

戈壁滩上春意闹 科技育苗备耕忙

——格尔木绿科苑农业高新科技有限公司春耕备耕见闻

□ 记者 马彩萍 沙磊

春回大地，万象更新，正值春耕备耕关键时节。在格尔木绿科苑农业高新科技有限公司的设施农业大棚内，暖意融融、生机盎然。公司抢抓农时，有序开展整地、施肥、苗木更换、定植管护等各项工作，以满格状态开启春耕备耕“加速模式”，在戈壁高原绘就出一幅人勤春早的生动画卷。

在公司连片的日光温室大棚内，嫩绿的幼苗长势喜人，温润的栽培基质和整齐的垄畦相映成趣，处处洋溢着春耕生产的蓬勃朝气。工人们和农业技术人员穿梭于棚间垄间，专注进行幼苗定植与日常管护，每一道工序都细致规范、有条不紊。

“当前我们的重点工作是做好新品种的选择、引进、育苗、试种示范、日常管理工作，严格控制温棚内温湿度，确保不同作物在各个生长期所需养分的供给，同时做好病虫害绿色防控。针对高原种植环境，我们从定植密度、土壤改良、病虫害防治、日常管理等方面实行标准化操作，保障种苗定植后的成活率和后期长势，为今年瓜果蔬菜丰产丰收打下坚实基础。”格尔木绿科苑农业高新科技有限公司技术员袁艳梅介绍。

作为集新品种引进、技术试验示范推广、农产品产销于一体的现代农业龙头企业，格尔木绿科苑农业高新科技有限公司基础设施完善、科技支撑有力，目前建有智能日光节能温室161座、智

能联体温室2座。园区建设以来，企业持续加大农业科技投入，先后成功引进、试验并推广辣椒、西红柿、人参果等高原特色果蔬新品种75个，攻克关键栽培种植技术15项，其中2项栽培技术荣获国家技术发明专利，多项技术填补了高原瓜果生产领域的空白，实现了高原农业生产从“靠经验”向“靠科技”的转型升级。

“一年之计在于春，春耕备耕直接关系到全年农业生产成效。今年我们立足高原气候特点，提前谋划、及早动手，全面开展大棚检修、土壤改良和优质苗木更新换代工作，选用抗病性强、产量高、品质优的新品种，全面提升种植标准和管理水平。我们将持续发挥园区示范带动作用，用好智慧农业技术，稳定提升果蔬产能品质，全力保障本地‘菜篮子’‘果盘子’供应，



格尔木绿科苑农业高新科技有限公司的设施农业大棚内，工人们正在进行起垄作业。

记者 马彩萍 摄

以高质量设施农业助力乡村振兴。”格尔木绿科苑农业高新科技有限公司副总经理郑云鹏表示。

人勤春来早，奋进正当时。一株株新栽苗木扎根沃土、蓄力生长，一个个忙碌身影干劲十足、步履铿锵。格尔木

绿科苑农业高新科技有限公司以扎实的春耕备耕工作，在戈壁滩上孕育着新一年的丰收希望，既为本地“菜篮子”“果盘子”稳产保供筑牢了坚实基础，也为推动高原设施农业提质增效、乡村振兴写下了生动注脚。

2025年度格尔木消费舆情十大热点发布

本报讯(记者 汤红红 通讯员 南炳旭)汽车4S店倒闭致售后承诺落空、新能源车延期交付引发定金纠纷、“一口价”黄金克重成谜、直播带货“赌石”骗局屡现……近日，市市场监督管理局、市消费者协会联合发布2025年度格尔木消费维权舆情十大热点，盘点年度高发消费陷阱，为广大消费者提供维权指引。

2025年共受理消费投诉2719件，同比增长13.81%，办结率达100%，为消费者挽回经济损失63万余元。从投诉情况看，消费纠纷呈现传统问题与新型风险交织的特点，主要集中在十大领域。

汽车消费纠纷呈现新特点。随着市场结构调整和新能源车线上预售兴起，纠纷出现新形态。部分4S店倒闭，导致消费者购买的保养套餐、延保服务等承诺无法兑现。新能源车线上订购交付周期不透明，延期交付引发定金纠纷。销售中夸大价格优势、隐瞒展车身份等虚假宣传问题依然突出。

黄金饰品投诉聚焦“一口价”与纯度。随着黄金消费升温，相关纠纷增多。“一口价”黄金因克重、计价方式等信息披露不充分，成为投诉多发区。同时，虚标克重及网络平

台销售的黄金存在材质不符、纯度造假等问题，给消费者维权带来较大难度。

家庭维修行业“陷阱”难避。维修行业投诉主要集中在巧立名目乱收费、小病大修甚至无病乱修、使用二手翻新件冒充新部件，以及搜索引擎中“山寨”维修、黑维修泛滥，误导消费者。

旅游出行投诉增长显著。问题贯穿出行全链条，包括：节假日酒店价格暴涨、单方面违约砍单；平台利用格式条款阻碍合理退改签；宣传承诺与实际住宿或服务体验落差过大。

食品安全隐患不容忽视。相关投诉涉及：食品变质或有异物；销售临期食品未明确告知；外卖渠道问题频发，如食品不卫生、封装不严、送餐不及时及售后服务恶劣等。

家装行业低价引流风险难除。不良商家利用信息不对称设陷：以“低价全包”引流后不断增项加价；合同履约率低，商家延期、停工甚至“跑路”；全屋定制货不对板、材料以次充好；人员管理混乱、转包现象普遍。

视频直播带货问题多发。通过短视频“低价引流”诱导消费者到店后收取高额费用；直播间利用消费者

无法现场查看的弱点，制造稀缺感诱导“赌石”等骗局；随意虚构夸大商品原价，制造“超值”假象。

预付消费风险隐患难除。预付式消费已覆盖多领域，风险依旧：办卡不签合同、不提供凭证，导致举证难；办卡后服务质量下降；商家停业前恶意促销敛财后跑路；或变更经营主体逃避债务，不承认原预付资金。

二手车投诉维权难。隐瞒车辆真实信息，如事故记录、修改行驶里程等；价格乱象丛生，包括发布虚假低价信息诱客、巧立名目乱收费、人为设障骗取定金等。

职业技能培训乱象仍然存在。发布虚假“培训”广告，宣称“包教包会”“承诺兼职”，实际课程质量低劣，诱导在校大学生等群体；职业资格培训骗局频发，谎称有“内部试题”包过；“不过退费”类承诺难以兑现，退费时遭遇拖延或克扣。

市市场监督管理局与市消费者协会将继续牢固树立消费者至上理念，聚焦预付卡消费、网络消费等痛点难点，重点加强对食品、餐饮、汽车、教培等行业的监督检查与惩戒力度，同时引导经营者诚信自律，推动消费纠纷高效化解，营造安全放心的消费环境。

本报讯(记者 赵倩)3月10日，我市举办“关爱女性健康 共享美好生活”专题讲座，切实关爱女性身心健康，提升广大妇女群众的健康意识和自我保健能力。全市各单位妇联主席、妇委会主任、妇联干部职工及新兴领域优秀女性代表等80余人参加。

活动特邀市人民医院副主任医师，围绕女性心理健康知识进行专题讲授。专家结合临床案例，深入浅出地讲解了女性常见心理问题的识别与应对、情绪管理与压力调适等方面的内容，引导大家关注自身心理状态，学会科学减压，保持积极乐观的心态。

讲座结束后，来自市第二人民医院及妇幼保健和计划生育服务中心的专业医师团队开展了义诊和面诊服务，为参会人员提供了健康咨询和基础诊疗服务，耐心解答大家关心的各类健康问题。

此次活动不仅为妇女代表送上了一份贴心的“健康礼包”，也进一步凝聚了关爱女性、服务女性的社会共识。下一步，市妇联将持续听取基层妇联组织和广大妇女同志的意见建议，精准对接广大女性的实际需求，推动妇女健康服务更接地气、更有温度、更见实效。

我市举办女性健康知识讲座