

# 为到2035年我国人均GDP 比2020年翻一番打好基础

新华社记者 魏玉坤 李晓婷

3月5日提请十四届全国人大四次会议审查的“十五五”规划纲要草案明确，在结构优化和质量提升基础上，国内生产总值增长保持在合理区间、各年度视情提出，为到2035年人均国内生产总值比2020年翻一番、达到中等发达国家水平打好基础。

2020年，我国人均国内生产总值(GDP)超过1万美元。这意味着到2035年，我国人均GDP有望超过2万美元。

人均GDP是衡量一个国家或地区经济发展水平和富裕程度的重要指标。“十四五”时期，我国经济总量先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元新台阶，人均GDP连续3年超过1.3万美元。

“人均GDP达到中等发达国家水平是基本实现社会主义现代化的重要标志。”全国政协委员、南开大学金融学院院长范小云表示，国际上对中等发达国家并没有明确定义。我国兼顾国际惯例与自身实

际，考虑到发达国家门槛值的动态调整，以及汇率、物价水平等因素，普遍认为将人均GDP超过2万美元作为达到中等发达国家水平的衡量标准。

一些代表委员表示，我国经济体量稳居世界第二，拥有超大规模市场和全球规模最大、门类最齐全的制造业体系，发展家底殷实、发展空间广阔，实现到2035年人均GDP比2020年翻一番的目标有条件有支撑。

“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”“加快高水平科技自立自强 引领发展新质生产力”“建设强大国内市场 加快构建新发展格局”“加大保障和改善民生力度 扎实推进全体人民共同富裕”……规划纲要草案聚焦经济社会发展重点，从16个方面提出一批重大战略任务，旨在巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项。

“要抓住‘十五五’时期重要窗口，在战略上保持定力，在战术上精

心运筹，因地制宜发展新质生产力，畅通国内国际双循环，促进经济结构优化升级，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。”全国人大代表、国务院发展研究中心研究员侯永志说。

去年底以来，国际货币基金组织等主要国际组织相继上调中国经济增长预期，摩根大通、贝莱德等国际资本纷纷加仓中国资产，看好中

国愈加成势。

“坚持以推动高质量发展为主题，坚持以改革创新为根本动力，加快消除制约高质量发展的体制机制障碍，持续增强发展动力和社会活力，充分释放经济增长潜力，就能为到2035年我国人均GDP比2020年翻一番奠定更加坚实的基础。”全国政协委员、南方科技大学副校长金李说。

新华社北京3月5日电



## 人形机器人 从“会表演”加速迈向“能干活”

新华社北京3月6日电(记者周颖 陈宇轩)2026年政府工作报告提出，建立未来产业投入增长和风险分担机制，培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G等未来产业。“十五五”规划纲要草案也提出，前瞻布局未来产业，推动具身智能等成为新的经济增长点。

人形机器人作为人工智能的物理载体与具身智能的核心形态，被寄望打造成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，将深刻改变人们的生产生活方式。

事实上，从登上春晚舞台到走进生产线，我国人形机器人正朝着能用、好用的方向加速“进化”。

一个方向是进厂门。在比亚迪、极氪等汽车公司的智慧工厂里，优必选 Walker S 系列工业人形机器人已成批上岗，银色机身在车间平稳穿梭运送物流箱。2025年，这批机器人还采用热插拔自主换电系统，实现在无人工干预或关机情况下，3分钟完成自主换电，加速实现“全天候打工机器人”。

另一个方向是进家门。走进四川成都的一家养老院，乐聚智能(深圳)股份有限公司研发的“夸父”人形机器人，正化身“太极教练”，带领老人们练太极，它还可以为老人讲故事和

时事趣闻，互动陪伴。

据深圳市人工智能与机器人研究院具身智能中心主任刘少山介绍，当前，人形机器人服务养老已成刚需，对养老机器人的核心需求集中在生活辅助、健康监测、情感陪护、康复训练四大领域，规模化应用后可弥补护工缺口，减轻家庭照护压力。

业内专家认为，人形机器人从“会跳舞”到“能干活”，需要更稳定的智能体系，这需要突破能源、数据与系统工程层面等诸多问题。

全国人大代表、广东小鹏汽车科技有限公司董事长何小鹏说，我国当前大部分人形机器人属于软件规则控制的类型，并在运动控制系统层面展现出强大能力，但在“大脑”自主思考与决策以及“小脑”运动控制的系统体系层面，以及多场景任务泛化能力与商业化落地前景方面尚未形成行业优势。

今年全国两会，何小鹏代表带来关于鼓励加速高阶人形机器人研发和商用的建议，包括设立专项研发基金，支持鼓励对高阶人形机器人的研发。同时，建立人形机器人智能化标准、技术规范及配套要求，并明确算力、数据、应用场景与训练强度等核心指标，为技术研发、产业落地与行业监管提供统一依据。



▲在深圳市养老护理院，一名老人与人形机器人“夏澜”互动。  
新华社记者 梁旭 摄



海报设计：刘澈