功率充电能力，努力缓解‘找桩难、排队长’的难题”“重点推动服务区公厕适老化改造，将坐便位的比例提高到20%以上，解决老年人如厕不便的问题”……

3月9日上午，第二场“部长通道”上，交通运输部部长刘伟不避难点，从高速公路服务区等民生小事切入，回答不绕弯子。

“部长回应直面民生痛点、坦诚作答，彰显为民办实事的担当。”现场

采访的《中国交通报》记者刘玘玘说，她将跟踪政策落地效果，报道好交通运输服务百姓的实践。

科技部部长阴和俊谈加强集成电路、人工智能等领域的科技攻关；国务院国资委主任张玉卓谈中央企业产业焕新、未来产业启航行动；国家体育总局局长高志丹谈整治体育“饭圈”乱象；代表委员关注青少年心理健康、中小学科学教育……

有问必答，从容回应。“三大通道”上，一句句务实回答直击社会关切，既有政策高度，又有民生温度。

可以发现，今年通道上，代表委员和部长们有了更多“家常话”和“大白话”，令人印象深刻——

中国一汽研发总院首席技能大师杨永修代表谈及对行业的热爱：“我对这些铁疙瘩是有感情的。解决一个难题，那个成就感，比吃啥都香”；

中国科学技术大学常务副校长潘建伟委员强调自主创新的重要性：“只要坚定信心、自主创新，发挥新型举国体制优势，就一定能够把‘卡点’转化为发展的‘支点’”；

工业和信息化部部长李乐成从生

动案例切入谈对行业的看法：“机器人舞台上所呈现的不只是‘武术’和‘才艺’，而是中国人工智能从科技攻关走向场景落地亮出的‘中国功夫’”；

……

一句句直白朴实的话语，说到了百姓心坎里。

“‘三大通道’架起了世界更好了解中国的一座桥梁。”中阿卫视驻华记者方浩明感叹，代表委员与部长们对科技创新、绿色转型等全球性议题的精准回应“非常解渴”，让世界看到了一个自信、笃定、行动力十足的中国。

#### 鼓劲提气，凝聚力量向未来

3月9日当天，“建议居民饮食适当减油增豆加奶”“农业农村部部长开建议食谱”等话题冲上热搜。

话题频频上热搜、传播更广泛，成为今年“三大通道”特点之一：“委员谈苏超比赛第一友谊第十四”“一年四季想吃啥都有”“让15分钟健身圈成为幸福生活圈”……一个个接地气、有共鸣的话题，引发网友点赞评论。

不仅有“软表达”，也有“硬数据”。不少部长在回应提问

时，做到心中有“数”，在“算账”中娓娓道来——

我国基础研究投入比重首次破7%，创历史新高；人工智能核心产业规模超过1.2万亿元；蔬菜产量一年超8亿吨；全国日均揽收快递约5.5亿件……不少网友评价：这些硬核数据“太提气了”。

一位连续多年参加全国两会通道报道的媒体记者说，相比以往，今年来自通道的好声音涌现了更多带“画

面感”和“烟火气”的金句，让一个行业成就和发展政策离每个人更近。

中国人民大学新闻学院副院长王润泽说，今年的“三大通道”更加凸显把书面语换成家常话，把“要说的”变成“想听的”，政情与民意双向奔赴，进一步体现了中国式现代化新征程上，每个人都是主角。

连日来，通道上的好故事、好声音，从会内延伸到会外，信心不断传递。长江北岸，重庆市奉节县康乐镇

铁佛村，村党支部书记刘俊正忙着脐橙销售。“农业农村部部长说得特别形象，农产品要‘梳妆打扮’，不能‘披头散发’地卖，我们的脐橙就是经过产后加工和电商直播，远销全国。”

“部长们在通道上讲的信息量很大，乡亲们听了都更有信心！”刘俊说，“我们基层干部一定抓好落实，带着大家铆足劲干，把两会好政策早日变成乡亲们口袋里的真实惠！”

新华社北京3月11日电