

一墙绘初心 一城迎宾客

——格尔木“生命树”彩绘墙成新晋网红打卡地

□ 记者 谭丽 段亚慧

随着电视剧《生命树》的热播，我市一处主题彩绘墙火爆出圈。这面位于察尔汗北路的彩绘墙，既复刻了剧中经典画面，又融入格尔木本土自然人文风貌，迅速成为市民游客争相打卡的城市新地标。

走进打卡地，几面原本普通的墙壁已被色彩斑斓的绘画装点得生机勃勃。墙面上，《生命树》中鲜活的人物形象与巍峨的昆仑山、广袤的可可西里等格尔木标志性风景交相辉映，生动讲述了生态守护的感人故事。老旧客车、巡山帐篷等实景道具点缀其间，更为此处艺术空间增添了几分怀旧与真实感。不少游客举着手机拍照打卡，定格与高原、与剧情同框的瞬间。

“刷短视频看到这里火了，特意带家人过来看看。”市民郝小林言语中充满自豪，“因为《生命树》这部剧，让更多人知道了我们大美青海，知道了格尔木。现在家门口又多了这么一个有意义的打卡地，感觉很荣幸，也很开心。”

从云南来探亲的王红梅同样被这面墙所吸引。“最近一直在追《生命树》，在网上看到这个打卡点，今天就带孩子过来了。看到这些墙画很震撼，让我更深入地了解了格尔木这座城市，也更理解家人在这里工作的辛苦。这些画很能凸显格尔木的特色和电视剧的主题。”

即将退伍的军人李永颜在墙绘前留下了自己在格尔木的珍贵影像。他感慨道：“我来自江南水乡，入伍前只知



参与者正在进行墙绘。

记者 谭丽 摄

道可可西里，不知道格尔木。我曾以为会来保卫藏羚羊，后来才明白，我们军人守护的是更广阔的土地和边疆。在我看来，我们每个人都是昆仑山的守护者。青海不追求片面的金山银山，而是用行动践行‘绿水青山就是金山银山’的理念。临走前来这里打卡，是想留下一份特殊的纪念。”

电视剧《生命树》1月30日在央视八套黄金档开播，该剧取材于可可西里反盗猎真实事件，讲述巡山队员不畏艰险、守护高原生态与野生动物的感人故

事。作为重要取景地，格尔木的雄浑风光与人文精神，为剧集增添了真实厚重的底色。

热播带来共鸣，热爱催生行动，而这面火遍网络的彩绘墙，其背后同样是一个充满热爱的故事。墙绘发起者杨进长告诉记者，看完电视剧《生命树》后深受触动，便萌生了用墙绘艺术展现家乡、致敬生态保护者的想法。

“看完剧，我就想选一面墙，把格尔木的故事和剧里的精神画下来，方便本地和外地的朋友来打卡，把我们美丽的

家乡推出去。”杨进长说，“像‘昆仑山守护者’‘野牛沟’这些元素，都是后来加入的画师们自发创作的。这是一个共创的作品，每一位画师都贡献了自己的才华。其中有一位从广东嫁到格尔木的姑娘，她就在这里当成了自己的第二故乡来用心描绘。”

自2月13日启动创作以来，这面墙很快成为人气聚集地，节假日期间日均接待游客上千人次。从提供颜料、道具，到主动参与绘制，市民热情支持、各界自发助力，让一面普通的墙，变成了凝聚城市向心力的温暖地标。

“起初真没想到会这么火。”杨进长感慨道，“我们本打算画完两幅就停下，但在大家的支持下，越画越多，设施也越来越全，慢慢就变成了现在这么火的打卡地。可以说，这面墙能火起来，靠的不只是我们团队，更是整个格尔木人民的热情和共同努力。”

同样参与墙绘创作的市民黑木，还曾幸运地成为《生命树》的群众演员。他说：“参演了电视剧，回来又看到朋友在画这面墙，当时特别激动，就决定加入进来一起完成。我们希望借‘生命树’这棵‘树’，让更多人看到不一样的青海，不一样的格尔木。这里不仅有震撼的昆仑山、盐湖，更有实实在在的烟火气，有年轻人的热爱，有格尔木人民的热情。”

从两人执笔到众人共创，从一面白墙到城市文旅新亮点，这面“生命之墙”以画笔为纽带，将影视热度转化为城市热度，生动讲述着格尔木的生态情怀与城市温度。

市市场监督管理局召开“3·15”系列活动部署会

本报讯(记者 夏静)日前，市市场监督管理局、市消费者协会召开2026年“3·15”国际消费者权益日系列活动部署会，安排全年消费维权重点任务。

会议宣读了《2026年“3·15”系列活动实施方案》，明确将围绕“共筑满意消费”年主题，开展十四项主题活动，包括消费维权进园区、进牧区、进社区，校园食堂食品安全负责人约谈会，各类市场主体约谈培训会，典型维权案例曝光，市场监管法律法规知识竞赛，ODR企业约谈会，消费者权益保护工作联席会议，以及市场监管系统模拟执法办案等。活动内容丰富，形式多样，旨在进一步优化消费环境，提升维权效能。

会议指出，“3·15”系列活动是维护消费者合法权益、营造安全放心消费环境的重要抓手。市场监管系统和消协组织要坚持以人民为中心的发展思想，强化消费者至上理念，以促进服务消费提质升级为目标，注重社会监督与群众参与，加大消费维权工作力度。

会议要求，要凝聚共识，增强责任意识。各单位要高度重视，主动作为，确保活动取得实效，切实提升人民群众对消费维权工作的满意度和获得感。要上下联动，加强协作。要细化分

工，密切配合，不折不扣落实方案确定的各项任务。要宣传造势，营造氛围。紧扣年主题，充分发挥新闻媒体作用，广泛普及消费维权知识，增强全社会责任意识。要加强应急处置，快速响应。充分发挥12315和12345平台作用，及时受理群众投诉举报，高效回应群众关切。

下一步，市市场监督管理局将紧紧围绕“提升消费品质”这一主线，持续优化消费环境，更加精准、更大力度发挥市场监管和消费维权职能，努力让全市人民对消费内容、消费过程和消费环境更加满意。

进。要聚焦要素保障、审批绿色通道、环保设施建设、安全隐患整改等关键环节，主动担当、靠前服务，靶向破解企业发展中的难点堵点问题，切实为市场主体纾困解难、赋能增效。要牢固树立“一盘棋”思想，强化协同配合、密切联动发力，全力以赴服务保障世界级盐湖产业基地建设，以过硬作风和实干实效贯彻落实省委各项决策部署，奋力推动全市经济社会高质量发展取得新成效。

薛飞感谢市委、市政府长期以来

对企业的关心支持，并介绍了企业今年的发展思路和重点工作进展。他表示，企业将紧扣世界级盐湖产业基地建设目标，坚持生态保护第一、绿色发展，创新驱动、提质发展，合理布局、集群发展，开放合作、互利发展，加快工艺创新升级、能源结构优化、资源循环利用，推动盐湖产业绿色化、低碳化转型，为格尔木建设世界级盐湖产业基地贡献更大力量。

肖军、胡红梅参加。

经济大省要在研究新情况 解决新问题上下功夫出经验

(上接一版)积极主动解答如何实现高质量充分就业、如何增加城乡居民收入、如何进一步提升基本公共服务和社会保障水平等课题，探索推进全体人民共同富裕的有效途径。

习近平强调，管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起

实践、人民、历史检验的实绩。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，以全面从严治党的实际成效取信于民，凝聚推进事业发展的磅礴力量。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇参加。

(上接一版)中国盐湖工业集团有限公司始终立足盐湖资源禀赋，持续提升核心竞争力、增强核心功能，为地方经济社会高质量发展作出了重要贡献。希望新的一年，政企双方准确把握新发展阶段的历史方位与时代使命，开好局、起好步、善作为，全力冲刺一季度开门红，实现同向发力、同题共答。各部门各单位要坚决扛起政治责任，严格落实项目化、清单化、责任化工作机制，迅速组建工作专班，坚持精准滴灌、闭环推